



INFORME PAQUETERÍA.- página 5

"El sector cierra 2007 con una previsión de crecimiento del 8%"



BALANCE TIPS@.- página 6

"2007, un año de record, Tipsa experimenta un crecimiento del 12%" y se coloca entre los 5 primeros operadores"



NOTICIAS TIPS@.- página 7

"Tipsa aumenta su producción un 40% durante las fechas navideñas"

LAS AGENCIAS TIENEN LA PALABRA

TIPS@ MURCIA

TIPS@ DONOSTI



000000 - 000000 - 9998536564 - 020/020

C/POSTAL Rapida
08004 1

Zona **008010** DESTINO **008010**

Con Cargo a: ANDRES CATALAN (RESP. DE COMUNICACION) s.a. 44444

9998536564 VALÈNCIA A. C.A.S.T. INFORMÁTICA S.A. BARCELONA

Fecha Sal 18/04/07 0.00 Serv. 10 Bultos 20
Partes dadas 0.00 Rembolso 0.00 Total 0.00
SUNINFORMATICS INFORMÁTICS JASPER S.A.
AVD MEYER ENTOLICOS 25 BAJO
VALENCIA
9998536564

Ref.: MATERIAL INFORMÁTICO
Observ: C.A.S.T. INFORMÁTICA S.A.
AVD DIAGONAL 25 Z BARCELONA) TL. 93 290 25 25

999 10 10 47
TIPS@
10 10 HORAS

080010-85284-10

08 BARCELONA



antes 10 h.
TIPS@
TRANSPORTE INTEGRAL PAQUETERÍA

UN PASITO MÁS, "ABRIRSE CAMINO EN LA RED DE REDES"

Una vez conseguido que nuestra empresa viera la luz en Internet, nos queda un último paso, tan importante o más que los anteriores: difundir la imagen de la compañía por todos los rincones de la red.

Los planes de marketing o publicidad de las empresas tradicionales equivalen en Internet a dar de alta su web en los buscadores más utilizados. Hay que tener claro que los buscadores son las "páginas amarillas de Internet", con la salvedad de que éstos proporcionarán clientes potenciales en todo el mundo y no sólo en un entorno más inmediato.

Los buscadores se dedican a buscar por todos los rincones de la Red y almacenan sus contenidos en gigantescas bases de datos, lo que resulta muy útil para aquellos que buscan cualquier tipo de servicio o información por el espacio virtual.

¿Sabía que el 90% de los usuarios de Internet llegan a las páginas web de los anunciantes a través de buscadores?, ¿y que el 59% de las páginas reciben más de la mitad de su tráfico por medio de los buscadores?.

Si somos capaces de comprender la importancia de éstas estadísticas, no hará falta explicar que los buscadores constituyen el medio más efectivo de hacer llegar nuevos usuarios a una web empresarial. ●

Andrés Catalán
Responsable de Comunicación

Envía tus sugerencias a:
comunicacion@tip-sa.com

LAS AGENCIAS OPINAN

3-4

"TIPS@ MURCIA"
Y "TIPS@ DONOSTI"



BALANCE TIPS@ 2007

"UN AÑO DE RECORD, TIPS@ SE CONSOLIDA ENTRE LOS CINCO PRIMEROS OPERADORES DE PAQUETERÍA EXPRESS CON UN CRECIMIENTO DEL 12% EN EL 2007"

6-7



9-10-11



5

INFORME PAQUETERÍA

"EL SECTOR DE MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA CIERRA 2007 CON UNA PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DEL 8%"



8

NOTICIAS TIPS@

"TIPS@AUMENTA SU PRODUCCIÓN UN 40% DURANTE LAS FECHAS NAVIDEÑAS"



NOTICIAS DEL SECTOR

"LA PRESIÓN FISCAL ESPAÑOLA ASFIXIA AL SECTOR DEL TRANSPORTE POR CARRETERA"

"LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EMPIEZA A SER UNA PRIORIDAD PARA LOS TRANSPORTISTAS"

"EL TRANSPORTE EN ESPAÑA CONCENTRA EL 5,9% DEL EMPLEO TOTAL DEL PAÍS"

Edición

Dpto. de Comunicación e Imagen
comunicacion@tip-sa.com
Tips@ Central

Depósito legal
M-40803-2005

Imprime

IMPRIMATICA S.L.
c/ Albasanz, nº 14 bis
28037 Madrid.
Tel.: 91 754 38 37
carlosyusta@imprimatica.es

Tips@ Central: Avenida del Sol, 17. - 28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel.: 91 669 91 91 - Fax: 91 485 00 67 Internet: http://www.tip-sa.com



PORTADA REVISTA
NÚMERO 14 - ENERO '08

LAS AGENCIAS OPINAN TIPS @ MURCIA

“TAN NECESARIO COMO EL AGUA”

EDUARDO PASTOR



Eduardo Pastor
Director agencia Tips@ Murcia

Cómo olvidar los comienzos de esta andadura. Nosotros éramos Vulcano, una empresa nueva, dedicada a la distribución de paquetería en la Región de Murcia. Conseguimos crear un equipo humano, muy profesional y lleno de ilusión. Estábamos preparados, ahora sólo faltaba decidir quién sería nuestro compañero de viaje. En aquel momento distribuíamos para 7 Redes Nacionales, pero la experiencia no fue positiva.

También distribuíamos para una empresa regional en Levante llamada J.L.J. Su gerente Juanjo Casañ me habló de la creación de una nueva Red Nacional, en la que se asociarían varios de sus compañeros de grupo en ese momento. Y me animó para que formase parte del proyecto como delegación en Murcia. Y tras largas conversaciones, me convenció de que le siguiera en el proyecto de Tips@ y abandonase el negocio de la distribución. ¡Sin duda fue una buena decisión! ¡Agradezco tu insistencia!. Y pasamos de ser una buena empresa de distribución a convertirnos en una Agencia de Transporte que crece por encima del 25% anual, dotada con todas las herramientas necesarias para ser la referencia en nuestra Región.



Logística y almacenaje

El primer día que recibimos la ruta nacional fue un gran acontecimiento para nosotros, lo esperábamos como el agua en Murcia, y ya sabéis que de agua no andamos muy bien, pero solamente recibimos 53 envíos para toda la región (a día de hoy se reciben unos 1.300). Todos deseábamos tanto que saliera bien que no nos dejamos abatir por los inconvenientes que nos fueron surgiendo: nuestro primer programa informático "Tipagen", la creación de las rutas nacionales, Manual de Estilo, Manual Operativo, etc ...

Todo nos iba dirigiendo a una convergencia de una idea de negocio, una sola marca, la empresa se hacía grande y necesitaba que todos cumpliéramos el estándar de calidad. Muchos de nosotros decidimos adaptarnos a los cambios que fueron surgiendo e incrementamos nuestras plantillas y recursos, haciendo más fuertes nuestras empresas y con ello a la Red Nacional. Todo un proyecto que, a día de hoy, nos sitúa en una posición de privilegio sobre muchos de nuestros competidores, sobre todo porque hemos sabido adaptarnos y crecer sin miedo. Tenemos lo más importante: PRODUCTO, PRECIO Y CALIDAD.

Este nivel de calidad en el servicio nos ha llevado a emprender importantes proyectos logísticos anexos al transporte, como almacenaje, picking y gestión de pedidos, para lo cual disponemos de unas instalaciones de 1.700 m² dotadas de la maquinaria necesaria para tal desempeño. Dicha actividad nos dirige hacia la especialización en un nicho de mercado cada vez más emergente y necesario para el cliente: recepción de mercancía

paletizada, su almacenaje, control de stock, preparación de pedidos, y finalmente la entrega al cliente final, pudiendo dominar así todo el proceso.

Nuestra delegación dispone de una flota compuesta por 10 vehículos propios y 5 subcontratados, así como de una plantilla compuesta por 20 profesionales, distribuidos en diversos departamentos. Quiero aprovechar desde aquí para dar las gracias por su esfuerzo y dedicación diarios. También animarles a seguir alcanzando metas mayores y a conseguir la excelencia en el trabajo que inexorablemente nos llevará al éxito profesional.

Quiero agradecer a la Dirección por haber creado una Red Nacional de empresas independientes que, aglutinadas sobre su proyecto, han conseguido que se convierta en el proyecto de todos. Hoy somos una empresa sólida, con unos objetivos bien marcados hacia la calidad y con una perspectiva de futuro. Aprovecho igualmente para dar las gracias a todas las agencias Tips@ por defender nuestros intereses y el de nuestros clientes en toda España. Y os animo a que nadie se despiste, ni se conforme con lo obtenido porque lo bueno está por llegar. Así que mucha suerte a todos y haced lo que se espera de vosotros. Nosotros somos Tips@ Murcia y estamos orgullosos de serlo.

Permitidme que haga una mención especial para toda mi familia, a mi sobrino Ivan Lorca incansable colaborador, y a mi esposa y compañera de trabajo M^a Angeles Serrano, dos profesionales sin los que este proyecto no existiría. ●

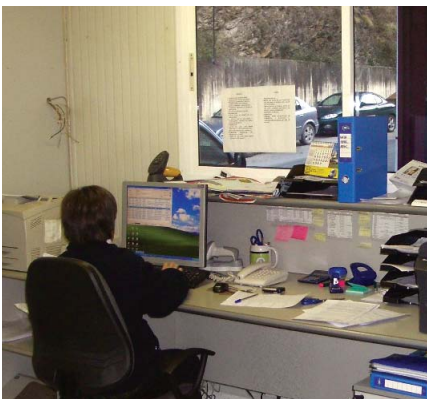
LAS AGENCIAS OPINAN TIPS@ DONOSTI

“UN TRABAJO BIEN HECHO ENTRE ZURITO Y CHACOLÍ”

MARÍA JOSÉ FERNÁNDEZ



María José Fernández Valverde
Gerente zona norte



Personal administrativo

Hoy hace poco más de un año que Tips@ Donosti abrió sus puertas con el objetivo de ofrecer un servicio impecable a todos sus clientes.

A lo largo de este tiempo hemos visto a Tips@ crecer como una empresa líder. Trabajar con un equipo de más de 2.000 profesionales y contar con la infraes-



Nave de 400 m² para logística y almacenaje

tructura de una red de casi 200 delegaciones en toda España ha sido una de las principales razones que nos han llevado a unirnos a un grupo como este.

Desde sus comienzos en diciembre del 2006, hasta ahora, Tips@ Donosti, ha visto duplicado su número de entregas y, lejos de conformarnos con esto, nos proponemos seguir creciendo gracias, sobre todo, a la confianza que vienen depositado en nosotros todos nuestros clientes.

Desde el origen de nuestra actividad como empresa, allá por 1991, nuestro nicho de mercado estaba centrado en la realización de servicios urgentes como valijas interprovinciales y mensajería local.

Ahora, gracias a nuestra división de Logística y al apoyo de una red nacional como Tips@, nuestros clientes pueden beneficiarse de una amplia gama de servicios como: almacenaje, manipulación de stocks, sistemas informáticos de control, embalaje etc.

Pero todas estas ilusiones y expectativas de futuro no hubieran sido posibles sin el excelente trabajo llevado a cabo por dos enormes profesionales reconocidas en este sector como son Arantxa Sagarduy (directora de la zona norte) y Aitziber Arzuaga, (directora de operaciones de Donosti) las cuales dirigen todo un equipo humano con una importante trayectoria en el mercado del transporte.

En Tips@ Donosti hemos apos-

tado por la calidad como medio de satisfacción de nuestros clientes. Gracias al esfuerzo de todos hoy podemos presumir de contar con una tecnología de vanguardia así como de los servicios más profesionales.

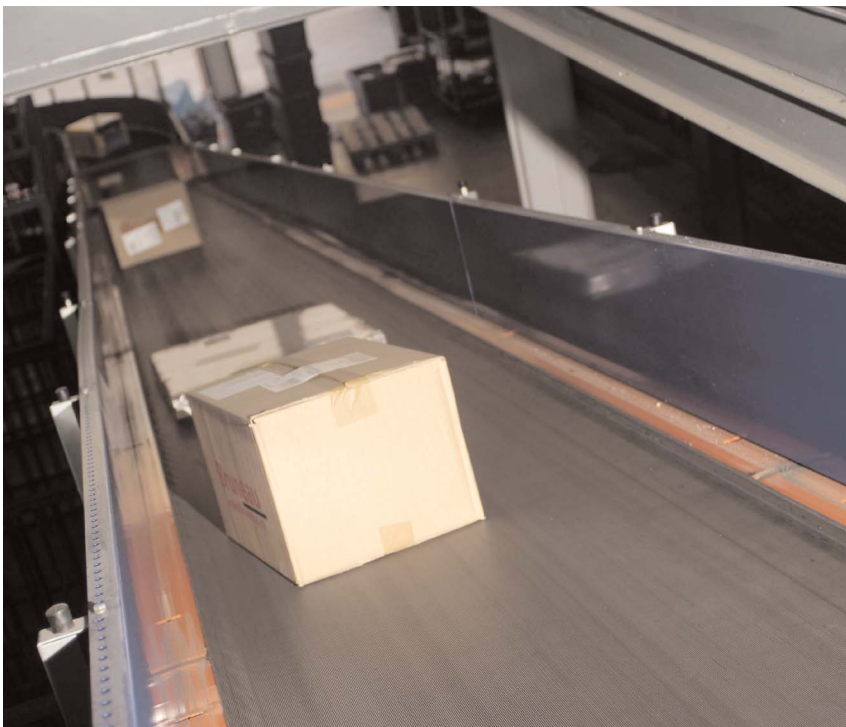
Durante este tiempo hemos ido aumentando nuestra flota, de manera muy considerable, adaptándonos así a las nuevas y crecientes necesidades de reparto. Por este motivo, Tips@ Donosti ofrece una buena cobertura local y regional, contando para ello con 10 rutas, cuatro para Donosti capital y seis para los pueblos.

No quisiera acabar sin antes agradecer el apoyo incondicional de muchas personas que han apostado por nosotros en los buenos y en los malos momentos. Desde Donosti un abrazo enorme a todas las agencias Tips@ e invitaros a venir por estas tierras en donde seréis bien recibidos entre un zurito y un baso de chacolí. ●



Rutas de reparto locales y regionales

EL SECTOR DE MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA CIERRA 2007 CON UNA PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DEL 8%



La previsión apunta a que el sector de la mensajería y paquetería ha cerrado el pasado ejercicio con un crecimiento del 8% respecto al año anterior, alcanzando un volumen de negocio de 7.200 millones de euros. El fenómeno de la concentración sigue siendo una de las tendencias dominantes del mercado, junto con el uso del e-Commerce como plataforma de generación de nuevas oportunidades de negocio con los clientes.

Según las previsiones, y el estudio de la consultora DBK, el volumen de negocio que han podido generar las empresas del sector de mensajería y paquetería en 2007 alcanzaría los 7.200 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 8% respecto al 2006. El volumen generado en 2006 se situó en 6.695 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 9,4% respecto a 2005, año en el que la tasa de variación había sido del 7%.

En el sector, y en línea con años anteriores, se asiste a una creciente concentración de la oferta, motivada por los procesos de fusión y adquisición de empresas, propiciando que los grandes grupos consoliden su capacidad comercial y su cobertura geográfica.

El dinamismo de la actividad en los principales sectores y un contexto de buen comportamiento de la economía española, posibilitaron que en 2006 la facturación en el sector de mensajería y paquetería registrara un

notable ascenso. Así, tanto los servicios de paquetería empresarial como los de paquetería industrial aceleraron su ritmo de crecimiento en 2006, obteniendo tasas de variación del 10% y 8,6% y alcanzando cifras de negocio de 3.795 y 2.900 millones de euros, respectivamente.

Segmentación de la oferta

En 2006, operaban en España 5.499 empresas dedicadas a actividades postales y de correo, un 3% más que el año anterior. Respecto a la distribución geográfica, en la comunidad de Madrid se localizaban 1.659 empresas, el 30% del total, mientras que en Cataluña operaban 976 compañías (18%) y en Andalucía 614 (11%). En los últimos años se registra en el sector una tendencia de concentración, impulsada por las operaciones de fusiones y adquisiciones de empresas registradas a escala nacional. No obstante, todavía predominan las empresas de reducido tamaño. Así, más del 85% de

las empresas existentes en 2006 contaban con plantillas inferiores a los 10 empleados, mientras que aquellas con más de 50 empleados apenas representaban en 2%. Los seis primeros operadores en el segmento de la paquetería empresarial, entre ellos Tipsa, reunieron de forma conjunta en 2006 casi el 50% del valor de este mercado.

Senda de Crecimiento

Las previsiones de éste mercado a corto y medio plazo apuntan a una continuidad en la tendencia de crecimiento, aunque a un ritmo más moderado. Cabe destacar que el impulso del comercio electrónico seguirá abriendo nuevas oportunidades de negocio para los operadores del sector.

En los próximos años se mantendrá el proceso de concentración de la oferta, a través de nuevas operaciones de fusión de empresas, así como mediante el establecimiento de alianzas entre operadores. ●

UN AÑO DE RECORD, TIPS@ SE CONSOLIDA ENTRE LOS CINCO PRIMEROS OPERADORES DE PAQUETERÍA EXPRESS CON UN CRECIMIENTO DEL 12% EN EL 2007

Con una facturación aproximada de 168 mill. de euros, Tips@ se confirma como la empresa del sector con mayor nivel de crecimiento.



El 2007 ha sido el año de la confirmación de la política de expansión de Tips@, situándose, en menos de 5 años, en la élite de las empresas del sector. A lo largo de los últimos meses varios estudios de mercado publicados por revistas especializadas han situado a Tips@ entre las cinco primeras compañías dentro del sector P.E.C (Paquetería Express / Courier).

En su séptimo año de vida, Tips@ se ha confirmado como una empresa sólida. Su nivel de crecimiento se ha situado, por segundo año consecutivo, por encima del 10%, concretamente un 12% en el 2007, muy por encima de la media de crecimiento del resto de las empresas del mismo sector.

De esta manera, Tips@ alcanza una facturación anual cercana a los 168 millones de euros, superando los 150 millones del año 2006. Para el año 2008, Tips@ también prevé un crecimiento en torno a los dos dígitos.

Muchos son los datos que avalan el crecimiento experimentado por la compañía durante el 2007. En este sentido, el grupo ha aumentado, muy considerablemente el ritmo de aperturas de nuevas delegaciones, 31

agencias nuevas el pasado año, contando en la actualidad con 195 en todo el territorio peninsular, Islas, Portugal, Andorra, Ceuta y Melilla. Además, la red incrementa sus números en cuanto a flota de vehículos, cerca de 1.350, y más de 2.300 empleados. Reflejo de esta progresión, Tips@ ha conseguido fidelizar más de 12.000 clientes.

Con estos datos, Tips@ ofrece la garantía de disponer de una total cobertura nacional a través de más de 110 rutas diarias de tránsito nacional y más de 1.350 rutas de reparto capilar.

Datos Logísticos

En el año 2007 Tips@ transportó diariamente una media de 413.000 kilos y 35.6000 envíos, lo que da un registro anual de unos 8,4 millones de envíos y 99,1 millones de kilos. El peso medio por expedición de Tips@ se situó en torno a los 11,8 Kg.

Renovación tecnológica continua

El desarrollo de una tecnología de propia creación es otro de los valores por los que Tips@ siempre ha apostado. A principios del 2007, la compañía culminó uno de sus grandes proyectos, la llamada "Solución de

Movilidad", una herramienta de trabajo, puntera en el sector, y que ha permitido a Tips@ aumentar la calidad de su servicio. Los repartidores de Tips@ disponen, desde entonces, de un sistema de Comunicación GPRS, en soporte PDA, para comunicar al Sistema Central el estado de los envíos a tiempo real. El cliente está siendo el gran beneficiado al disponer de información puntual de sus envíos.



Comunicación GPRS

Otra de las nuevas aplicaciones tecnológicas ha sido la creación de un nuevo modelo de etiqueta y albarán que ha permitido dotar a estos elementos de muchos más usos, así como generar, no sólo un ahorro de



Digitalización de POD'S

tiempo y dinero, sino además un beneficio ecológico acorde con la nueva política de responsabilidad social de la compañía.

Tips@ también ha puesto en marcha un nuevo servicio que permite la digitalización de los POD's y los acuses de recibo de los clientes en destino. Una vez digitalizados, estos elementos pueden ser consultados vía on-line o vía web en tiempo real.

Además, se ha duplicado la infraestructura de sus servidores principales garantizando así la fiabilidad de su servicio On-Line ante una posible caída prolongada de los mismos.



Nuevo Servicio Prepago

Además, durante este año, se ha puesto en marcha un nuevo servicio, el multisobre prepago. Este nuevo producto, entre cuyas ventajas destacan su simplicidad y economía, mejora la calidad de servicio y la competitividad de las medianas y pequeñas agencias de la red.

INVERTIR PARA PODER CRECER

Respecto a los planes de futuro inmediatos destacan, las inver-

siones que se acometerán para modernizar las instalaciones de las plataformas de Barcelona, Valencia, Zaragoza y Bailén, en las que se procederá a la automatización de las cintas de clasificación. También se realizarán mejoras en nuestras plataformas de Benavente y Santiago de Compostela.

UN AÑO PLENO DE NUEVAS ACTIVIDADES Y RENOCIMIENTOS

Colaboración con los autónomos

Tips@ inició el año ofreciendo su apoyo a los autónomos de Castilla y León. A través de la Asociación Federal de Autónomos de Castilla y León (AFA). Tips@, y otras empresas de primer nivel, ofrecieron sus servicios a los autónomos de dicha Comunidad. El objetivo era ofrecer una serie de ventajas y ofertas especiales a los autónomos castellano-leoneses a fin de facilitarles su trabajo y ayudarles a ser más competitivos.

Una de las "100 MEJORES IDEAS DEL 2006"



Uno de los principales reconocimientos que Tips@ ha recibido durante el pasado año fue la concesión, por segundo año consecutivo, del Premio a "Una de las 100

Mejores Ideas empresariales del 2006" por la calidad de su "Solución de Movilidad", otorgado por el semanario "Actualidad Económica".

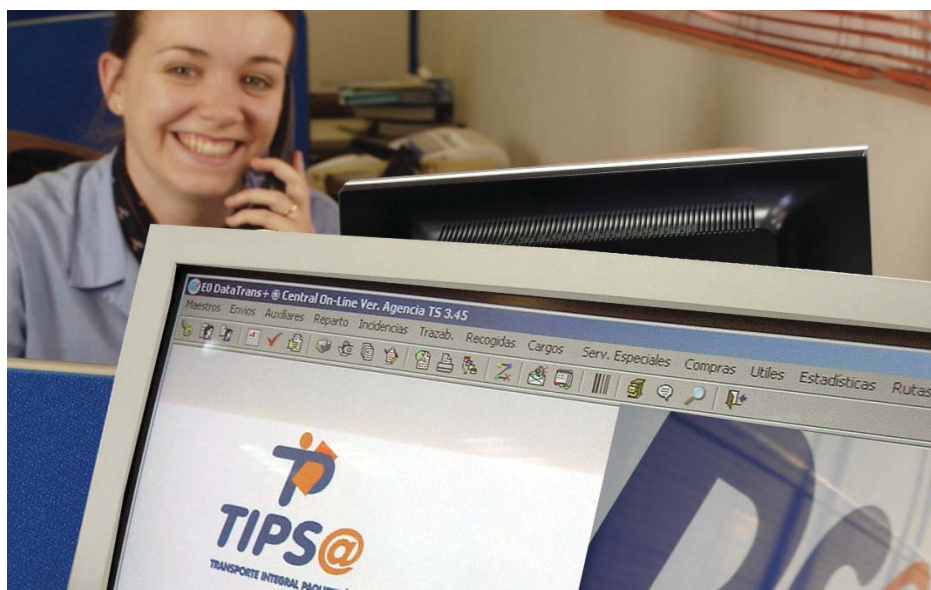
Tips@ presente en la principal Feria de Logística y Transporte a nivel internacional



Tips@ en CPL Expo '07

El año 2007 se cerró con la participación de Tips@ en la segunda edición de la "Courier and Parcel Logistics Expo 07", que se celebró en octubre en la FIRA de Barcelona.

Este salón Internacional está destinado, en exclusiva, al sector de la Paquetería Expres y Mensajería. Más de 200 empresas de todo el mundo se dieron cita en este evento internacional, que cumplía aquí su segunda edición y que se organiza anualmente de forma itinerante en las principales ciudades europeas (2008 Londres). ●



La calidad sitúa a Tips@ entre las más grandes

TIPS@ AUMENTA SU PRODUCCIÓN UN 40% DURANTE LAS FECHAS NAVIDEÑAS

La compañía incrementó, de forma notable, el volumen de mercancías transportadas esta Navidad con respecto a la media del resto del año, convirtiendo este periodo en el de mayor volumen de facturación anual, con un carga que ha alcanzado las 700 toneladas diarias.



Desde el punto de vista del transporte urgente, la actividad de TIPS@ se vió incrementada durante todo el mes de diciembre por la distribución del clásico obsequio navideño.

Asimismo, la compañía incrementó el número de envíos un 35%, un porcentaje mayor que el de las anteriores campañas navideñas, y realizando alrededor de 70.000 envíos diarios durante el mes de diciembre, entre los que se incluyen cestas, regalos y felicitaciones, especialmente en el ámbito de la empresa.

Este aumento de la producción se puede cifrar en más del 40% respecto a la producción semanal habitual, aunque el gran problema logístico se produce debido a que la realización de estos envíos suele coincidir y concentrarse en días muy determinados, formándose así unos picos de actividad muy importantes.

Durante las fechas navideñas, en TIPS@ se refuerzan las áreas de reparto y producción. La cantidad depende del proceso organizativo de cada agencia. En su plataforma central, éste incremento se percibe especialmente en el turno de noche, pero no en una proporción desmesurada, ya que la mecanización que dispone genera una gran capacidad de absorción y clasificación, que se nota especialmente en fechas tan exigentes como estas.

TIPS@ tiene creada una operativa específica para aquellos envíos que son de "Campaña de Navidad". Este sistema se organiza de tal manera que las entregas habituales no se vean afectadas, en la medida de lo posible. No obstante, siempre han de tenerse en cuenta otras circunstancias ajenas a la distribución, como son las

inclemencias meteorológicas y el propio tráfico en el centro de las ciudades que en estas fechas dificultan sensiblemente el quehacer diario.

El incremento de los envíos que se produce en Navidad tiene una incidencia directa en todo el sector del transporte urgente, por lo que TIPS@ planifica este momento del año con varios meses de antelación con el objetivo de ofrecer una respuesta rápida y segura a la creciente demanda navideña. ●



Personal de TIPS@ durante la Campaña de Navidad

LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EMPIEZA A SER UNA PRIORIDAD PARA LOS TRANSPORTISTAS

El precio de los carburantes fósiles y la presión de las administraciones ha permitido un incremento en el uso del biodiésel. Algunas compañías de transporte han optado por fabricar su propio biocombustible para surtir a su flota de camiones.



Importante escalada del crudo

Los operadores de transporte por carretera están incorporando poco a poco los biocarburantes a sus flotas de vehículos. **Ante la escalada de precios del crudo y el incremento en la producción de biocombustibles**, las empresas de transporte, gracias a las exenciones fiscales que permiten igualar el precio del biodiésel al petróleo, están incrementando el uso de biocarburantes.

De hecho, incluso algunas compañías de transporte se han lanzado a producir el biodiésel para su flota de camiones, conscientes de que, además de saciar las necesidades energéticas de

sus vehículos, supone una nueva línea de negocio que está experimentando un gran crecimiento en los últimos años. Estos biocombustibles, fabricados a partir de aceites vegetales, disminuyen la emisión de gases contaminantes en la atmósfera y este es, precisamente, el principal objetivo para su utilización.

El sector del transporte es el principal emisor de dióxido de carbono, aunque, algunos estudios discrepan de esta aseveración y señalan como principal agente contaminante a la industria. Además, **los fabricantes de camiones invierten anualmente grandes sumas de dinero en mejorar e incrementar la eficiencia energética de sus vehículos** para cumplir con las normativas legislativas en este ámbito.

La carretera emite el 76% de los gases

El transporte por carretera supone el 76% del total de gases de efecto invernadero emitido por el sector del transporte. De esta cifra, el 23% corresponde al transporte de mercancías por carretera, según el estudio Stern Review on the economics climate change. Este estudio también sostiene que **el segundo gran emisor del transporte es el sector aéreo, que concentra el 12% del total**, seguido del transporte marítimo (10%) y, finalmente, el ferrocarril (2%). Por este motivo, la UE está poniendo en marcha medidas para fomentar el uso del tren en el transporte de mercancías. ●



Mayor demanda de biocombustible

LA PRESIÓN FISCAL ESPAÑOLA ASFIXIA AL SECTOR DEL TRANSPORTE POR CARRETERA



EMPRESA
40% IRPF
Presenta en España el tipo más alto de la UE.
35% IMPUESTO DE SOCIEDADES
El Impuesto de Sociedades supera la media europea, por delante de Francia, Alemania y Reino Unido.

PERSONAL
38,5% S.SOCIAL
La contribución a la Seguridad Social de la empresa de transporte es la más alta de Europa.

NEUMÁTICOS
6.520 euros
Entre los costes directos de un vehículo hay que imputar como costes variables más de 6.000 euros de mantenimiento de neumáticos.

HIDROCARBUROS
269,86 euros
El impuesto especial sobre combustibles cada mil litros está entre los más bajos de Europa.

La carga fiscal que aplica el Gobierno a las empresas de transporte se encuentra entre los niveles más altos a nivel comunitario. La supresión de deducciones amenaza con restar capacidad de inversión al sector del transporte por carretera. España se enfrenta a unos costes directos por encima de la media europea.

España es el país que más presión fiscal ejerce sobre el transporte por carretera. De hecho, es el país con los impuestos directos más elevados (tanto de IRPF como de Impuesto de Sociedades), y una contribución a la Seguridad Social por encima de los valores medios a nivel comunitario. Así lo pone de manifiesto un reciente informe sobre fiscalidad en el sector del transporte por carretera y su repercusión en la productividad empresarial elaborado por el Gobierno.

El informe sitúa a España como el país con el tipo máximo del IRPF más elevado de la Unión Europea (45%), por encima de Italia (43%), Alemania (42%), Francia (40%) y, muy de lejos, frente a los nuevos miembros del Este. Con respecto al Impuesto de Sociedades, España también ofrece el tipo más elevado de Europa (35%) en relación a los mismos países. Si hablamos de la carga social, es decir, la contribución a la Seguridad Social, el propio informe reconoce que "sobre el total tributado por las empresas, la contribución de la empresa española se sitúa por encima de los valores medios observables en la UE". Además, el documento refleja una mayor

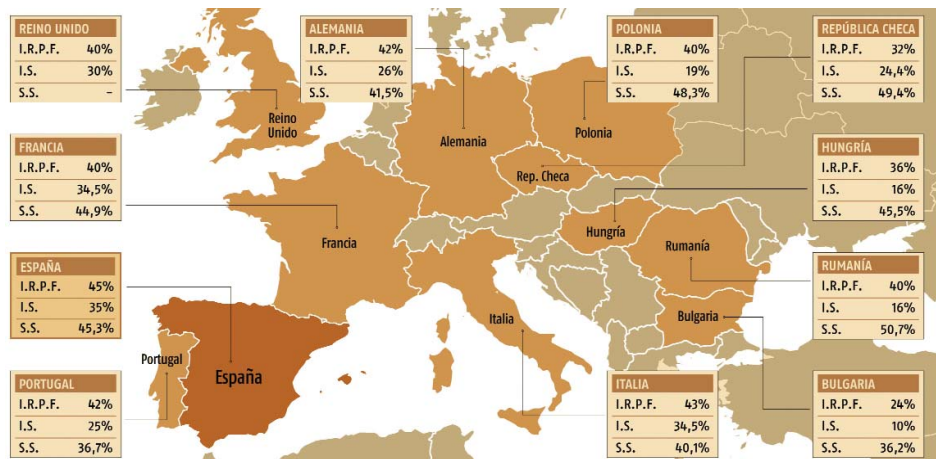
carga fiscal cuanto mayor es el volumen de la empresa.

Impuestos directos: La contribución empresarial a la Seguridad Social, la más alta de Europa

España es el país cuyas empresas contribuyen con el mayor porcentaje a la Seguridad Social (38,5%). Le siguen la República Checa, Francia, Italia y Rumania. Del total de la contribución, las contingencias comunes (23,6%), los accidentes laborales (8,82%) y el desempleo (5,75%), representan la mayor cuantía. Por el contrario, la contribución del trabajador se sitúa entre las más reducidas, con el 6,9%.

Impuestos directos: El impuesto especial sobre el gasóleo se mantiene en la media de Europa

Si se desglosa la presión fiscal total en una empresa de transporte de mercancías, un dato prevalece sobre el resto: el coste del gasóleo representa más del 50% de los costes totales. Y ello, según refleja el estudio del Ejecutivo, a pesar de que el impuesto especial sobre combustibles que se aplica en España se sitúa entre los más bajos de Europa, con 269,86 euros por cada mil litros, en unos niveles similares a los de países como Polonia, Hungría, Rumania o Bulgaria. ●



España está por encima de la media europea

EL TRANSPORTE EN ESPAÑA CONCENTRA EL 5,9 % DEL EMPLEO TOTAL DEL PAÍS, UNA CIFRA SUPERIOR A LA DE ITALIA Y FRANCIA



España es el quinto país de la Unión Europea en puestos de trabajo creados por el sector del transporte y la logística. Más de 1,1 millones de personas trabajan en esta actividad, que representa el 5,9% del total del mercado laboral español. Han aumentado los puestos de trabajo en el transporte terrestre y aéreo, y ha descendido en el caso del transporte marítimo.

El transporte y logística en España concentra el 5,9% de los empleos totales del país. Más de 1,1 millones de personas trabajaron en esta actividad económica el año pasado, según cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE). Estos datos convierten al sector en el octavo mercado laboral más importante de España y en el quinto país de la Unión Europea en empleos creados por el sector del transporte y la logística. Por delante de España, se sitúan Alemania, Francia, Reino Unido e Italia.

Si comparamos las cifras de España con sus dos vecinos europeos del Mediterráneo (Italia y Francia), se constata que el peso del transporte en el mercado laboral nacional es mayor que en los países de su entorno. En el caso de Italia, el transporte y la logística aglutina el 4% del empleo nacional y en Francia concentra el 4,5%. Del mismo modo que en España, el transporte terrestre es el que más personas emplea en Italia y Francia. La gran diferencia entre

estos tres países radica en los puestos de trabajo del sector marítimo. Mientras que en Italia cuenta con más de 40.000 trabajadores, en España e Italia no superan los 20.000 empleados.

Respecto a 2005, en España, los puestos de trabajo en el transporte terrestre han crecido el 2,8% y el transporte aéreo ha aumentado sus empleos el 25%. En cambio, el transporte marítimo ha caído el 5,6%. También se han incrementado en más de un 3% los puestos de trabajo de las actividades anexas al transporte. Por tanto, el saldo de crecimiento en términos globales del sector en España es positivo. De hecho, el empleo del transporte y logística en España ha aumentado el 3,6% en 2006 respecto al ejercicio anterior.

El transporte y la logística representa el 6,5% del empleo de la Unión Europea

La carretera emplea a 2,7 millones de personas en Europa y es el principal generador de

empleo del sector del transporte en Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España representando el 60% de los puestos de trabajo de la UE en transporte y logística. El transporte y logística no sólo es una actividad clave de la económica europea -constituye el 10% de su PIB-, sino que también es uno de los pilares en lo que a generación de empleo se refiere. Esta actividad emplea a más de 11,5 millones de personas en los Veintisiete, lo que supone el 6,5% del empleo total.

El gran obstáculo del empleo en el sector del transporte sigue siendo la falta de formación

Los operadores de transporte y logística siguen señalando el déficit de formación especializada como uno de los mayores problemas del sector desde el punto de vista del empleo. Muchas empresas han puesto en marcha programas de formación propios, sin embargo, continúa existiendo déficit en idiomas.●

la agilidad de mañana hoy

servicio nacional
urgente

servicio urgente nacional

Tips@ nacional 14

Servicio de distribución eficaz con entrega urgente antes de las 14.00 horas del día siguiente en toda España. Especial para clientes con soluciones rápidas.

Tips@ nacional 10

Servicio preferente y de máxima exigencia de entrega antes de las 10:00 horas del día siguiente en toda España. Especial para clientes con soluciones de máxima urgencia.

902 10 10 47

www.tip-sa.com

 **TIPS@**
TRANSPORTE INTEGRAL PAQUETERÍA

