



RUTA ABIERTA CUMPLE 100 NÚMEROS

Estamos de celebración. La revista de la Red TIPSA cumple 100 números siendo el escaparate de las noticias, novedades y temas de interés de nuestra Red.

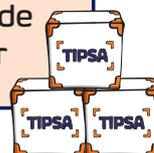
Desde sus comienzos, en 2005, Ruta Abierta ha recogido las historias y detalles más importantes de la trayectoria de TIPSA. Estuvo presente en el auge del ecommerce y cuando TIPSA apostó por los sectores de valor añadido enfocándonos también a servicios tan exigentes como el Farma-Laboratorios. Ruta Abierta también estaba ahí cuando fuimos pioneros en integración y cuando queríamos contar todos nuestros esfuerzos y estrategias de inversión continua. Durante la Pandemia y su cuarentena, dando voz a los héroes de la Red TIPSA. Cuando pudimos reunirnos de nuevo en la Convención 2022 y compartiros que eliminamos fronteras para seguir creciendo y nos integramos como parte del grupo DPD (ahora, Geopost). Cuando llevamos la solidaridad por bandera y pilar esencial de nuestra Responsabilidad Social Corporativa y decidimos crear los Sobres Solidarios para demostrarlo....

Estos son solo algunos de los recuerdos que celebra la edición 100 de la Revista de la Red TIPSA con un especial que recoge las portadas de todos los números de la revista de la Red TIPSA y un TOP NEWS de los destacados más importantes. Esperamos que disfrutéis y conservéis este recuerdo.

Marketing TIPSA.



Desplegable con las noticias TOP de los 100 números de Ruta Abierta en el interior



ACCEDE AQUÍ
EMEROTECA
RUTA ABIERTA



AGENCIAS TIPO I



1º LA VENTILLA

2º PLAZA LA REINA

3º FUENCARRAL

AGENCIAS TIPO II



1º ARAVACA

2º TERRASSA

3º VALLADOLID

AGENCIAS TIPO III



1º ANTEQUERA

2º LLERENA

3º NAVALMORAL DE LA MATA

AGENCIAS TIPO IV



1º COSLADA

2º ALGECIRAS

3º CASTELLÓN

8ª EDICIÓN

SOBRES SOLIDARIOS

ILUSTRADOS POR LOS MÁS PEQUEÑOS DE LA FAMILIA TIPSA

Esta edición de los Sobres Solidarios ha sido más solidaria que nunca. Y es que, se ha enlazado la solidaria Campaña Danos la lata con la octava edición de los Sobres Solidarios y su consiguiente Concurso Solidario para los más pequeños.

El 15 de septiembre llevamos a cabo una iniciativa solidaria bajo el nombre DANOS LA LATA en colaboración con los Bancos de Alimentos de nuestro país. El objetivo para esta edición de los Sobres Solidarios era saber qué significa esta acción para los niños y niñas de TIPSA. Por ello, les pedimos que dibujaran sobre la acción solidaria que hemos realizado junto a FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos), para conocer la interpretación que hacían y en qué consistía para ellos/as este proyecto.

El resultado ha sido extraordinario, cientos de dibujos que ilustraban uno de los mayores retos solidarios a los que se ha enfrentado TIPSA. Pero, ... ¿Por qué son diferentes estos sobres?

El destinatario recibe un sobre que ha sido dibujado por un peque-artista de la Familia TIPSA, que ha ayudado a difundir el gran mensaje de nuestra compañía: "La solidaridad es el mejor envío que podemos transportar".

Cada vez que se recoge o entrega un sobre como este, TIPSA y su Red de Agencias donan 4 céntimos a proyectos solidarios. De esta forma, seguimos entregando ilusión y solidaridad con cada envío que realizamos.

NUESTRA RED REPARTIRÁ

1.000.000
SOBRES SOLIDARIOS



40.000€
DONADOS A ONG'S



menudos corazones



Por octavo año consecutivo, los peque-artistas de la Familia TIPSA nos han ayudado a decorar los conocidos Sobres Solidarios. Este año, los dibujos recibidos ilustraban la solidaria campaña Danos la lata. Desde TIPSA queríamos que fueran los más pequeños quienes explicaran este gran reto y así ha sido, hemos recibido cientos de obras de arte.

TIPSA agradece la gran participación. Gracias a la implicación de todos los empleados tanto de Central como de la RED de Delegaciones, podremos ayudar a cientos de familias a través de 7 asociaciones.

LOS GANADORES



Lucas Jiménez Gutiérrez - 5 años
· TIPSA Ocaña ·



Hugo Romero González - 9 años
· TIPSA Central ·



Estela Mérida Sánchez - 10 años
· TIPSA Costa Jeréz ·



¿Quieres ver todas las obras de arte?
<<Accede aquí



ESTEFANÍA FERNÁNDEZ
TIPSA VILLANUEVA DE LA SERENA



TIPSA VILLANUEVA DE LA SERENA CORRE CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

El pasado 21 de octubre, la Asociación Española Contra el Cáncer organizó en Villanueva de la Serena su anual edición de la Carrera contra el Cáncer. Este año, bajo el lema *Villanueva de la Serena en marcha contra el Cáncer* y como en ediciones anteriores, ha contado con el patrocinio y colaboración de TIPSA Villanueva de la Serena y Don Benito.



La delegación, colaboradora habitual de diversas causas solidarias en la localidad, apoyó el objetivo de la organización con el que se pretende informar y sensibilizar a la población y al mismo tiempo recaudar fondos para la investigación contra el cáncer.



**ELENA RODRÍGUEZ
Y ELENA ALMAZÁN**
TIPSA CASTELLÓN

TIPSA CASTELLÓN COLABORA CON LA REVISTA & MAGAZINE



Las delegadas de TIPSA Castellón, Elena Rodríguez y Elena Almazán, fueron protagonistas en el último evento organizado por &Magazine, revista bianual de moda en la ciudad de Castellón. Al evento acudieron entre otras, Begoña Campos, directora de la revista, nuestras delegadas de TIPSA Castellón, empresarios e influencers de la región.

Contaron, además, con un reportaje en el último número de la revista en el que se pueden leer declaraciones tan emotivas como esta:

Trabajar en un sector dominado por hombres puede ser desafiante, pero también lleno de oportunidades. Enfrentamos la necesidad de superar estereotipos y prejuicios de género; pero, al mismo tiempo, podemos aportar perspectivas únicas y diversidad al sector. La clave está en la determinación, la resiliencia y la colaboración para avanzar y demostrar que las mujeres pueden tener éxito en cualquier campo. No hay razón para temer, y sinceramente, no ha sido difícil demostrar nuestra valía. Contamos con el ejemplo de nuestra consejera delegada, Marisa Camacho, quien siempre nos ha respaldado, ha confiado en nosotras y nos ha brindado consejos invaluablemente buenos. El respeto se gana mediante la excelencia profesional y la calidad humana, no por ser hombres o mujeres. (Fuente andmagazine)



ACCEDE AQUÍ
A LA ENTREVISTA



JAVIER TORRES
TIPSA ARAVACA

TIPSA ARAVACA AMPLIA Y RENUOVA SUS INSTALACIONES

TIPSA Aravaca estrena nuevas instalaciones como parte de su plan de expansión. El equipo comenzó el traslado a las nuevas instalaciones que cuentan con una superficie de 800 m², con una capacidad de almacenamiento de 500 palets, de los cuales 80 m² están destinados a una zona de temperatura controlada, con posibilidades de refrigeración, zona de picking, playa de carga y descarga complementan esta nueva nave con infinidad de posibilidades.

La inversión en esta nueva nave, nace de la necesidad de dar cobertura a una carencia importante de empresas especializadas en este tipo de servicio de logística integral, junto con un programa diseñado por nosotros que permite controlar el stock en tiempo real desde cualquier lugar o dispositivo, afianzando de esta forma, nuestra presencia en el mercado confiando en TIPSA para la distribución de nuestra mercancía, sin duda la mejor apuesta. Javier Torres, Delegado de TIPSA Aravaca.



JOSÉ PÉREZ
TIPSA LAS PALMAS

TIPSA LAS PALMAS, UN EJEMPLO DE SOSTENIBILIDAD

La Delegación TIPSA Las Palmas cuenta con una de las mayores flotas eco de la Red TIPSA. José Pérez, Delegado, ha querido compartir el por qué de su apuesta sostenible y las ventajas de la misma.

Nuestra progresión en transporte ha aumentado en los últimos años y queríamos aportar en ecología con la puesta en marcha de motos y autos con CERO emisiones, actualmente tenemos cinco motos y cinco coches eléctricos y queremos aumentar la flota en cuanto dispongamos de la infraestructura para la carga diaria de todos los eléctricos. Hemos hecho una gran inversión pensando en el compromiso que aportamos al medio ambiente, nuestro objetivo es ser una empresa verde, un referente de compromiso con el planeta.

En noviembre de 2021 adquirimos 5 nuevas motos EcoTIPSA, 100% eléctricas, debido a su autonomía compramos una batería extra para poder aguantar el día de reparto. Fuimos pioneros en la Isla con esas motos, las cuales tenían el cajón más grande del mercado. A lo largo del 2022 adquirimos 5 vehículos 100% eléctricos, causó sensación de cara a nuestros clientes, ya que nos decían que agradecen la inversión que estábamos realizando.



Programa Entrenamiento Comercial



Nos gustan tus envíos

2024



ARRANCA LA SEGUNDA PARTE DEL PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO COMERCIAL

En el último número de la Revista Ruta Abierta se anunciaba la próxima fase del Programa Entrenamiento Comercial. Esta segunda edición no solo cuenta con talleres especializados en diferentes conceptos comerciales sino que además cuenta con sesiones especiales de ponentes expertos. Este nuevo calendario de formaciones, que comienza en enero y finaliza en abril, tiene una dinámica y estructura mejorada en la que combinamos talleres de expertos con otros especializados y por último, sesiones para resolver dudas y plantear nuevas cuestiones.

Taller Experto ventas de servicios de valor añadido

ALEJANDRO GIMÉNEZ
Executive Chairman en Korporatech



Alejandro Giménez, Executive Chairman en Korporatech, el mayor partner comercial de Kyocera en España, asistió como invitado especial a la sesión inaugural. Durante la misma, se dio paso a una interesante entrevista sobre la venta de servicios de Valor Añadido. Los asistentes a la video-sesión tuvieron la oportunidad de realizar preguntas y repasar de forma amena y práctica las pautas de la Venta Consultiva frente a la mera Venta Tradicional. La oportunidad perfecta para conocer en profundidad las técnicas y consejos de otros expertos y poder así, ponerlas en práctica en su propio modelo de negocio.



Modelo de gestión creado por Alejandro Giménez

Las formaciones de capacitación en ventas y repaso de procesos y términos comerciales, son muy útiles en la adquisición de habilidades y fomento de la motivación de los equipos. No es tarea fácil aprender a llevar un proceso de venta en el que generar un conocimiento sobre los productos y servicios que se venden, sobre todo, si lo más importante es la calidad del servicio y el valor añadido que ofrece. Tampoco saber identificar los tipos de clientes a los que se enfrenta cualquier negocio y en consecuencia, sus comerciales, o analizar cuáles son las necesidades los prospectos y cómo resolverlas. Por ello, desde TIPSA ponemos a la disposición de las delegaciones de la Red estas herramientas que ayudarán a allanar el camino de la actividad comercial y la confianza de los equipos.

Si no quieres perderte ninguna de estas formaciones, puedes reservar tu plaza consultando el Calendario de Formaciones del Programa Entrenamiento Comercial 2024 que encontrarás en la home de Planeta TIPSA.





¡Os presentamos las

6 NUEVAS
INCORPORACIONES
a la Familia TIPSA!





LA CAMPAÑA SOLIDARIA DE TIPSA HA DONADO CERCA DE 2 TONELADAS DE ALIMENTOS EN SU EDICIÓN PILOTO

El proyecto ha recolectado, en su primera fase, cerca de 2 toneladas de alimentos que ya han sido entregados a los principales Bancos de Alimentos de España.

“Danos la lata”, una iniciativa que lidera TIPSA en colaboración con FESBAL, Federación Española de Bancos de Alimentos, en su edición piloto y primer año ya **ha cumplido un 20% del objetivo final** con casi 2 toneladas de alimentos no perecederos enlatados que se han entregado en los principales Bancos de Alimentos de España.

Este proyecto ha sido posible gracias a la implicación de la Red de Agencias TIPSA que han solicitado ayuda a sus principales clientes para la recolección de alimentos. Por parte de las Agencias TIPSA y sus clientes se ha conseguido recolectar casi 700 kilos de alimentos que se han entregado en Bancos de Alimentos repartidos por toda la geografía española.

Por otro lado, TIPSA Central ha contado también con la colaboración de importantes clientes. Junto a la mercancía recolectada en sus sedes, TIPSA Central realizó una donación especial gracias a los fondos recaudados entre los empleados, que ha permitido adquirir una importante compra de productos enlatados.

DANOS LA LATA, EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:



JOSÉ NEMESIO FERNÁNDEZ
Director Comercial de TIPSA



“ Quiero expresar mi agradecimiento a todas las delegaciones y clientes que han colaborado en la campaña "Danos la Lata". Gracias a vuestro esfuerzo y generosidad hemos conseguido recoger cerca de dos toneladas y media de comidas enlatadas, que han ido íntegramente a los Bancos de Alimentos zonales, para ayudar a personas y colectivos con riesgo de exclusión social.

Con vuestro apoyo y solidaridad transportamos esperanza para los más necesitados y generamos un impacto positivo en toda nuestra comunidad.

Esperamos que el éxito de esta primera campaña siga creciendo en próximas ediciones. ”

50 DELEGACIONES

+350 CLIENTES

+1.900 KG



De izq a dcha: José Nemesio Fernández, Director Comercial de TIPSA, y Pedro Castaños, Subdirector FESBAL - Federación Española de Bancos de Alimentos.



ECOLOGÍSTICA



Una necesidad para el planeta

La logística es uno de los pilares de crecimiento y desarrollo de cualquier empresa. Sin embargo, la creciente preocupación por el planeta, obliga a las compañías a apostar por una logística verde y sostenible.

En la nueva era sostenible, la eco-logística se presenta como un modelo de negocio necesario para cubrir las necesidades y compromisos sostenibles.

TIPSA, como referente del sector transporte, cumple con las necesidades ecosostenibles y compromiso medioambiental que reclaman tanto clientes como destinatarios, ofreciendo envíos verdes para un planeta más sostenible.



¿Cómo aplica TIPSA la logística verde?

- Transporte eficiente: Apuesta por la renovación de nuestra flota de vehículos
- Embalaje sostenible:

ECOGREEN, parte del Programa ECOTIPSA. Está enfocado en la gestión de nuestros sobres y packaging. Desde enero 2021, todos los sobres de la Red TIPSA están compuestos por, al menos, un 90% de material reciclado.



+ 8 millones
de sobres al año



1 millón
Campaña Sobres Verdes



99%
Material reciclado



Certificación para productos y servicios respetuosos con el medioambiente.

- Optimización de instalaciones:

Los principales HUBS e instalaciones de TIPSA cuentan con una exhaustiva planificación medioambiental. Como ejemplo, el HUB de Madrid cuenta con:

- Placas solares que abastecen el 100% de la energía que se consume en las oficinas centrales.
- 6 puntos de carga para vehículos eléctricos
- Entorno verde y aprovechamiento de la luz natural





- Reducción de residuos:

100%



de plásticos reciclados en Hubs de Madrid y Barcelona

100%



papel y cartón reciclable en RED TIPSA

99%



de plástico reciclado para la fabricación de los sobres (certificado BLUE ANGEL)

- Indicadores y métricas: medimos mensualmente la Huella de Carbono.

- Formación y concienciación.

TIPSA cuenta con la Implicación de su RED.

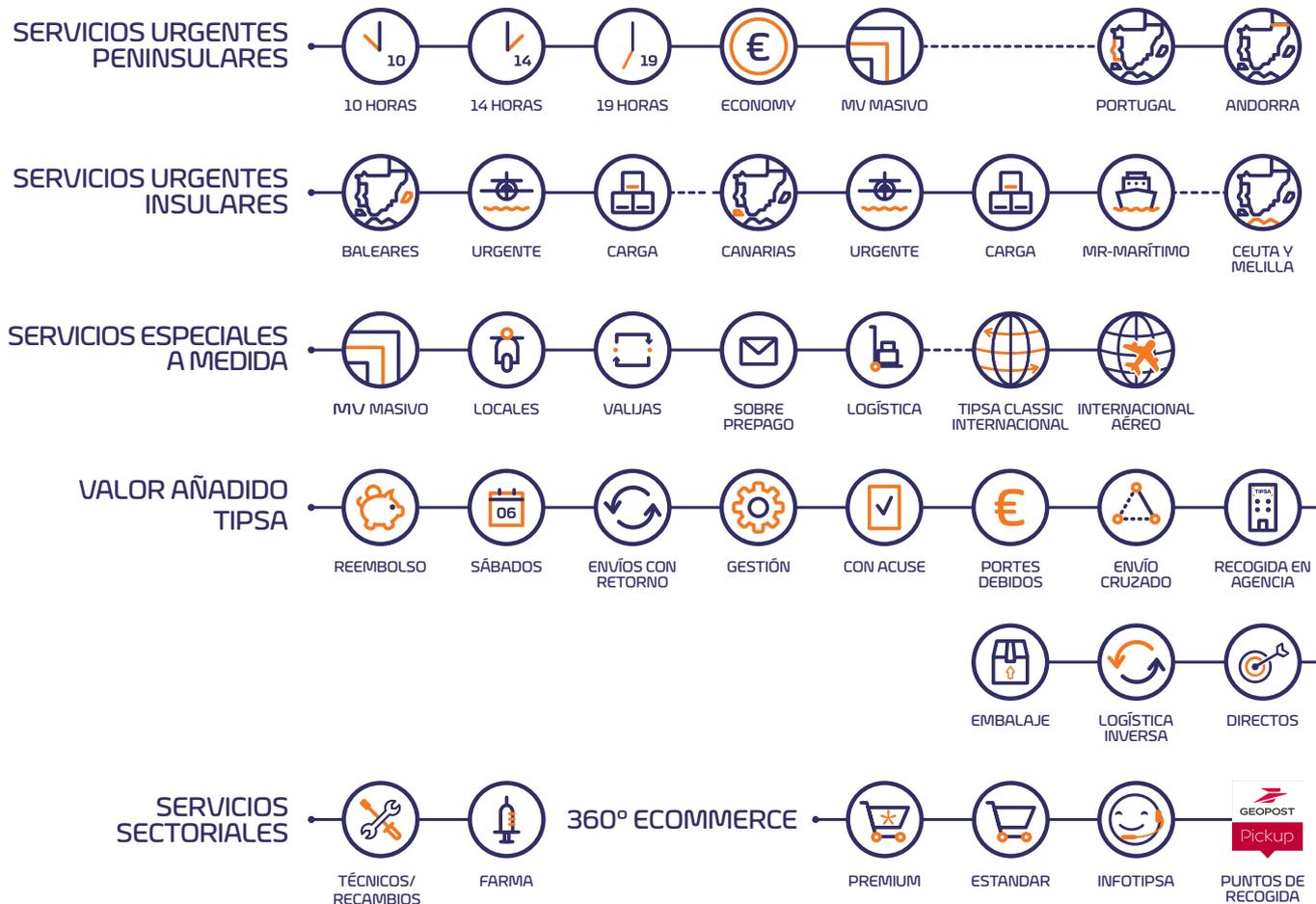


ECORED TIPSA



Flota ECO TIPSA Las Palmas

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales...*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

*No admite servicios de valor añadido.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al receptorlo.



PICKUP+PREDICT

Red de **75.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





- ▶ **BOLSAS**
Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades

- ▶ **SOBRE GRANDE**
Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades

- ▶ **SOBRE MEDIANO**
Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades

- ▶ **SOBRE PEQUEÑO**
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 78
Pack de 100 unidades



- ▶ **CAJA GRANDE**
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades

- ▶ **CAJA MEDIANA**
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades

- ▶ **CAJA PEQUEÑA**
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack de 25 unidades

- ▶ **CAJA MINI**
Medidas: 25 x 15 x 10 cm
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack de 25 unidades

