

DIARIO DE LOGÍSTICA

Diario
del Puerto



MARÍTIMO

Los estibadores del Puerto de Barcelona analizan la operativa de los puertos marroquíes

TERRESTRE

Transdonat obtiene el Premio al Transporte 2008 de la Cámara de Comercio de Valencia

LOGÍSTICA

AESBA intensificará las misiones comerciales con Asia y Europa para captar nuevos clientes

TMS completa su oferta como terminal polivalente de Alicante al incorporar el tráfico de contenedores

MARÍTIMO La instalación está preparada para el tráfico ro-ro, pasajeros, mercancía general y graneles



De izquierda a derecha, Eloy Lázaro, consejero delegado de Tipsa; Miguel Ángel Cisneros, gerente general de Tipsa México; Marisa Camacho, presidenta de Tipsa; Alfredo González, presidente de Tipsa México; y Juan José Casañ, consejero delegado de Tipsa. Foto: D.P.

LOGÍSTICA La compañía niega tajantemente que esté en quiebra

Tipsa abre la vía hacia su internacionalización con la puesta en marcha de Tipsa México



LOGÍSTICA

Juan Correa, nuevo presidente de la Asociación de Consignatarios y Estibadores del Puerto de Bilbao

Y ADEMÁS...

FERROVIARIO

Adif asume la gestión de la terminal ferroviaria de PLAZA

TERRESTRE Según la Asociación de Transportistas Autónomos de Bizkaia, la Mesa "no se reúne desde hace años"

Sintrabi reclama al Gobierno Vasco la reactivación de la Mesa del Transporte de Mercancías por Carretera



COURIER El modelo de desarrollo en el país azteca despierta el interés en otros países de Sudamérica

Tipsa abre la vía hacia su internacionalización con la puesta en marcha de Tipsa México

Tipsa anunció el sábado, durante la celebración de su VI Convención Anual, la creación de Tipsa México, un hito en la internacionalización del sector del transporte urgente español y, lo que es más importante para Tipsa, un modelo que habría la vía hacia la expansión internacional de la compañía.

MIGUEL JIMÉNEZ, MADRID.

Tipsa México nació oficialmente el pasado mes de abril, tras año y medio de trabajo conjunto entre Tipsa y la red de transporte urgente liderada por Grupo Senda en México.

Esta compañía, a través de Senda Express, inició en 2006 un proceso de expansión con el objetivo de cubrir todo el país. La compañía quiso desarrollar el modelo de franquicias con el que han triunfado en España importantes operadores, pero según Alfredo González, presidente de Tipsa México, "vimos que era muy complicado y renunciamos. Más que vender simplemente transportábamos y no crecíamos".

"No obstante, vimos que en aquellas zonas donde trabajábamos con socios

grandes las cosas funcionaban y por eso decidimos desarrollarnos con un total de cinco socios para todo el país", asegura Fernández.

Con esta nueva idea de negocio, Senda tuvo conocimiento del éxito de Tipsa en España con un modelo similar.

Así, en mayo de 2007, ambas empresas tomaron contacto, abriéndose un proceso de colaboración que ha desembocado en la constitución en abril de Tipsa México.

El acuerdo se basa en que Tipsa España ha cedido todo su know how así como la utilización de la marca Tipsa para el desarrollo de Tipsa México. Además, desde noviembre de 2007, Marisa Camacho, presidenta de Tipsa, forma parte del consejo de Administración de Tipsa México.

Socios

En total son seis socios los que forman parte de Tipsa México, estructurados de acuerdo con idénticas áreas geográficas del país: son Senda Express, Baja Pack, Tufesa, Envíos AM e Intel-pack, a los que hay que añadir Tipsa Central, la sociedad española que ha asumido la gestión de una zona concreta del país que

Los cinco socios mexicanos que forman parte de Tipsa México han asumido el know how de Tipsa así como su marca

no cubren los otros cinco socios.

En estos momentos, todos los camiones de las cinco empresas han incorporado ya la marca Tipsa a los rótulos de sus vehículos y la decisión formal de los socios es implantar en breve la marca única "Tipsa".

Perspectivas

De esta forma, la empresa de transporte urgente española abre una vía hacia su internacionalización, una vía innovadora que como afirma Antonio Fueyo, director adjunto de Tipsa, "supone importantes perspectivas, no ya sólo para el desarrollo de transporte internacional de envíos entre España y México, si no para la implantación en nuevos países de Tipsa".

Según José Nemesio Fernández, director Comercial de Tipsa, "este modelo de desarrollo está siendo observado con muchísimo interés desde otros países de Sudamérica y no descarta-



De izquierda a derecha, Miguel Ángel Cisneros, gerente general de Tipsa Mexico; Marisa Camacho, presidenta de Tipsa; y Alfredo González, presidente de Tipsa México. Foto D.P.

mos seguir evolucionando por esta vía".

El anuncio de la puesta en marcha de Tipsa Méxi-

co fue acogido con sorpresa y alborozo por los más de 250 profesionales de la red Tipsa presentes en la VI

Convención Anual, que durante todo el fin de semana tuvo lugar en Madrid.

8,25 millones de envíos en 2008

El sábado, durante su Convención Anual, Tipsa demostró con datos su solidez y excelentes perspectivas para 2008. En concreto, la compañía mantendrá su ritmo de crecimiento y alcanzará a la finalización del ejercicio los 8,25 millones de envíos y los 11,3 millones de bultos transporta-

dos. Al término de 2008, Tipsa prevé contar con un total de 210 oficinas. Además, la compañía no detiene su ritmo inversor. Por un lado, se ha procedido a la automatización de la plataforma de Bailén (Jaén) y ya se anuncia la próxima automatización de las plataformas

de Valencia y Barcelona. Por otro, está prevista la puesta en marcha de nuevas plataformas de intercambio en Málaga y Sevilla. Además, Tipsa va a dar un fuerte impulso a sus servicios por Internet con la posibilidad de realizar las peticiones de recogidas a través de la web.

Tipsa reestructura su implantación en Catalunya

La VI Convención Anual de Tipsa también sirvió para aclarar los malentendidos en torno a la posición financiera de la compañía, despejar toda duda sobre la fortaleza de la misma y exponer las medidas adoptadas para contar con una nueva estructura en Catalunya.

Tal y como anunció el sábado Marisa Camacho, presidenta de Tipsa, la denominada "Plataforma 8010", a través de la cual Tipsa trabajaba en Catalunya, ha cerrado. En concreto, la firma Missatgeria

Dit y Fet, que era el socio con el que trabajaba Tipsa en esta zona, presentó recientemente suspensión de pagos.

De esta forma, Tipsa ha tenido que reaccionar "en un tiempo récord", tal y como afirmó Marisa Camacho, para crear "una nueva plataforma en Catalunya", la oficina 8000, "un esfuerzo enorme", asumido desde Tipsa Central.

En concreto, según Antonio Fueyo, director adjunto, Tipsa ha establecido en el Parc Logistic de Bar-

La compañía niega con rotundidad que haya quebrado "en modo alguno"

celona una nueva instalación de 2.000 metros cuadrados, que asumirá toda la gestión de envíos, apoyado por otros dos centros secundarios que se encargarán de la distribución en áreas concretas en Catalunya.

Tipsa salva así el importante contratiempo surgi-

do en esta zona de España.

Aún así, José Nemesio Fernández, director Comercial de Tipsa, quiso dejar claro en la VI Convención que "no hemos quebrado en modo alguno", tras los rumores surgidos en la última semana por la vinculación por parte de algunos competidores de la suspensión de pagos de Missatgeria Dit y Fet con una supuesta quiebra de Tipsa. Fernández denunció la "falta de ética empresarial" por parte de estos



Vista general de los asistentes a la Convención. Foto D.P.

competidores a la hora de extender esta información y sentenció que "nada ni nadie van a dañar la enorme fiabilidad librada con mucho esfuerzo por esta compañía". Precisamente, Tipsa hizo

públicos ayer los documentos que sobre la supuesta quiebra remitió la también firma de transporte urgente MEX a su red, así como los requerimientos de Tipsa para exigir una rectificación.