

Tipsa | un año récord

Con una facturación aproximada de 168 millones de euros, Tipsa se confirma como la empresa del sector con mayor nivel de crecimiento.

El 2007 ha sido el año de la confirmación de la política de expansión de Tipsa, situándose, en menos de 5 años, en la élite de las empresas del sector. A lo largo de los últimos meses varios estudios de mercado publicados por revistas especializadas han situado a Tipsa entre las cinco primeras compañías dentro del sector de Paquetería Express Courier (PEC).

En su séptimo año de vida, Tipsa se ha confirmado como una empresa sólida y en continuo proceso de expansión. Su nivel de crecimiento se ha situado, por segundo año consecutivo, por encima del 10%, concretamente un 12% en el 2007, muy por encima de la media de crecimiento del resto de las empresas del mismo sector.

De esta manera, Tipsa alcanza una facturación anual cercana a los 168 millones de euros, superando los 150 millones del año 2006. Para el año 2008, la compañía también prevé un crecimiento en torno a los dos dígitos.

Muchos son los datos que avalan el crecimiento experimentado por la compañía durante el 2007. En este sentido, el grupo ha aumentado, muy considerablemente el ritmo de aperturas de nuevas delegaciones, 31 agencias nuevas el pasado año, contando en la actualidad con 195 en

todo el territorio peninsular, Islas, Portugal, Andorra, Ceuta y Melilla. Además, la red incrementa sus números en cuanto a flota de vehículos, cerca de 1.350, y más de 2.300 empleados. Reflejo de esta progresión, Tipsa ha conseguido fidelizar más de 12.000 clientes.

Con estos datos, Tipsa ofrece la garantía de disponer de una total cobertura nacional a través de más de 110 rutas diarias de tránsito nacional y más de 1.350 rutas de reparto capilar.

Datos logísticos

En el año 2007 Tipsa transportó diariamente una media de 413.000 kilos y 35.000 envíos, lo que da un registro anual de unos 8,4 millones de envíos y 99,1 millones de kilos. El peso medio por expedición de Tipsa se situó en torno a los 11,8 Kilos.

El desarrollo de una tecnología de propia creación es otro de los valores por los que Tipsa siempre ha apostado. A principios del 2007, la compañía culminó uno de los grandes proyectos, la llamada "Solución de Movilidad", una herramienta de trabajo, puntera en el sector, y que ha permitido a Tipsa aumentar la calidad de su servicio. Los repartidores de Tipsa disponen, desde entonces, de un sistema de Comunicación GPRS, en soporte PDA, para comunicar al Sistema Central el estado de los envíos a tiempo real. El cliente está siendo el gran beneficiado al disponer de información puntual de sus envíos.

Otra de las nuevas aplicaciones tecnológicas ha sido la creación de un nuevo modelo de etiqueta y albarán que ha permitido dotar a

estos elementos de muchos más usos, así como generar, no sólo un ahorro de tiempo y dinero, sino además un beneficio ecológico acorde con la nueva política de responsabilidad social de la compañía.

Tipsa también ha puesto en marcha un nuevo servicio que permite la digitalización de los POD's y los acuses de recibo de los clientes en destino. Una vez digitalizados, estos elementos pueden ser consultados vía on-line o vía web en tiempo real.

Además, se ha duplicado la infraestructura de sus servidores principales garantizando así la fiabilidad de su servicio on-line ante una posible caída prolongada de los mismos. Además, durante este año, se ha puesto en marcha un nuevo servicio, el multisobre prepago. Este nuevo producto, entre cuyas ventajas destacan su simplicidad y economía, mejora la calidad de servicio y la competitividad de las medianas y pequeñas agencias de la red.



Su nivel de crecimiento se ha situado, por segundo año consecutivo, por encima del 10%, concretamente un 12% en el 2007