

# Ruta Abierta

84 — Verano 2020 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA



Nada nos hace  
perder la ilusión

VERANO 2020

TIPSA

## UN CAMBIO DE ÉPOCA CON MÁS ILUSIÓN QUE NUNCA

**E**l torbellino de acontecimientos vivido en los últimos meses a causa del coronavirus será difícil de olvidar, por no decir imposible. En muy poco tiempo pasamos de una normalidad plena a un estado de alarma que paralizó la vida del país prácticamente a todos los niveles. El económico fue uno de ellos. Sin embargo, como sector estratégico y esencial, el transporte urgente estuvo desde el primer día al pie del cañón para mantener el pulso de ciudadanos y empresas.

Esta pandemia está suponiendo una gran transformación de la realidad y nuestros hábitos. Podríamos decir que es un cambio de modelo en toda regla. Por un lado, el transporte ha seguido dando servicio como parte de su compromiso con la sociedad desde el primer día del estado de alarma. Por otro, hemos tenido que ser capaces de adaptarnos en muy pocas semanas a una caída de la actividad prácticamente sin precedentes que alcanzó un 50%.

A continuación, y de forma súbita, pasamos a un contexto opuesto en el que la actividad creció exponencialmente empujada por el fuerte impulso del comercio electrónico.

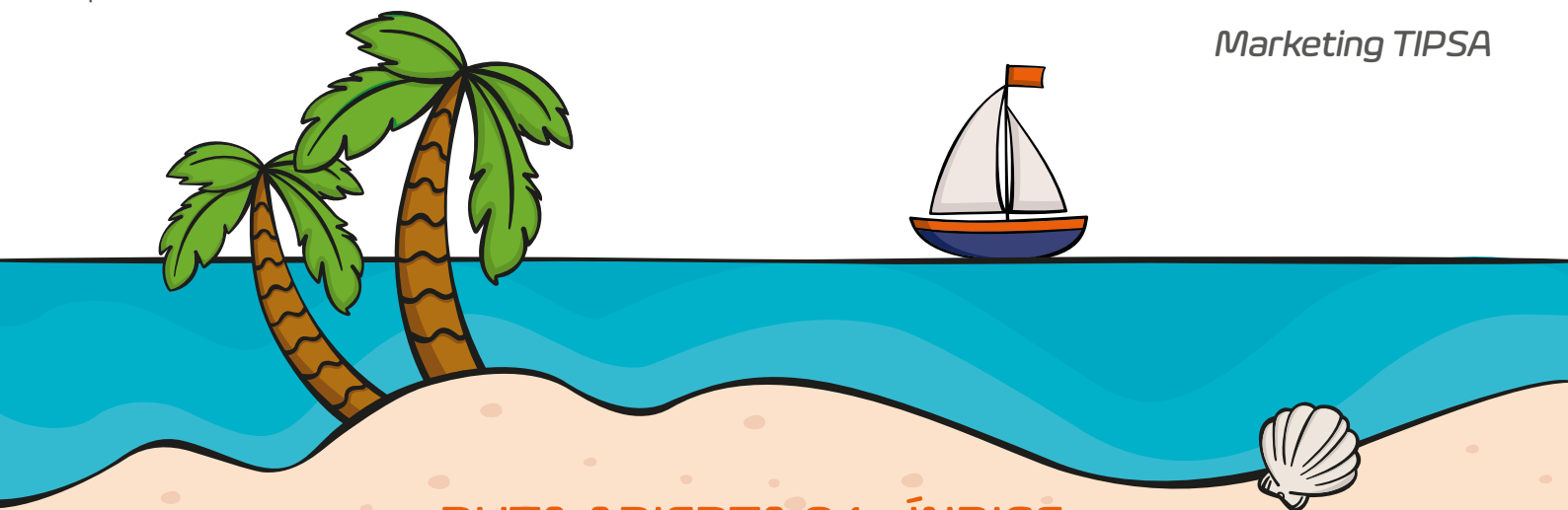
A día de hoy, el flujo de operaciones se ha estabilizado alcanzando una buena velocidad de crucero, ya sin los altibajos de meses atrás. Queda por ver, de todos modos, cómo se comporta el canal B2B y cuánta de la nueva actividad B2C generada durante el confinamiento al calor del e-commerce se mantiene como estructural en la operativa diaria.

Así las cosas, lo que nadie pone en duda es que si hay un sector que se mantiene “erguido frente a todo” -como reza la canción más popular de la cuarentena- es precisamente el nuestro, el del transporte urgente. Si hemos sido capaces de mantener el tipo en los meses más duros de confinamiento a base de trabajo duro e ilusión, tenemos que ser capaces de seguir remando lo que queda de año con la misma fuerza y determinación.

El estreno del nuevo HUB Central de TIPSA, prevista para este mes de agosto, es un hito destacado en este sentido. Qué mejor para seguir haciendo camino con nuestra mejor determinación que buscar nuevos horizontes en una sede central que os facilitará a todos enormemente vuestro trabajo diario y permitirá a la Red alcanzar metas aún más ambiciosas.

Es sin duda una buena perspectiva de cara a la vuelta de un verano que, muy probablemente, va a ser uno de los más deseados de nuestras vidas. Son tiempos de descanso para regresar con ánimos y fuerzas más renovadas que nunca. Ya lo dice el director general de TIPSA, Antonio Fueyo, en un artículo que firma en estas páginas: “Vivimos inmersos en una época de cambio... ¿O es un cambio de época?”.

*Marketing TIPSA*



### RUTA ABIERTA 84 - ÍNDICE

- |              |                  |                         |               |
|--------------|------------------|-------------------------|---------------|
| 01 Editorial | 02 TIPSA Central | 03 Nuevas delegaciones  | 04 RED TIPSA  |
| 05 Tribuna   | 06 TIPSA farma   | 07 Cambios en el sector | 08 Entrevista |
| 09 Campeones | 10 Internacional | 11 Sostenibilidad       | 12 Servicios  |



## A LA VANGUARDIA DEL SECTOR



**A**l cierre de la presente edición de Ruta Abierta, TIPSA se encuentra inmersa en los últimos preparativos para trasladar toda su operativa a un nuevo HUB Central, localizado junto a la autovía A2, en el municipio madrileño de San Fernando de Henares y que estará operativo en la segunda quincena de agosto. Este espacio le permitirá consolidarse como una referencia en servicios de valor añadido dentro de su sector.

Uno de los motivos del continuo crecimiento de TIPSA a lo largo de los últimos años ha sido su capacidad para posicionarse como un partner logístico de confianza en sectores tan competitivos como el Farma. En este sentido, la nueva sede central de la compañía va a contar con un módulo de 5.000 m<sup>2</sup> dedicados exclusivamente a la distribución de paquetes a temperatura controlada.

Además, el HUB dispondrá de un equipamiento diseñado para causar el mínimo impacto medioambiental e incluirá amplias zonas verdes en las que se plantarán más de 200 árboles, cumpliendo así con los compromisos de responsabilidad social corporativa de TIPSA.

### LAS MAYORES INFRAESTRUCTURAS DEL PAÍS EN TRANSPORTE URGENTE



**19.000**  
m<sup>2</sup> de nave  
principal



**5.000**  
m<sup>2</sup> de temperatura  
controlada



**32.500**  
bultos/hora de  
procesamiento



**19**  
líneas de descarga  
simultáneas



**160**  
muelles para  
furgonetas



**26**  
muelles para  
vehículos pesados

## FIRMA SIN CONTACTO Y BIZUM, NUESTRAS MEDIDAS COVID-FREE EN LA ÚLTIMA MILLA

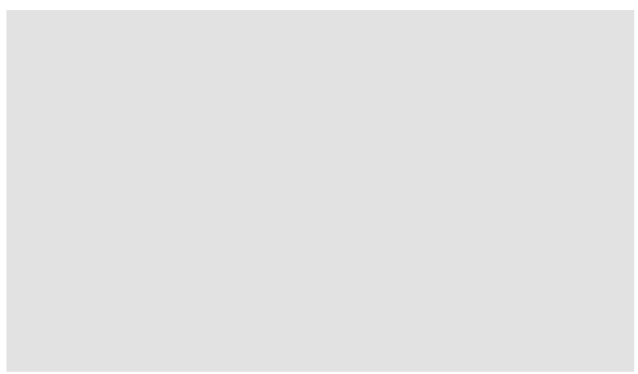
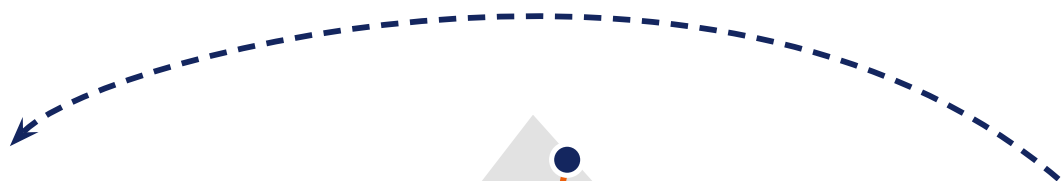
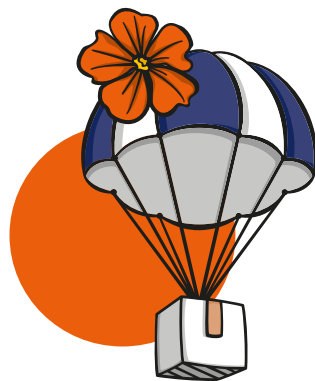
**L**a crisis del coronavirus ha traído novedades a la operativa diaria de TIPSA. Con el fin de realizar entregas más seguras, se han introducido recientemente nuevos procesos encaminados a minimizar riesgos en el momento de la entrega, cuando repartidores y destinatarios están en contacto directo.

La firma sin contacto es una de ellas. A partir de ahora, el destinatario puede confirmar la recepción de su pedido desde su propio móvil, si así lo desea. Hecho esto, el repartidor habilita en su terminal un código Bidi que mostrará al destinatario, quien lo enfoca con su móvil y lo único que debe hacer es firmar desde su propio dispositivo.

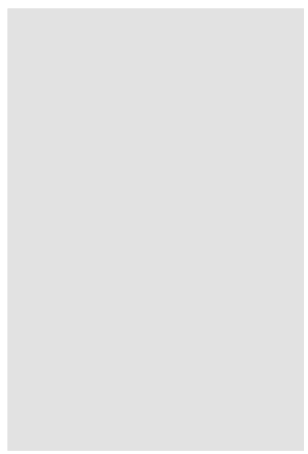
TIPSA también ha priorizado durante el estado de alarma el sistema de pago electrónico Bizum en todos los reembolsos, quedando las transacciones en metálico reservadas a casos excepcionales.

¡Os presentamos las

**4** NUEVAS  
INCORPORACIONES  
a la Familia TIPSA!



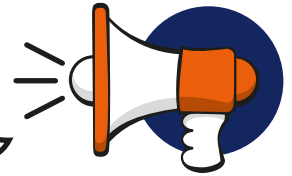
TOLOSALDEA (GUIPÚZCOA)



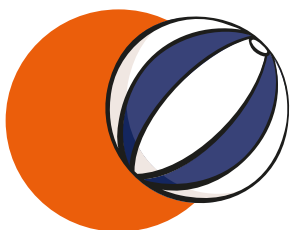
HISPALIS (SEVILLA)



¡TIPSA sigue creciendo!



HOSPITALET DE LLOBREGAT  
(BARCELONA)



CASTELLÓN

## EL VALOR AÑADIDO DE LA FAMILIA TIPSA

### NUESTRA RED ES LA MÁS MOTIVADA DEL SECTOR

#### TIPSA Vilalba, con el comercio de Ribadeo

TIPSA Vilalba ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación de Comerciantes Industriales, Servicios y Autónomos de Ribadeo (ACISA) para potenciar y dinamizar el comercio de la zona, que ha experimentado recientemente un importante incremento gracias al empuje de las compras por Internet.

En palabras de Adolfo Pérez, delegado de Típsa Vilalba, "este convenio reafirma nuestro compromiso con una región muy dinámica por sus peculiaridades turísticas y comerciales". En este sentido, el responsable de la agencia gallega de TIPSA se muestra "muy satisfecho y orgulloso" con el trabajo realizado por su oficina en unas circunstancias "complejas y delicadas a causa de la emergencia sanitaria".

La alianza de TIPSA y ACISA posiciona a Ribadeo y toda su área de influencia como un destino seguro de compras y ocio. Y, además, con un servicio de transporte y mensajería altamente competitivo y con los más altos estándares de calidad.



#### TIPSA León es el nuevo partner de la Cultural y Deportiva Leonesa

TIPSA León es una agencia de transporte urgente muy implantada en el día a día de la capital leonesa y su comarca. Por ello, no es de extrañar que desde hace años esté muy presente también en la vida deportiva de la zona.

Fundada en 1923, la Cultural y Deportiva Leonesa es uno de los estandartes de la provincia en este sentido. TIPSA León ha estado siempre muy ligada a este histórico club de fútbol. Esta vez la relación ha dado un paso adelante gracias al acuerdo de patrocinio firmado entre ambas entidades.



La agencia de TIPSA en León se convierte así en el transportista oficial de la nueva tienda online de la Cultural y Deportiva Leonesa. Con este acuerdo comercial, la oficina leonesa de TIPSA incrementa su relación con una de las entidades deportivas más populares de León.



## TIPSA Maresme Sur lucha contra el coronavirus

La oficina TIPSA Maresme Sur cuenta con un destacado cliente que ha logrado poner en marcha un importante proyecto sobre el impacto de la COVID-19 en la población geriátrica. Impulsado por la Farmacia de Dalt en colaboración con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Proyecto Branyas ([www.proyectobranys.com](http://www.proyectobranys.com)) tiene como principal objetivo estudiar la relación entre enfermedades previas y variantes genéticas en el impacto del coronavirus en la tercera edad.

Se trata del mayor estudio europeo desarrollado en este campo y debe su nombre a María Branyas, la persona más longeva de España (113 años) que ha logrado superar la COVID-19. En la investigación participan 92 científicos de varias disciplinas que analizarán el impacto del virus en más de 3.000 mayores.



De esta forma será posible trazar estrategias de prevención de cara a futuras olas de coronavirus, al tiempo que se elabora una base de datos de gran valor para conocer mejor las consecuencias de este tipo de infección vírica en poblaciones de avanzada edad.

Gracias a su oficina de Maresme Sur, TIPSA apoya desde la primera línea la investigación médica y la asistencia a nuestros mayores.

Fotografía: Farmacia de Dalt ([proyectobranys.com](http://proyectobranys.com))



## Apoyo de TIPSA Zaragoza a los “Dulces Detectores”

TIPSA colabora activamente en la prevención de la diabetes y en la mejora de la calidad de vida de las personas que la sufren. A los acuerdos firmados el pasado año con la Fundación Diabetes Cero se suma ahora el apoyo que está dando TIPSA Zaragoza a la Fundación Canem.

Este organismo lleva más de una década trabajando con familias de acogida encargadas de socializar y adaptar a la vida doméstica a todos esos cachorros que, una vez adultos, facilitan la vida de personas aquejadas de diabetes. Es la base fundacional de su Proyecto Dulces Detectores.

Gracias a las gestiones realizadas por José Ignacio Antón, gestor comercial de TIPSA Zaragoza y Huesca, la oficina de TIPSA en la capital zaragozana ha enviado recientemente de forma altruista más de 20 sacos de pienso para estos perros de raza Jack Russell, especialmente dotada para ayudar a los pacientes con Diabetes Tipo 1.

Estos pequeños perros suelen rondar los 5 kilos y son perfectos para este cometido. Gracias a su olfato, con capaces de detectar una bajada súbita del nivel de azúcar unos 20 minutos antes de que se produzca. Cuando esto sucede, emiten un ladrido con un timbre especial que alerta al paciente, quien puede tomar las precauciones debidas con antelación.

Además, los Jack Russell entrenados por la Fundación Canem de Zaragoza son especialmente valorados porque son animales de tamaño contenido y muy longevos, pudiendo llegar a alcanzar los 16 años de edad.



## CABALLOS MÁS RÁPIDOS PARA UNA ÉPOCA DE CAMBIO (O UN CAMBIO DE ÉPOCA)



el coronavirus. Es algo que no sorprende, ya que el talante pionero es seña de identidad esencial en el ADN de nuestra actividad.

En este sentido, el **eficaz uso de la tecnología** está favoreciendo, por ejemplo, el contacto cero en destino, incrementando así la seguridad y la calidad de nuestros procesos. Y es que los **más altos estándares de calidad no son negociables** para unos destinatarios que valoran enormemente cómo se efectúa la entrega. No olvidemos que, según estudios de TIPSA, el 72% de los españoles que hacen compras online considera importante o muy importante la calidad del servicio de entrega.

En este contexto, la posibilidad de efectuar pagos con herramientas totalmente electrónicas como **Bizum** es esencial en el cumplimiento de las normas de distancia social. También merecen ser remarcadas funcionalidades como la **firma sin contacto** desde el dispositivo del destinatario en el momento de la entrega y el uso de tokens de seguridad o firmas electrónicas, entre otras herramientas.

Igualmente, resulta clave el uso del **e-CMR**, que dinamiza notablemente el proceso de trazabilidad y entrega gracias a su enorme caudal de información en tiempo real. Al igual que lo es el **Big Data** y el universo prácticamente ilimitado de información estadística que nos brinda, optimizando aspectos como el análisis de flujos y la gestión de rutas. Sin olvidar recursos como la **inteligencia artificial** y el seguimiento y procesamiento de envíos, que reporta información y datos muy útiles tanto para emisores como para destinatarios.

**E**l vértigo de lo urgente nos empuja a estar siempre varios pasos por delante, **anticipándonos a los acontecimientos** para solventar todo imprevisto que se interponga en nuestro camino. La previsión ante lo que está por venir y la obsesión por el éxito son, sin duda alguna, pulsiones genuinamente humanas que cobran especial relevancia en la logística.

“Si hubiera preguntando a la gente por lo que querían, me habrían dicho que un caballo más rápido”. Es una de las más célebres sentencias que nos dejó Henry Ford, el padre del automóvil moderno, quien vio clara la jugada a comienzos del siglo pasado, cuando las diligencias y las carretas palidecían ante un mundo cada vez más frenético. Adaptando la cita al momento actual de nuestro sector, ese purasangre debe ser **-además de rápido- sostenible y de una calidad fuera de toda duda.**

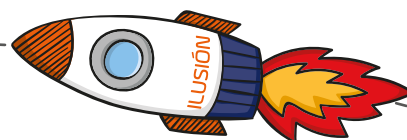
En 2020, el transporte urgente se encuentra inmerso en un profundo **cambio de paradigma** provocado por la eclosión de diversas herramientas tecnológicas que van a acelerar su crecimiento en el actual contexto sanitario causado por

“El 72% de los españoles que hacen compras online considera importante o muy importante la calidad del servicio de entrega”

Estas son sólo algunas de las más destacadas herramientas digitales que la logística pone a disposición de la sociedad para dar respuesta a los complejos desafíos de nuestro tiempo. Y es que en este sector no sabemos trabajar de otra manera; buena parte del éxito de mañana se debe a que ayer supimos anticiparnos a las preguntas, retos y dudas que nos asaltan hoy. La mejor respuesta nunca nace de la improvisación y, **cuando hablamos de logística, nada sucede por azar.**

Entonces, ¿qué nos depara el futuro?, os preguntaré muchos de vosotros. Ya sabéis que en logística siempre vamos unos pasos por delante. Ya estoy trabajando en la respuesta y, por ello, os emplazo al próximo artículo.

*Antonio Fueyo*  
Director General TIPSA





## SERVICIO TIPSA FARMA, VALOR AÑADIDO Y APUESTA ESTRATÉGICA DEL TRANSPORTE URGENTE



La emergencia sanitaria provocada por el coronavirus ha constatado que el aprovisionamiento de material médico es esencial para mantener las constantes vitales de un país en situación de alarma. Para ello, el óptimo funcionamiento de las cadenas logísticas en general y del transporte urgente en particular ha sido fundamental a la hora de gestionar el día a día de una realidad extremadamente compleja.

En este sentido, la actividad desarrollada en el sector integrado por farma y laboratorios es un ejemplo de la capacidad de adaptación de TIPSA para ofrecer una gama de servicios especializados con alto valor añadido en un exigente campo de trabajo. Bajo la etiqueta de TIPSA Farma, la compañía de transporte urgente garantiza un servicio especializado de entrega de productos médicos bajo una temperatura controlada inferior a 25 °C.

Con ello, TIPSA se posiciona como la referencia en un mercado en el que laboratorios y operadores buscan algo más que realizar un envío. Y es que su operativa garantiza en todo momento unos altos niveles de trazabilidad, seguridad y rapidez en la entrega.

Con más de 270 delegaciones en todo el territorio nacional y una amplia flota de reparto, la gran capilaridad de la Red TIPSA supone una ventaja esencial para operar en el mercado farma ya que permite acceder a todos los canales de entrega (farmacias, hospitales y mayoristas), incluso a pacientes domiciliarios.

Además del servicio 25°C, TIPSA ofrece una solución única en el mercado con los equipos isotermos de alto rendimiento COOL CHAIN ORCA, que permiten recoger y entregar el producto manteniendo una temperatura controlada de entre 2°C y 8°C y hasta -20°C durante todo el proceso logístico. Además, con monitorización 100% y gráficas diarias de temperatura/trazabilidad a disposición del cliente durante 24 horas al día y 365 días al año. Y manteniendo siempre estable la temperatura interior durante más de 100 horas.



Este servicio está disponible en todo el territorio nacional (Península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla) y se presenta como el óptimo para el transporte y recogida de muestras biológicas entre hospitales y centros de investigación y análisis.

Todo ello viaja por nuestras carreteras a bordo de una flota de vehículos equipados con cierres de seguridad y balizas GPS. Ya en los almacenes de la Red TIPSA, un completo servicio de monitorización y vigilancia vela por la seguridad y salubridad de cada rincón en las instalaciones. De esta forma se evitan roturas, adulteración o robo de mercancías.

Por otro lado, también es destacable el servicio TIPSA Farma Domiciliario, una funcionalidad que nace para adaptarse a las necesidades de cualquier cliente, con posibilidad de realizar entregas a domicilio con seguimiento individualizado para enfermos crónicos.

En cuanto al total de expediciones de TIPSA Farma, la cifra supera los 1,5 millones anuales a día de hoy, un dato que no para de crecer y reafirma a la compañía en su apuesta por este sector. La mejor prueba en este sentido son los 5.000 m2 de superficie de almacenamiento con temperatura controlada que se han habilitado en las nuevas instalaciones de TIPSA en San Fernando de Henares (Madrid), cuya entrada en funcionamiento tendrá lugar a lo largo de agosto de 2020.



En el terreno normativo, TIPSA fue la primera compañía en obtener el certificado APPLUS BPT, acreditando su adaptación a las normas GDP, manteniendo asimismo otros sellos de calidad como la ISO 9001 (Calidad), OSHAS 18001 (Prevención de Riesgos) e ISO 14001 (Medio Ambiente).



Rapidez, capilaridad y control únicos en el mercado



## EL ESFUERZO DE TIPSA

## EN PRIMERA LÍNEA

## COVID 19: TRES MESES QUE ESTREMECIERON AL MUNDO

**A** mediados de marzo se decretó un estado de alarma motivado por una crisis sanitaria sin precedentes en nuestro país. Con ello, la actividad de múltiples sectores económicos bajó a mínimos históricos. De inmediato, TIPSA se puso a disposición del Estado para realizar su labor, considerada esencial para mantener a flote un país que se encerró literalmente en casa.

Desde entonces, TIPSA ha puesto cada día en la carretera más de **2.500 vehículos** de todo tipo (tráilers, camiones rígidos, furgones, furgonetas...) y a más de **3.500 profesionales** involucrados en la operativa diaria de su servicio de envíos urgentes.

Tras unos primeros compases de gran incertidumbre en los que la actividad se vio notablemente reducida, la Red TIPSA pronto recuperó su tono muscular y comenzó a funcionar con más fuerza si cabe. Las empresas y los hogares se habituaron al día a día del estado de alarma y buscaron soluciones para sus necesidades.

El transporte urgente dio respuesta a ello y TIPSA es un gran ejemplo en este sentido. Y es que los meses de abril, mayo y junio se cerraron con incrementos en el volumen de operaciones que llegaron a alcanzar el **24% con respecto al mismo periodo del año anterior**. Al cierre de esta edición de Ruta Abierta, las cifras de julio constatan esta tendencia alcista.

Son datos que confirman a TIPSA y su Red como una **garantía del mejor servicio**, también en circunstancias enormemente complejas. En ello son parte fundamental todos y cada uno de los **conductores de la Red**, a quienes queremos trasladar desde estas páginas nuestra más **profunda felicitación y gratitud**.

Todos ellos han sabido mantener la calma en momentos muy difíciles y han continuado con una actividad esencial para el país. Sin dudarlo un instante, se enfrentaron a su día a día asumiendo un evidente riesgo pero el servicio a la comunidad ha estado por encima de toda consideración. Y esto es, sin duda alguna, una **medalla de honor y reconocimiento** que les corresponde con toda justicia. Como bien dice una frase muy repetida entre los rutereros, "Keep calm and carry on".

Destacados miembros de la Familia TIPSA nos cuentan lo que han vivido en sus delegaciones durante tres meses que estremecieron al mundo.

## Roberto Cánovas (Jefe de Ventas TIPSA)



El comienzo del estado de alarma fue como una "montaña rusa". Tras un brusco parón, buscamos alternativas en los sectores farma/hospitalario. Después llegó el boom del e-commerce y, de ahí en adelante, todo ha sido adrenalina con picos de actividad muy altos, hasta llegar finalmente a una línea más estable.

El teletrabajo se ha impuesto. Las negociaciones se han vuelto algo más impersonales pero también ha facilitado revisiones de negocio muy oportunas. En suma, hemos estado más cerca de nuestros clientes, logrando una identificación mayor entre ambas partes. Se abren nuevas posibilidades que hacen que esta profesión sea aún más bonita y apasionante. La Familia TIPSA goza de muy buena salud y sale reforzada tras meses de incertidumbre gracias a una Red envidiable y potente.

*"Se abren nuevas posibilidades para una profesión aún más bonita y apasionante"*

## Fernando Simal (Delegado TIPSA Azuqueca)



Las personas y empresas que no estén preparadas para cambiar y adaptarse al nuevo mercado surgido con el coronavirus no van a sobrevivir. Y TIPSA está preparada para este reto. El principal cambio de los últimos meses está en los hábitos de consumo. El confinamiento ha llevado a la sociedad hacia un mercado más digital, con un fuerte aumento del consumo de hogar.

Hemos tenido que modificar rutas y procesos. El agradecimiento en este sentido a re-partidores y personal de atención al cliente y tráfico, entre otros, es máximo. Actualmente, TIPSA Azuqueca está trabajando en dos direcciones: una tienda online dirigida al cliente no profesional de cara a los próximos meses y un plan digital para captar nuevos clientes porque los tiempos cambian y la manera de llegar a ellos, también.

*“Los tiempos cambian y la manera de llegar a los clientes, también”*

## Pedro Puig (Director Regional TIPSA Aragón)

Estoy muy orgulloso del trabajo realizado por el personal de TIPSA en Aragón. La flota de reparto ha estado, y sigue estando, en primera línea entregando y recogiendo sin descanso, incluyendo envíos solidarios. La solidaridad no es monetizable pero no por ello vamos a darle la espalda, menos en estos tiempos.

La unidad en el trabajo diario, el cuidado de la salud y la implicación de todos han sido totales. El e-commerce ha crecido enormemente. El cliente tenía unas necesidades y encontró la forma de solucionar la imposibilidad de utilizar servicios presenciales. Quedó atrás el estado de alarma pero el coronavirus pervive. Soy partidario del diálogo con toda la Red TIPSA para trazar a futuro líneas de actuación conjuntas, adaptadas a la nueva normalidad y coherentes con la evolución del sector.



*“Debemos trazar una línea de actuación conjunta adaptada a la nueva normalidad”*

## José Ignacio Antón (Gestor Comercial TIPSA Zaragoza y Huesca)



Comenzamos el estado de alarma resolviendo dudas de clientes: si podíamos entregar con normalidad, cuestiones sobre recogidas... TIPSA Central nos reportaba puntualmente y nosotros continuábamos con la actividad. Los clientes nos han agradecido mucho la cercanía. Las ventas online crecieron, muchas procedentes de comercios tradicionales que han explotado nuevas vías. La colaboración de los destinatarios también, toda una muestra de reconocimiento a nuestra labor durante la pandemia. En el día a día comercial, se han potenciado los medios telemáticos/virtuales.

El futuro es positivo. La paquetería segmentada ha aumentado bastante, impulsada por el auge de unas compras online que antes no se realizaban, desde alimentación hasta textil. TIPSA puede salir reforzada gracias a ello y al nuevo abanico de ventas para empresas.

*“El futuro del sector es positivo gracias al comercio electrónico”*

FRANCISCO  
GARCÍA



CAMPEÓN  
DE VALORES

## ENTREVISTA AL DELEGADO DE TIPSA SEVILLA CENTRO

### ¿Qué particularidades destacarías de tu delegación?

Para nosotros es primordial que todos nos sintamos parte de una familia. Pese al cansancio del día a día, nuestros trabajadores llevan a TIPSA con mucho orgullo, transmitiendo la calidad y el buen servicio que ofrecemos. Hacemos mucho hincapié en la atención telefónica ya que nuestros clientes quieren sentirse atendidos en todo momento. Este empeño de cooperación es similar con otras agencias de nuestro entorno. Aunque saben que estoy muy orgulloso de todos y cada uno de ellos, aprovecho para agradecer desde aquí a los trabajadores de Sevilla Centro su gran labor.

### ¿Cuáles son los principales cambios provocados por la pandemia tanto en TIPSA como en el sector?

Las dos primeras semanas de estado de alarma fueron de parón absoluto en todos los sectores. Después empezamos a ver que las personas necesitaban adquirir productos esenciales y comenzó a aumentar el comercio electrónico. El principal cambio se dio en las personas que nunca habían comprado por Internet y se animaron a hacerlo. Cuando comprobaron que estas compras llegaban perfectamente y podían realizar devoluciones o cambios sin problemas, se convencieron de que Internet y TIPSA son una gran fórmula. Una vez pasado el estado de alarma, esta confianza en el servicio ha hecho que muchas personas no acudan a comercios presenciales y sigan decantándose por el comercio electrónico porque, además, les resulta no sólo más seguro sino más cómodo.

### ¿Qué segmentos del mercado son los más dinámicos de cara al futuro?

Los sectores con más crecimiento son los e-commerce dedicados a moda y belleza, con un 17% de cuota. Le siguen de cerca los juguetes y artículos de ocio con un 15% y cierra el pódium la electrónica con un 11%. Los e-commerce adaptados a los clientes surgidos estos meses serán los que en el futuro se mantendrán en lo más alto. También destacaría que en este terreno vamos por detrás de otros países, si bien comenzamos a escalar posiciones en el ranking de los más activos en compras online. Y estoy convencido de que seguiremos creciendo con el paso de los meses.

### ¿Cómo ha cambiado el trabajo comercial en el actual contexto de "nueva normalidad"?

Muchos clientes son reacios a las visitas presenciales. Adaptarse a sus necesidades es una buena estrategia. Por eso es importante la comunicación fluida con ellos a través de correo electrónico, redes sociales y cualquier otro medio virtual que nos permita trasladarle información de interés de TIPSA. Lo que más necesitan en estas circunstancias es atención y valor añadido para que nos vean como una herramienta que contribuya al progreso de su negocio. Por último, siempre que sea posible, la flexibilidad en los cobros puede ayudar a muchos clientes potenciales a tomar una decisión.

### TIPSA está promocionando sus servicios internacionales. ¿Cómo convencerías a los menos proactivos en este sentido del valor añadido que reporta este servicio?

El comercio electrónico está creciendo exponencialmente. Según los datos de Eurostat, los productos españoles son más baratos que los de otros países comunitarios, situándose más de 8 puntos por debajo de la media europea. Por eso tenemos que aprovechar las ventas de nuestros clientes a otros países ya que van a ir creciendo cada día más. Ahora TIPSA está unida a una marca muy sólida como es el Grupo DPD. Eso nos permite sumar y ser más fuertes en unas circunstancias en las que la demanda de este tipo de servicios es cada vez mayor. Somos una empresa de calidad y tenemos que aprovecharlo, también más allá de nuestras fronteras.

### ¿Te gustaría transmitir algún mensaje a la Red TIPSA y a tu comunidad de clientes, proveedores, colaboradores...?

Por supuesto. Quiero incidir en algo que repetimos a menudo y es una gran verdad: si algo diferencia a TIPSA de la competencia es que somos una gran familia y espero que sigamos siéndolo. Ahora una familia más grande e internacional que acoge con cariño a todos sus integrantes. Por ello es muy importante que sigamos apoyándonos unos a otros. Para acabar, no me quiero olvidar de esos compañeros que han tenido que pasar por el duro trance de hacer un ERTE. Un fuerte abrazo a todos los que luchan para mantenerse fuertes en las circunstancias más complicadas.



“Somos una empresa de calidad y tenemos que aprovecharlo, también más allá de nuestras fronteras”



## RANKING CALIDAD

Mayo-Junio

1  
Agencias tipo



1º LA VENTILLA

2º PUERTO

3º VENTAS

2  
Agencias tipo



1º TERRASSA

2º EMBAJADORES

3º VALLADOLID

3  
Agencias tipo



1º EL CARMEN

2º ALCOY CENTRO

3º S.S. DE LOS REYES

4  
Agencias tipo



1º MAD PLATAFORMA

2º MUTILVA

3º MARESME



Hemos iniciado una nueva aventura internacional de la mejor forma posible: con un servicio propio y de la mano de DPDgroup, uno de los gigantes del transporte a nivel mundial.

## TIPSA y DPD GROUP, ALIANZA LÍDER PARA EL MERCADO INTERNACIONAL

Una de las principales lecciones aprendidas durante la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus viene de la mano de la alianza entre comercio electrónico y transporte urgente, crucial a la hora de mantener las constantes vitales de un país en estado de alarma.

Según recientes estudios de EAE Business School, un 30% de los consumidores realizará de ahora en adelante más compras por Internet. Factores como seguridad, comodidad y precio juegan un papel esencial en este cambio de hábitos.

La faceta exterior del transporte urgente adquiere así un nuevo sentido. Por ello, TIPSA se refuerza en este campo aunando esfuerzos con **DPD Group**, uno de los gigantes en el **sector del transporte internacional**.

Ambas organizaciones combinan tecnología innovadora y profundo conocimiento local para garantizar un servicio flexible, de calidad y fácil de usar tanto para empresas como para particulares.



En TIPSA creemos que la mejor forma de anticiparse al futuro es creándolo.



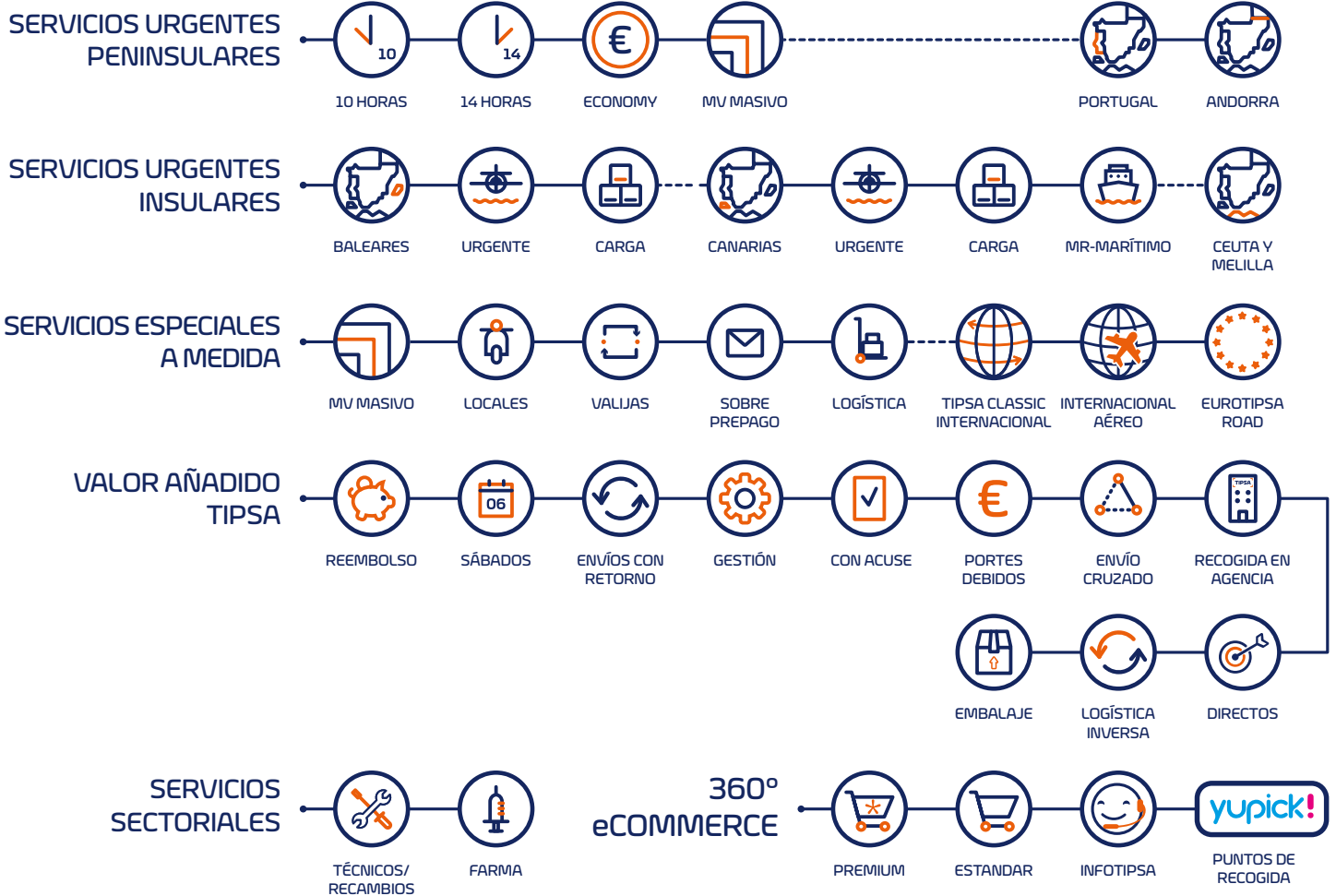
### BENEFICIOS

- ✓ **Somos líderes** en transporte urgente para toda Europa.
- ✓ Óptimo para **B2B y B2C**.
- ✓ **Tarifas competitivas y transparentes**.
- ✓ **Se paga por peso** y no en función del volumen.
- ✓ **Agilización y simplificación** de todo el proceso de transporte.
- ✓ Llegamos a **26 países** del área Schengen, **5 países extracomunitarios** y **28 países de la Unión Europea**.

La mayor red de Europa a tu servicio

Desde ahora, las agencias de la Red TIPSA tienen a su disposición una gran herramienta para crecer y acceder a nichos de mercado muy atractivos. Y lo pueden conseguir ampliando su portfolio de servicios, fidelizando a clientes y accediendo a muchos otros que van a sentir la necesidad de realizar sus envíos con la mejor alianza internacional del transporte urgente.

## Servicios TIPSA de un vistazo



## Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

### TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

#### CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (picking y packing).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (emisión y recepción de llamadas).

### SOLUCIONES SECTORIALES

#### TIPSA FARMA

- Pharma Cold (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

#### TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
  - Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
  - Gestión de piezas y devoluciones.

#### INTERNACIONAL

- Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

#### 360° eCOMMERCE

##### eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

##### eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

## Servicios TIPSA entrega urgente



### TIPSA 10

#### TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

#### TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

#### TIPSA 10 Canarias\*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



### TIPSA 14

#### TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 horas. Islas menores demora un día más.

#### TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

#### TIPSA 14 Ceuta y Melilla\*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

#### TIPSA 14 Andorra\*

Entrega urgente en 24 h.

#### TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

#### TIPSA 14 Canarias\*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



### ECONOMY

#### Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

#### Carga Canarias \*

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Marítimo Canarias \*

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## Servicios TIPSA a tu medida

### VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

### SOBRE PREPAGO\*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

### MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

\*No admite servicios de valor añadido.

### SEVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

### REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

### PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

Más de 1.000 puntos de recogida. Horarios amplios y fines de semana. Una alternativa cómoda, sencilla y flexible.



### INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.



## UNA RED ECO RESPONSABLE

La Familia TIPSA sigue mirando hacia un futuro más sostenible, apostando por la eficiencia, la sostenibilidad y la racionalización en todo el proceso de transporte.

Cuidamos tu salud y también la del planeta. El tuyo, el nuestro... El de todos.

Apostamos por un transporte urgente eco-friendly:



### Compromiso 2022-2025

Nuestros sobres están fabricados con, al menos, el 75% de material reciclado.



### APOSTAMOS POR LA RACIONALIZACIÓN



Pickup

★ Uso de los puntos de conveniencia Pickup ★

2.500 puntos disponibles

Simplificación en el proceso de entrega

Adaptación al ritmo de los usuarios

Reducimos incidencias



### BOLSAS

Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades



### SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades



### SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades



### SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades



### CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades



### CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades



### CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 kg.  
Pack de 25 unidades



### CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 kg.  
Pack de 25 unidades

1

3

2



INTEGRACIÓN

### EMPRESAS

Cualquier tamaño y sector

### DESTINATARIOS

El estado de sus envíos en tiempo real

### TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

### WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h./365 días.

### WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.



### INFOTIPSA

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.



INTEGRACIÓN

### TIPSA NOTIFY

Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

### GRANDES CLIENTES

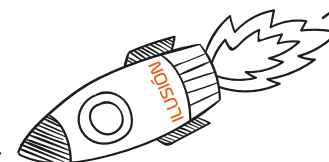
### DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

### eCOMMERCE

### eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES



+1.000 PUNTOS DE RECOGIDA