

# Ruta abierta

Número 52 mayo de 2014



TIPSA adapta su red a las buenas prácticas de distribución farmacéutica



● TIPSA Monzón. "El potencial es inmenso"



● TIPSA Maresme Sur. La calidad de servicio como modelo de crecimiento

## Un paso al frente para ser referencia en el sector Farma

Aunque TIPSA lleva ya varios años trabajando con laboratorios farmacéuticos, algunos de ellos grandes referentes del sector, es ahora cuando da un paso definitivo para convertirse en la empresa de transporte mejor posicionada para ser partner logístico del sector Farma.

A finales del pasado 2013, se modificaron normas relativas a las buenas prácticas de distribución en el sector farmacéutico y TIPSA ha adaptado, en tiempo récord, su red a las exigencias recogidas en esas normas.

Esta adaptación, que ha implicado a todas las delegaciones de la red, sitúa a TIPSA como referente indiscutible para todos los laboratorios farmacéuticos que operan en territorio nacional. Y ya son varios los que se han interesado en que la compañía se encargue de transportar sus medicamentos.

El presente número de Ruta Abierta se completa con los reportajes realizados a nuestras agencias de Maresme Sur y Monzón, la presencia de TIPSA en la IX edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón, y el resto de secciones habituales.

**Miguel Sampedro**

*Director Marketing y Comunicación*

[www.tip-sa.com](http://www.tip-sa.com)

# Sumario

## Ruta abierta - Mayo 2014

### Tema de portada

---

- 3 TIPSA Farma

### Agencias

---

- 5 TIPSA Maresme Sur
- 6 Nuevas agencias: Monzón

### Noticias TIPSA

---

- 7 TIPSA en la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón

### Noticias Sector

---

- 8 Crece la cifra de negocio de los operadores logísticos

### Actualidad eCommerce

---

- 10 ¿Cuánto gastan los españoles en eCommerce?

### Escapadas

---

- 12 Florencia

### Espacio

---

- 14 Miscelánea
- 15 Cultura

#### Editor

Tips@ Central  
Departamento de Comunicación  
[comunicaciones@tip-sa.com](mailto:comunicaciones@tip-sa.com)

#### Imprime

Gamacolor  
Calle Romería, 13, 15, 17  
28864 Ajalvir, Madrid  
[gamacolor@gamacolor.es](mailto:gamacolor@gamacolor.es)

Deposito legal  
M-40803-2005



### TIPSA Farma

## TIPSA adapta su red a las buenas prácticas de distribución farmacéutica

**L**a industria farmacéutica española ocupa un lugar destacado en la clasificación sectorial de productividad, que lidera junto con la industria química, según datos extraídos del Boletín de Coyuntura del Mercado del Medicamento en España que elabora Farmaindustria.

**TIPSA tiene un amplio know how adquirido en transporte de medicinas para uso humano**

A este dato, tenemos que añadir otro de importancia capital: España se está convirtiendo en localización favorita para las grandes multinacionales farmacéuticas, que incluso en los peores momentos de crisis económica, aumentaron su producción y multiplicaron las exportaciones de medicamentos desde nuestro país. TIPSA está relacionada con esta potente industria desde hace años, trabajando con

laboratorios farmacéuticos grandes, medianos y pequeños, y alcanzando un altísimo grado de fidelización entre ellos. La red está especializada en el transporte de medicamentos y tiene un amplio know how adquirido en el sector.

Estamos ante un mercado lógicamente muy regulado y que exige una serie de requisitos para poder transportar su mercancía. Y más tras la publicación, el pasado 19 de octubre de 2013 del Real Decreto 782/2013 de 11 de octubre sobre distribución de medicamentos de uso humano, donde se obliga al cumplimiento de las GDP's (Good Distribution Practices).

TIPSA, en un tiempo récord, ha realizado un exhaustivo proceso de adaptación al nuevo reglamento desarrollado a partir de directrices europeas, involucrando a toda la red.

A través de un completo plan de validación, se han ido implementando los nuevos procesos, que a la vez se han incluido en el Sistema Integral de Calidad y Gestión vigente en la compañía. Esto permite a TIPSA ser una de las primeras redes de

transporte urgente que cumple todos los requisitos necesarios para garantizar el correcto transporte de medicamentos para consumo humano.

**A través de un completo plan de validación, se han implementado los nuevos procesos**

Con estos procedimientos de nueva implantación, se extreman las medidas para realizar los oportunos seguimientos y registros, así como la trazabilidad de los envíos del sector farmacéutico. Se cuida especialmente el control en toda la cadena del envío, contando con vehículos e instalaciones adaptadas a las normas sanitarias y con sistemas adecuados para monitorizar las temperaturas en todo el proceso de transporte, garantizando así un procedimiento higiénico y seguro en todos los envíos.

Tras el correspondiente análisis de riesgos,

necesario según lo recogido en la nueva norma, TIPSA ha puesto en marcha un completo plan de prevención para toda la red. Dentro de este plan, entre otras muchas cosas se recoge: la protección contra rotura, adulteración o robo, la limpieza de instalaciones y vehículos, el control y tratamiento de plagas, el registro de temperaturas en todos los tramos, los controles de seguridad y acceso en las instalaciones de la red, los distintos planes de formación específicos, etc...

Con estas adaptaciones, TIPSA se posiciona como referente para el transporte de productos del ámbito Farma / Salud donde, como decimos, ya cuenta con alguno de los principales actores del mercado nacional e internacional como clientes, transitando anualmente más de 1,5 millones de expediciones en este sector de actividad.

### Productos termolábiles

Unida a esta apuesta decidida por liderar el transporte de medicamentos para uso humano, TIPSA ofrece a sus clientes una solución única e innovadora para envíos de temperatura controlada entre 2 y 8 gra-

**La solución asegura la temperatura del producto durante un mínimo de 120 horas**

dos. Este producto, exclusivo en el mercado español, llega a TIPSA a través de un acuerdo alcanzado con Inprou Cold Pack,



Solución para transporte a temperatura controlada. En imagen inferior nueva pegatina para envíos de productos sector Farma.

empresa referente en envíos de productos termolábiles (los que deben mantenerse entre 2 y 8 grados centígrados)

La solución, con equipos isotérmicos frigoríficos, asegura la temperatura del producto durante el transporte un mínimo de 120 horas, incluso con temperaturas exteriores

extremas (-20 hasta 40 grados centígrados). Cabe destacar que con esta solución se mide el registro de temperatura de cada bulto, puesto que el medidor (data logger) va dentro de la caja isotérmica. Esto representa una gran ventaja para los laboratorios que pueden monitorizar de forma individualizada cada producto que envíen.

Otras ventajas, no menos importantes, son las referidas a la reducción de costes y tiempos de preparación, la facilidad de configuración (única verano - invierno), o la apuesta ecológica al tratarse de una solución reutilizable, no contaminante y que no genera residuos.

Los paneles de frío alojados en la caja isotérmica llevan una etiqueta que señala la temperatura del acumulador e indica si está en condiciones óptimas de uso, evitando así la congelación de los productos y garantizando la máxima duración dentro del rango de temperatura entre 2 y 8 grados. 



## Maresme Sur

### La calidad de servicio como modelo de crecimiento

**M**ataró es la ciudad más importante de la comarca del Maresme, situada en la provincia de Barcelona entre el mar y los pies de las montañas de la cordillera litoral.

Allí está la delegación de TIPSA Maresme Sur, dirigida por Miguel Díaz, que entró en la red en verano de 2011 y que pronto decidió poner en marcha su propia delegación, junto a su padre y su tío, los tres socios de la empresa.

*“Surgió la oportunidad de la delegación y tras convencer a mi familia de que era una oportunidad única, afrontamos el reto. Los comienzos no fueron sencillos, pero con el apoyo del equipo pronto entramos en la dinámica de trabajo de la red TIPSA. Una buena labor comercial nos hizo crecer y en dos años cambiamos el pequeño local en el que iniciamos la aventura, por una nave en el polígono industrial con más influencia de la zona”.*

**¿Qué crees que diferencia a TIPSA respecto del resto de empresas del sector?**

La diferencia esencial es el equipo humano que compone la red, tanto en la central como en las delegaciones. Las respuestas que obtenemos y la rapidez de las mismas es extraordinaria. También destaca lo accesibles que son los responsables de la marca, que hacen que te sientas valorado con un trato cercano y muy humano.

**Bajo tu punto de vista ¿cuáles son los puntos fuertes de la red TIPSA?**

El apoyo que recibimos desde la central hace que siempre tengamos la solución más adecuada para cada cliente. Disponer de una estructura tan sólida hace que cuando salimos a la calle estemos convencidos de lo que vendemos, por lo que las opciones de éxito son más elevadas.

**¿Cómo ves la evolución de la compañía en los últimos años?**

Con la situación actual del mercado es esencial diferenciarte de la competencia y TIPSA apuesta constantemente por cumplir este objetivo. Nosotros valoramos mucho el esfuerzo que se

hace innovando constantemente tanto en servicios como en tecnología.

**¿Cómo es vuestra zona de trabajo desde el punto de vista empresarial?**

Es una buena zona. Tenemos clientes de todo tipo pero predomina la mercancía textil, los complementos agrícolas y otros ligados a la industria aeronáutica

**Mucho se habla del eCommerce y la paquetería, ¿cómo está evolucionando en vuestra zona?**

Nuestra delegación es bastante activa en este tema y yo personalmente le dedico mucho tiempo navegando por Internet y buscando posibles clientes. Los resultados están siendo muy buenos por lo que animo a todos los delegados de la red a que hagan esta labor de búsqueda, tendrán recompensa.

**¿Es el eCommerce una tabla de salvación para el sector?**

No tanto una tabla de salvación pero si una oportunidad que no debemos dejar escapar. Los márgenes en venta online suelen ser muy ajustados y a menudo las plataformas de venta exigen unos precios para los envíos que son inviables.

**Háblanos de vuestros planes de futuro**

Somos una delegación joven y nuestro objetivo es seguir creciendo. Consolidarnos como una de las mensajerías líderes de la zona y darnos a conocer como una empresa que apuesta por la calidad en el servicio y la eficacia en la satisfacción de nuestros clientes.

**¿Cómo está afectando la situación económica en vuestra zona, alguna mejoría?**

Creo que a base de esfuerzo y sacrificio los objetivos acaban siendo alcanzados. Algunas empresas están muy tocadas pero hay que saber aprovechar las oportunidades de negocio que se generan en el día a día. Nosotros estamos muy orgullosos del rendimiento alcanzado en la delegación. 



Equipo de la delegación con Miguel Díaz, cuarto por la derecha.

## Monzón

### “El potencial de TIPSA es inmenso”

**H**ace unos meses empezó su andadura en la red una nueva agencia en la Comunidad Autónoma de Aragón. Ubicada en la localidad oscense de Monzón esta nueva delegación está dirigida por José Luis Otal y Jesús Blas Castillo, este último, profesional con más de 25 años en el sector ocupando diversos puestos en departamentos de distribución y como gestor de empresas de mensajería y transporte, fue el encargado de contestar a nuestras preguntas. Desde esta nueva agencia se da servicio a la comarca del Cinca Medio y de La Litera, dos de las zonas con mayor futuro y con más posibilidades, desde el punto de vista industrial, de la provincia de Huesca.

Jesús Blas Castillo afirma que eligió TIPSA *“por ofrecernos unas condiciones óptimas para desarrollar nuestro negocio”*. Y en cuanto a los valores añadidos de la compañía nos indica que *“la mayor diferencia con la competencia es el gran potencial y la amplia red de distribución. Eso nos da la posibilidad de competir de igual a igual con las mayores empresas del mercado”*.

Durante la entrevista surge el tema del entorno económico en el que se mueven actualmente las empresas españolas. *“En los últimos años -señala Jesús- todas las empresas han descendido en su número de envíos por lo que se ha entrado en una guerra de precios, en algunos casos con márgenes totalmente ridículos, que han bajado la rentabilidad del negocio. Nosotros creemos que lo mejor es encontrar el equilibrio entre la excelencia del servicio y el precio competitivo”*.

Al comenzar un nuevo negocio se crean unas expectativas concretas y se marcan unos objetivos a cumplir. Los responsables de TIPSA Monzón tienen una visión optimista de su entrada en la red, donde ya están empezando a ver resultados, *“por ejemplo en el servicio de medio día, muy valorado por nuestros clientes”*. Este servicio está muy implantado en Aragón, consiste en recogidas por la mañana y entregas por la tarde y es muy demandado en el sector recambios de automoción. Por otro lado también es positiva la visión que desde Monzón se tiene de la red TIPSA. *“En general todas las empresas de la red son parecidas por lo que todas tienen los mismos problemas del día a día y las mismas ganas de superación que nosotros, con un deseo conjunto de que la red siga creciendo. Debemos ayudarnos buscando siempre alcanzar la excelencia”*, afirma Jesús.

En cuanto a clientes y mercancía habitual, *“aquí son muy exigentes y lo más habitual son empresas del sector automoción, movemos muchos repuestos. Esta zona tiene una gran industria de camiones, turismos y vehículos agrarios”*.

Para finalizar esta agradable charla Jesús nos cuenta sus ideas de futuro. *“Pensamos que esto es una liga y que queremos pelear por el primer puesto, si pensamos todos así, tendremos la garantía de seguir creciendo”*. 



Jesús Blas Castillo, a la derecha, acompañado de José Luis Otal, su socio en la delegación.



Cristian Martínez y Míriam Aranda, empleados de la delegación.

## TIPSA en la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón

El pasado 15 de mayo se celebró una nueva edición de la Feria de Tiendas Virtuales que promueve el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón. Como es habitual, esta IX edición del evento se celebró en el parque tecnológico Walqa, en Huesca.

Y un año más TIPSA tuvo representación en la jornada. El equipo comercial de la firma en Aragón acudió al evento para asesorar a los visitantes sobre las diversas posibilidades que la firma ofrece a sus clientes para mover sus envíos eCommerce, desde soluciones específicas en logística, hasta servicios de entrega adap-

tados en función de las necesidades de cada tienda online, pasando por las soluciones de picking, packing y etiquetado. TIPSA continúa su estrategia de crecimiento en el sector eCommerce y este tipo de eventos sirven para posicionar a la marca como referente en transporte para tiendas virtuales. La jornada estuvo abierta al público y contó con 105 empresas expositoras de diversos sectores relacionados con el comercio electrónico.

El consejero de industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, visitó la feria y señaló que *"es un escaparate actual de las tecnologías electrónicas e informáticas a disposición de las nuevas tendencias que se están siguiendo en el mundo en torno al comercio. El comercio electrónico cuenta con tiendas que combinan su parte real y física con potenciales clientes de la web, donde están 3.000 millones de consumidores en el mundo"*.

Aragón es una Comunidad bien ubicada en comercio online, a juicio del consejero de Industria. *"En los albores del comercio electrónico había empresas en Huesca, Zaragoza y Teruel que ya estaban posicionadas a nivel global, mandado productos a casi todos los países del mundo. Creo que la consolidación de estas tecnologías en Aragón es un modelo a seguir y por eso desde el Gobierno estamos apoyando esta feria, que se hace además en un espacio tecnológico"*.



A la derecha en la imagen Eloy Lázaro, socio de TIPSA, posando con parte del equipo comercial de la compañía en Aragón.

## La integración de la logística y el eCommerce

Profesionales de primer nivel del mundo de la logística de eCommerce en España se reunieron para compartir su experiencia y conocimiento en el Think Tank "La logística, elemento clave del eCommerce", organizado por la red profesional B2B Directivos&Gerentes.

El Centro de Innovación BBVA fue el espacio donde se celebró el Think Tank DIR&GE, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de distintos entornos empresariales reuniendo a alguno de los principales directivos de diversos ámbitos para que compartan su visión sobre la actualidad de su sector.

Moderado por Juan Carlos Lozano, CEO de Directivos&Gerentes, el encuentro contó con la participación, entre otros de Laura Herrera, Socia Fundadora de El armario de la tele; Fernando Díaz Rivas, Director de Logística de Grupo Sport Street /Decimas; Antonio Fueyo, Director General de TIPSA o Patricio Tresguerras, Logistics Director de Hoss Intropia.

Fuente: DIR&GE



## Crece la cifra de negocio de los operadores logísticos

Según el estudio sectorial de DBK sobre operadores logísticos, tras disminuir ligeramente en 2012, la facturación agregada del sector de los operadores logísticos ha crecido un 2% en 2013, situándose en 3.600 millones de euros. Esta cifra incluye los ingresos derivados del almacenaje de mercancías y las operaciones asociadas realizadas sobre las mercancías almacenadas, como son la manipulación, el transporte y la distribución, mientras que excluye los procedentes de servicios no asociados a operaciones de almacenaje.

Este incremento de los ingresos, según el informe, procedería del incremento de la subcontratación de la logística, el dinamismo del comercio electrónico, el crecimiento de los intercambios comerciales con el exterior y la mejora de la actividad productiva en sectores demandantes, como el de automoción.

Los ingresos derivados del almacenaje y otras operaciones en almacén han registrado un aumento del 3,9% en 2013, una cifra que está por encima de lo conseguido por el área de transporte y distribución, en la que el grado de externalización es más alto y donde existe una mayor competencia en precio, por lo que ha aumentado un 0,5%.

Por otro lado, en 2013, las empresas fabricantes han aumentado su importancia relativa como demandantes de servicios logísticos externos, pasando a representar el 63% del volumen de negocio total, mientras que el 37% representa a empresas de distribución y de servicios.

Fuente: Cadena de Suministro



## Uso de drones con fines comerciales y con limitaciones

La secretaria general de Transportes, Carmen Librero, avanzó que el Ministerio de Fomento prevé hacer público el borrador del Real Decreto que regule la utilización de los vehículos aéreos no tripulados, conocidos como drones, para su actividad comercial o profesional, regulando específicamente el empleo de estas aeronaves y permitiendo su uso "en determinadas condiciones con limitaciones".

Los drones son considerados como aeronaves por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), y por tanto están sujetos a la legislación aeronáutica general vigente en España y en Europa lo que no hace posible el vuelo de los drones en todos los casos.

Así, aunque su uso seguirá prohibido sobre núcleos urbanos o sobre grupos de población (playas, conciertos, manifestaciones, procesiones), se podrá conceder autorizaciones puntuales.

El objetivo de la nueva ley es establecer los requisitos para que el empleo del dron sea seguro, en todo lo que implica tanto al vehículo, como al piloto, como a la comunicación entre ambos.

Fuente: El Economista

## El Parlamento Europeo endurece el límite de ruidos

La Eurocámara ha aprobado una nueva directiva que impone límites más rigurosos al ruido provocado por los vehículos, que entrará en vigor dentro de dos, cuatro y diez años.

La nueva directiva establece una reducción que en el caso de los camiones pesados de más de 12 toneladas, implica una disminución en su nivel de ruido de 81 a 79 decibelios. Para los coches, se establece que en el plazo de 12 años, deberá pasar de 74 a 68 decibelios. No obstante, a los vehículos más potentes se les permitirá superar este límite en 9 decibelios como máximo.

Una vez en vigor, las nuevas normas se traducirán en nuevos límites dentro de dos, cuatro y diez años. La primera fase entrará en vigor a partir del 1 de julio de 2016.

Fuente: Cadena de Suministro



## Nace el proyecto Vitoria Álava Solución Logística

El pasado viernes, 4 de abril, se presentó en Madrid el Proyecto Vitoria Álava Solución Logística (VIAL), un espacio logístico multimodal de casi diez millones de metros cuadrados que quiere convertirse en la plataforma más importante del suroeste de Europa.

El Proyecto VIAL, presentado por la Cámara de Comercio e Industria de Álava, suma diez espacios logísticos: dos plataformas logísticas (una multimodal, Arasur, y otra intermodal, CTVI), el aeropuerto de Vitoria, la terminal intermodal ferrocarril-carretera de Jundiz (de Adif), seis polígonos industriales de usos logísticos, el Vitoria Industrial Air Park (VIAP) y la terminal intermodal de Vitoria (VIT).

Desarrollado en torno a la ciudad de Vitoria, este proyecto nace con el objetivo de posicionar a Álava y al País Vasco como zona clave en la logística del Atlántico, punto de confluencia con la ruta transeuropea de transporte y la conexión este-oeste de la península ibérica.

Fuente: Logística Profesional

## Las nuevas tendencias en la industria de la logística

La segunda edición del programa Logistics Trend Radar para identificar los diferentes movimientos que puedan tener un mayor impacto futuro en la industria de la logística, ha sido presentada con nuevos contenidos y un diseño renovado.



La industria de la logística está experimentando cambios rápidos y profundos. Entre ellos, destaca tanto la integración de los diferentes sistemas off-line, como el e-commerce basado en e-Tags interactivos con contenido personalizado, todo ello ligado a la expansión de los medios sociales y el uso de los dispositivos móviles.

También se señala como una nueva tendencia la anticipación en la industria logística, esto es, el análisis de grandes datos de productos, clientes, historiales comerciales o incluso personales, para identificar las peticiones del cliente antes de que este los realice.

Del mismo modo, la industria debe tener en cuenta la introducción paulatina en la sociedad del sistema de pago universal conocido como crypto pago, así como prepararse para la realización de micropagos por parte de los clientes a través de Internet o del sistema telefónico.

Fuente: Diario del Puerto

## Informe sobre competitividad logística

En el informe del índice de competitividad logística de 2014, Alemania presenta la mejor competitividad logística general de todo el mundo, mientras que Somalia obtuvo la puntuación más bajo.

España ocupa el puesto 18, aunque mejora respecto al informe anterior.

La brecha entre los países que tienen la mejor y la peor competitividad en materia de logística continúa siendo grande, a pesar de la lenta convergencia que se observa desde 2007, según se refleja en un nuevo informe del Grupo del Banco Mundial.

Esta brecha persiste debido a la complejidad de las reformas e inversiones vinculadas a la logística en los países en desarrollo, y a pesar del reconocimiento cuasi universal de que la ineficiencia de las cadenas de abastecimiento es la principal barrera para la integración comercial en el mundo moderno.

El informe, titulado "Connecting to Compete 2014: Trade Logistics in the Global Economy", realiza una clasificación de 160 países en una serie de dimensiones del comercio a las que se atribuye una creciente importancia para el desarrollo, entre ellas: el desempeño de las aduanas, la calidad de la infraestructura y la puntualidad de los envíos. Los datos provienen de más de 1.000 cuestionarios contestados por otros tantos profesionales de la logística internacional en todo el Mundo.

En el informe de 2014 se concluye que los países de ingreso bajo, ingreso mediano e ingreso alto deberán adoptar estrategias diferentes para mejorar su posición en materia de competitividad logística. En los países de ingreso bajo, los mayores avances suelen deberse a mejoras en la infraestructura y en la gestión básica de las fronteras. Ello podría implicar reformar un organismo de aduanas, pero, crecientemente, implica mejorar la eficiencia en otros organismos con presencia en las fronteras, incluidos los que son responsables de los controles sanitarios y fitosanitarios. A tales efectos, a menudo se requiere una multiplicidad de enfoques.

Fuente: Retos Logísticos





## 76 segundos tiempo de espera antes de abandonar una compra

76 segundos. Ése es el tiempo que el usuario espera de media para recibir ayuda online durante su proceso de compra. Una vez pasado ese tiempo la abandonan y buscan en otro website. Así lo indica un estudio realizado por la empresa LivePerson. Por ello, la facilidad de uso es una de las claves en el comercio electrónico. Además, el 74% de los consumidores valora positivamente una navegación fácil y clara, y el 78% repetirá la experiencia si sus necesidades son satisfechas. Cada vez es más común el proceso de compra a través de múltiples dispositivos. Según un estudio de Google Insights, el 67% de las ventas iniciadas en un dispositivo finalizan en otro y el 65% de esas compras se inician desde un smartphone. Que el usuario tenga una buena experiencia en el móvil a la hora de comprar, es esencial para no perder ventas.

Fuente: [ecommerce-news.es](http://ecommerce-news.es)



## La facturación en eCommerce sigue creciendo

En el segundo trimestre de 2013 un total de 3.185 millones de euros de facturación ha conseguido el sector del comercio electrónico en España. La cifra supone un aumento del 20,6% con respecto al mismo periodo de 2012.

Según el informe sobre el comercio electrónico a través de entidades de medios de pago publicado por la CNMC, durante el segundo trimestre de 2013 se registraron 45,6 millones de operaciones, un 24% más con respecto al año anterior.

La suma generada se distribuyó principalmente entre las agencias de viajes y operadores turísticos (16,4%), el transporte aéreo (12,4%), el marketing directo (5,5%), el transporte terrestre de viajeros (4,9%), la publicidad (3,1%) y las prendas de vestir (2,8%).

Las operaciones realizadas desde el exterior acaparan ya un 17,3% del total. El sector turístico supuso más del 60% de los ingresos en las transacciones desde el exterior con España.

Por su parte el eCommerce dentro de España representó un 41,6%, alcanzando la cifra de 1.324 millones de euros.

Fuente: DIR&GE

## ¿Cuánto gastan los españoles en eCommerce?

Según las últimas cifras, es llamativo el ranking de los países que destinan más recursos a las compras mediante el comercio electrónico. España ocupa la cuarta posición, con un consumo de 12.969 millones de euros anualmente, superada, en este orden, por Reino Unido (96.000 mill. €), Alemania (50.000 mill. €) y Francia (45.000 mill. €), aún lejos de nuestras cifras. Sin embargo, igual de curioso resulta el hecho del gasto medio por habitante, puesto que en España, cada consumidor invierte una media de 865 € al año, mientras que somos superados por países como Grecia (1.347 €) o Portugal (979 €), económicamente mucho menos fuertes en datos macroeconómicos.

¿Qué quiere decir este hecho? Que aunque ser el cuarto país más consumidor en comercio electrónico de Europa es un buen dato, el potencial de crecimiento es muy alto.

Fuente: Avalmadrid



## España en tercera posición en satisfacción de compra online

Con el objetivo de evaluar el grado de satisfacción en diferentes países, Trusted Shops ha realizado un estudio en cinco grandes mercados europeos (Alemania, España, Polonia, Reino Unido y Francia), teniendo en cuenta diversos criterios como la calidad del servicio, la fiabilidad de las tiendas online o la valoración de entrega. Como resultado de este análisis, España se sitúa en tercera posición por detrás de Polonia y Alemania en cuanto a nivel de satisfacción por parte de los clientes, por lo que todavía le queda un largo recorrido para posicionarse a la cabeza a nivel europeo.

Fuente: El Mundo Financiero



## ¿Por qué utilizar Dropshipping para tu tienda online?

Las principales ventajas que puede aportar el Dropshipping a tu tienda online son las siguientes:

- No necesitas tener una infraestructura para los procesos de almacenaje y envío de los productos. Al ser el propio mayorista el encargado del almacenaje nos ahorramos la necesidad de disponer de espacio y personal para manejarla
- La inversión inicial necesaria es mínima. Gracias a los numerosos ahorros en infraestructura y por consecuencia en personal, en un principio los costes serán los del diseño de tu tienda online, además de los costes propios de tener una empresa o estar dado de alta como autónomo.
- El stock será el que tengan tus mayoristas. Ya no estás limitado por el stock de tus almacenes ni debes estar pendiente de roturas de stock, tendrás el stock de tu proveedor.
- Listado de productos siempre actualizado. Gran parte de los proveedores de dropshipping tienen a disposición sistemas totalmente actualizados con el catálogo de productos, de los que podemos alimentar de forma automática a nuestra tienda online para estar siempre a la última.

Fuente: Cloud Tic

## Jueves y domingos los mejores días para el eCommerce

Hay una vieja leyenda urbana que dice que los fines de semana llueve más que el resto de los días. Sin embargo, y pese a que siempre nos parece que las nubes tienden a hacer su trabajo cuando más nos apetece disfrutar del aire libre, lo cierto es que la probabilidad de lluvia es la misma para cualquier día de la semana. Un fenómeno aleatorio, como tantos otros fenómenos naturales. Sin embargo, esa aleatoriedad tiende a desaparecer cuando se trata de investigar comportamientos humanos. Como, por ejemplo, al estudiar cuál es el día más exitoso para el eCommerce.

De acuerdo con los datos de un nuevo estudio de Market Live realizado en Estados Unidos con datos del primer trimestre de 2014, hay diferencias notables en cuanto al éxito de los eCommerce en función del día de la semana.

El estudio, que analiza tres variables para medir el rendimiento de los eCommerce (tráfico, tasa de conversión e ingresos), desglosa los resultados en función del dispositivo utilizado para acceder a las tiendas online (sobremesa, smartphone o tablet). Y el resultado es claro: los jueves y los domingos son días clave para el comercio electrónico.

En concreto, los usuarios que visitan los eCommerce desde su ordenador de sobremesa concentran su tráfico los jueves (16% del total de visitas), seguidos de los lunes, miércoles y viernes (15%). Sin embargo, la mayor tasa de conversión se obtiene uno de los días con menos visitas, el domingo, con un ratio del 3%, seguido a cierta distancia por el lunes (2,85%). Si nos centramos en los días de mayor volumen de facturación, el protagonismo es para lunes y jueves (16% del total).

Fuente: [marketing4ecommerce.net](http://marketing4ecommerce.net)

El Ponte Vecchio es uno de los símbolos de la ciudad.



## Florenca

### Paraiso del turismo cultural

Florenca, capital de la evocadora región de la Toscana, está considerada, con acierto, cuna de la arquitectura y el arte mundial. Su centro histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad, no deja indiferente a nadie.

**L**n la época romana, año 59 a.c, se decidió la construcción de una guarnición en este punto estratégico del imperio, la Via Cassia, ruta principal entre Roma y el norte. La construcción comenzó en torno al año 30 a.c y la guarnición recibió el nombre de "Florentia". Las dos calles principales de la ciudad, Cardo y Decumano se cruzaban en lo que hoy es la Piazza della Repubblica, y un muro de 1800 metros de largo protegía a sus habitantes. Su rápido crecimiento le sirvió para ser capital de las regiones de Toscana y Umbria a finales del siglo III d.c. Pero también se convirtió en foco de repetidas invasiones bárbaras. En el siglo VIII, durante el Imperio Carolingio, Florenca paso a ser provincia del Sacro Imperio Romano.

A partir del siglo XII Florenca tuvo un periodo brillante debido al comercio y las finanzas que dieron origen a una nueva clase gobernante. Más tarde, con los Médici, las letras y las artes florecieron. Es la época de los Brunelleschi, Donatello, Boticelli...

Durante los siglos XIX y XX la ciudad experimentó un gran crecimiento urbanístico y demográfico, perdió parte de sus edificaciones medievales, pero no su encanto primigenio.

#### La ciudad de la cultura

La ciudad entera esconde historia, arte y cultura a cada paso. La gran cantidad de edificios de arquitectura singular, sus majestuosas plazas, magníficas fuentes y sus grandes colecciones museísticas hacen de Florenca hoy la Meca de cualquier amante del arte; igual que lo ha sido durante siglos.

#### El Ponte Vecchio o Puente Viejo se ha convertido en un símbolo de la ciudad

Algunas de las principales atracciones turísticas que se pueden visitar en la ciudad, todas ellas ligadas de uno u otro modo al mundo del arte: El Ponte Vecchio o Puente Viejo se ha convertido en uno de los símbolos de la ciudad. Construido en 1345, es el puente levantado en piedra más antiguo de Europa. Cuenta con muchas tiendas y comercios, ya que tradicionalmente eran libres de impuestos. La gran

mayoría son joyeros, aunque antiguamente había carniceros.

La Basílica de Santa María del Fiore con la cúpula de Brunelleschi es uno de los edificios más grandes de la cristiandad y seña indiscutible en el perfil florentino. La impresionante cúpula tiene 100 metros de altura interior y 45.5 de diámetro. La Basílica, símbolo de poder durante los S. XIII y XIV, es junto al Baptisterio de San Juan y el campanario, uno de las joyas arquitectónicas y artísticas más apreciadas de Florenca.

La Basílica de la Santa Cruz en la Piazza Santa Croce, la iglesia franciscana más grande del mundo y lugar de reposo de multitud de personajes notables como Miguel Ángel, Galileo Galilei o Maquiavelo, acoge en su interior grandes obras de arte.

La Galería de los Uffizi es un palacio que acoge una de las colecciones de arte más importantes del mundo. Construido por los Médicis con otro objetivo, albergó durante años su colección privada. Aquí se encuentran piezas como El Nacimiento de Venus de Boticelli o la Anunciación de Da Vinci.

La Galería de la Academia es visita obligada tan sólo por admirar el David de Miguel Ángel, aunque cuenta con una colección de escul-

Vista general de Florencia con la popular cúpula de Brunelleschi.



tura y pinturas religiosas muy recomendable. Al Palazzo de Bargello se trasladaron muchas obras escultóricas de la colección de los Médicis. El que fue usado como prisión es hoy en día un museo con obras como el David de Donatello o el Baco de Miguel Ángel.

La Piazza della Signoria es la plaza central de Florencia. En ella se encuentra el Neptuno de Ammannati y la sede del ayuntamiento, el Palazzo Vecchio.

La Piazza della Repubblica es el centro histórico de la ciudad acoge el histórico Café Giubbe Rosse, frecuentado por artistas e intelectuales, especialmente muchos futuristas a partir de 1913. La Piazza Michelangelo es el mirador más famoso de la ciudad, desde donde se obtienen unas vistas espectaculares.

## Comprar y comer en Florencia

Italia es un destino ideal para ir de compras, y hacerlo en Florencia es una experiencia más que interesante. Puedes encontrar desde productos gastronómicos de primera calidad hasta artículos de moda con las últimas tendencias, disponible para todos los bolsillos.

Una visita a algún mercado en Florencia es realmente algo recomendable. Déjate sorprender con la gran variedad de pastas, quesos, vinos, y demás productos regionales. Los más recomendables son el Mercato Centrale, que es el lugar donde ir a comprar productos de primerísima calidad; el Mercato de San Lorenzo, en el que también encontrarás camisetas y souvenirs; y el

Mercato Nuovo, también conocido como del Porcellino, por la estatua de bronce de un jabalí salvaje en una de sus entradas. Se dice que quién toca el hocico de la estatua, volverá a Florencia. El Mercato delle Cascine es el más grande y barato de Florencia.

Si deseas comprar zapatos, te aconsejamos visitar la Via Nazionale y Borgo San Lorenzo, dos lugares donde podrás disfrutar de toda la moda italiana. Las exclusivas boutiques como Versace, Max Mara, Armani o Krizia están situadas a lo largo de la Via Vigna Vecchia, Via Brunelleschi y Via Tornabuoni. Las calles comerciales más frecuentadas se encuentran en los alrededores del Ponte Vecchio.

Es famosa en todo el mundo la calidad de la cocina italiana. En Florencia, no puede ser menos. La comida toscana, y por extensión la florentina, se caracteriza por platos tradicionales elaborados con productos naturales de la región como verduras, pastas, pescados o carnes frescas. El pan y el aceite de oliva, producido en los alrededores de la ciudad, juegan un papel especial dentro de la dieta local.

El bistec a la florentina es el plato más conocido de Florencia. El vino típico de la región de Toscana es el chianti. Y si te gustan los helados, no dejes de probar los de Florencia, quizá menos famosos que los venecianos, pero igual de buenos. 

## Ficha destino

### Qué ver

- Piazza del Duomo. Catedral, Campanile de Giotto y Baptisterio.
- Piazza della Signorina. Uno de los lugares con más vida de la ciudad.
- Ponte Vecchio. La imagen más conocida de Florencia.

### Dónde dormir

- Hotel Continentale, Vicolo Dell'Oro 40, 6R. Florencia.
- Gran Hotel Minerva, Piazza Santa María Novella, 16. Florencia

### Dónde comer

- Golden View Open Bar, Via de Bardi, 58R. Florencia
- Alle Murate, Via del Proconsolo, 16R. Florencia.



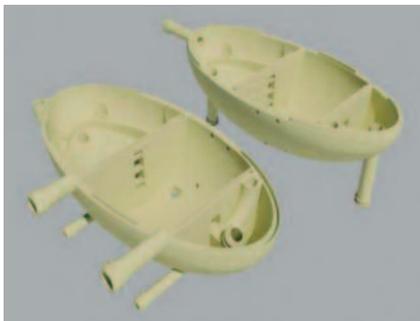
## Ocio

La Unión Europea ha financiado con 1,58 millones de euros la investigación de la startup Bike Intermodal con la que se ha logrado una bicicleta plegable que pesa 7,5 kilogramos.

Así, la bicicleta se pliega al tamaño de una caja de 50 x 40 x 15 centímetros, por lo que su almacenamiento y transporte es muy sencillo. Todas las partes del vehículo son reciclables.

El fundador de la startup Bike Intermodal Alessandro Belli, ha explicado que se han combinado "las mejores prácticas" en diseño, producción y montaje, y se han utilizado los materiales "más novedosos" para crear una bicicleta "súper compacta, ligera y atractiva".

Fuente: [cincodias.com](http://cincodias.com)



## Salud

Las impresoras 3D están despegando y en medicina no se están quedando atrás. Ahora, un grupo de estudiantes de ingeniería química de la Universidad de Connecticut (EEUU) ha logrado mediante impresión 3D desarrollar dos prototipos de un riñón artificial.

Este avance puede ser una inmejorable vía alternativa a la diálisis o el trasplante de órganos, siendo la primera una solución temporal y costosa, y la segunda un problema, debido a la gran demanda de este tipo de órganos.

"El objetivo del proyecto de diseño era conseguir que estos estudiantes combinaran la última tecnología y sus conocimientos de ingeniería química", afirma el responsable de los estudiantes.

Fuente: [muyinteresante.es](http://muyinteresante.es)

## Motor

El nuevo Nissan X-Trail ofrece un aspecto mucho más dinámico, tanto que se parece demasiado al Qashqai, su hermano menor y vehículo en el que se ha mirado al espejo en su diseño sin ningún tipo de complejo.

Esta nueva generación del X-Trail ha crecido hasta los 4,64 metros de longitud y como las comparaciones son odiosas vamos con ellas: es casi 27 centímetros más largo que el Qashqai (sólo es un centímetro más largo que su antecesor), 10 más alto y presume de una distancia entre ejes seis centímetros mayor, en concreto son 2.706 milímetros. La mayor talla de este nuevo X-Trail le permite ofrecer un habitáculo con hasta siete plazas y cubrir el vacío del desaparecido Nissan Qashqai+2, aunque de serie la capacidad será de cinco.

Fuente: [motor16.com](http://motor16.com)



## Sociedad

Según un estudio realizado por la Universidad de Castilla la Mancha, la diversidad de género dentro de un equipo investigador contribuye a que surjan soluciones innovadoras a nivel de empresa y de mercado.

Además, formar equipos mixtos de hombres y mujeres también ayuda a aumentar la competitividad. El trabajo, publicado en la revista Innovation-Management Policy & Practice, destaca que la diversidad sexual en los equipos de I+D favorece dinámicas innovadoras que llevan a cambios más rompedores.

Para elaborar su investigación, el equipo usó la información sobre las actividades de compañías del Panel de Innovación Tecnológica a partir de una muestra de 4.277 empresas, 83% del sector industrial y 17% de servicios.

Fuente: [elcaudal.net](http://elcaudal.net)



## Tecnología

Un equipo de ingenieros de la Universidad de Stanford (EEUU) ha desarrollado un dispositivo para consolas que podría revolucionar los videojuegos del futuro: un mando que mide las funciones fisiológicas de los jugadores y altera el modo de juego para tener una experiencia más interesante.

Básicamente, el dispositivo mide la actividad cerebral del jugador y si detecta que éste está aburriéndose, modifica el juego haciéndolo más complicado para despertar el interés del jugador y hacer que el nuevo reto se convierta en divertido.

El prototipo ha sido desarrollado por el investigador Gregory Kovacs en colaboración con Texas Instruments, y tenía como objeto lograr una forma práctica y sencilla de medir la parte emocional del cerebro, esto es, la parte que cambia cuando nuestro estado es feliz, triste o aburrido.

Fuente: [muyinteresante.es](http://muyinteresante.es)



## Ciencia

Un grupo de investigadores encontró en Argentina los restos de la criatura más grande que haya pisado este mundo: una nueva especie de dinosaurio.

De acuerdo con los científicos del Museo de Paleontología Egidio Feruglio, el fémur desenterrado indica que se trata de un animal de unos 40 metros de longitud, 20 metros de altura y un peso de 77 toneladas. Para darnos una idea de lo que esto significa, bastará con mencionar que los ejemplares más grandes de ballena azul miden poco más de 30 metros.

Los paleontólogos que encabezaron la investigación, José Luis Carballido y Diego Pol, creen que los restos encontrados pertenecen a una nueva especie de titanosaurio, unos enormes dinosaurios herbívoros que vivieron durante el Cretácico Tardío.

Fuente: [codigoespagueti.com](http://codigoespagueti.com)



## Libros

NOS VEMOS ALLÁ ARRIBA  
PIERRE  
LEMAITRE



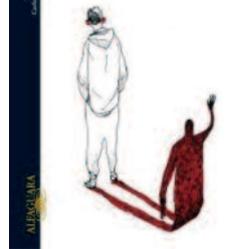
Nos vemos allá arriba  
Pierre LeMaitre  
Salamandra

Galardonada con el Premio Goncourt, ensalzada por los críticos y convertida en un auténtico fenómeno editorial en Francia —

donde ya ha superado el medio millón de ejemplares vendidos—, esta novela es un emocionante canto a la capacidad de superación del ser humano y, a la vez, un fresco y atrevido retrato de una sociedad descompuesta por uno de los más crueles inventos del hombre: la guerra.

Michele Serra

Los cansados



Los cansados  
Michele Serra  
Alfaguara

Entre tormentas afectivas y sátira social, *Los cansados* penetra en el mundo desconocido de los hijos y en el no menos desconocido de los «postpadres». Un viaje hacia una generación que se ha extendido horizontalmente por el mundo y quizás desde esa postura pueda ver cosas que los «erectos» todavía no ven o ya no quieren ver.

Michele Serra tiene una mirada implacable hacia los hijos y hacia los padres, y narra conflictos, ocasiones perdidas, sentimientos de culpa...

## Cine



El sueño de Ellis  
James Gray  
Marion Cotillard, Joaquin Phoenix  
Estreno: 27/06/2014

En 1921, Ewa y su hermana Magda dejan su Polonia natal y emigran a Nueva York. Cuando llegan a Ellis Island, a Magda, enferma de tuberculosis, la ponen en cuarentena. Ewa, sola y desamparada, cae en manos de Bruno, un rufián sin escrúpulos. Para salvar a su hermana, Ewa está dispuesta a aceptar todos los sacrificios y se entrega resignada a la prostitución. La llegada de Orlando, ilusionista y primo de Bruno, le devuelve la confianza y la esperanza.



El extraordinario viaje de T.S. Spivet  
Jean-Pierre Jeunet  
Kyle Catlett, H.B. Carter  
Estreno: 04/07/2014

T. S. Spivet es un genio de doce años que vive en un rancho en Montana con su peculiar familia. Su gran talento para la cartografía pronto tiene recompensa. Una institución científica le concede un prestigioso premio y, armado con una pequeña maleta, se dispone a cruzar el país para recogerlo.

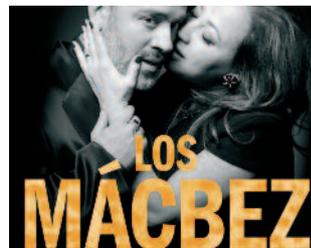
Premio César mejor fotografía 2013 y presencia, fuera de concurso, en el Festival Internacional de San Sebastián.

## Artes escénicas



Losers  
Marta Buchaca  
Villarreal Teatre  
Barcelona

Comedia romántica donde se va más allá de la bonita etapa del enamoramiento para analizar ese día a día que es un poco más difícil. Sandra (Alba Florejachs) es una soltera que, aunque se acerca peligrosamente a los 40, se siente tan perdida como cuando era una niña. Busca el amor desesperadamente, incluso en Internet. Un día, acude a dar de baja un teléfono móvil y conoce a Manel (Jordi Díaz), el dependiente de la tienda. Acaba de ser abandonado por su novia y pronto comienza una relación especial con Sandra.

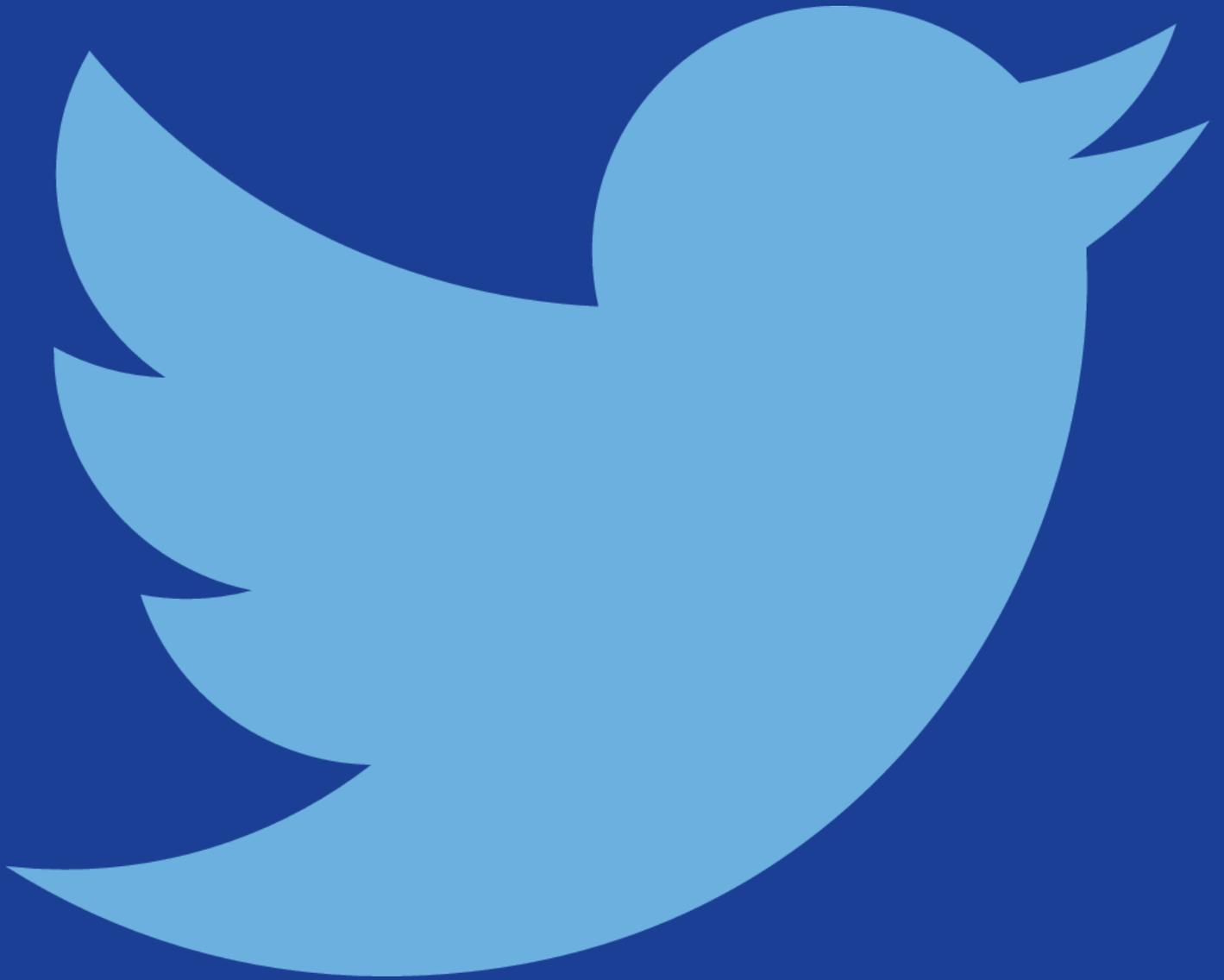


Los Mácbez  
Andrés Lima  
Teatro María Guerrero  
Madrid

Tras su estreno en Galicia llega al Teatro María Guerrero la última propuesta de Andrés Lima, *Los Mácbez*, una adaptación de Juan Cavestany sobre *Macbeth* de Shakespeare. Los personajes de esta gran tragedia, escrita en prosa y verso, se trasladan de la Escocia medieval a la Galicia actual. Según Cavestany han querido que "los personajes suenen a gente hablando ahora pero a la vez respetando al máximo la literalidad de cada frase original".

Interpretada por los televisivos Carmen Machi y Javier Gutiérrez.

# TIPSA en twitter



## Síguenos

[www.twitter.com/TIPSA\\_red](http://www.twitter.com/TIPSA_red)