

# Ruta Abierta

65 — Septiembre 2016 - Ruta Abierta, la revista de la Red Tipsa

nos gustan  
tus envíos

TIPSA

**NUEVO CURSO**

¿Por qué somos los primeros en valor añadido?

## Empezamos el curso con las pilas cargadas.

En Junio, la familia TIPSA celebró su XVI Convención. En ella repasamos la actividad del “curso pasado”, que aprobamos con matrícula, y pusimos en común las bases del nuevo impulso que estamos dando a la marca y que ha empezado con la renovación de nuestro logotipo y su posicionamiento. En este nuevo curso que empieza vamos a enfocarnos en reforzar las razones que nos han convertido en un Top Player de nuestro mercado, asegurándonos de que todos los que formamos esta familia conozcamos bien las razones de nuestro éxito convirtiendo estas en una oportunidad de crecimiento. Nos vamos a enfocar en nuestros valores, en nuestra forma de entender el servicio (la Fórmula TIPSA) y la ventaja competitiva que esto representa.

En la convención establecimos las bases para nuestra actividad de los próximos meses en los que daremos un impulso estratégico a lo que ha sido la clave del indiscutible éxito de nuestra red desde su nacimiento. Obsesión por la calidad, saber escuchar y enfrentarnos cada día a nuestro trabajo como a una aventura apasionante en la que debemos demostrar a nuestros clientes que la ILUSIÓN hace que seamos capaces de llegar donde otros no llegan, de aportar valor, mucho valor, a algo a priori muy simple, que es recoger un envío en A y entregarlo en B.

Este curso nos toca compartir, formar, trasladar a TODOS los que formamos la familia TIPSA los detalles de nuestra fórmula y las implicaciones de su aplicación – Clientes satisfechos y crecimiento.

Y es que el resultado de aplicar “la Fórmula TIPSA para gestionar los envíos” es que nos hemos convertido en la referencia del mercado en servicios de valor añadido, en aquellos servicios que requieren entender a la perfección las necesidades de los clientes, calidad a toda prueba, niveles de proactividad e involucración excepcionales y soluciones tecnológicas pioneras. Y en esto somos únicos.

Los servicios de valor añadido son importantes para nuestro crecimiento. Los niveles de exigencia que requieren los servicios para el sector FARMA, gestionar el “Just In Time” de la asistencia técnica de fabricantes de móviles o informática, o poner en marcha envíos masivos promocionales para grandes marcas no sólo son la manera más directa de mejorar nuestra reputación, sino que representan una oportunidad para establecer lazos de lealtad con nuestros grandes clientes.

Este curso nos planteamos el reto de hacer llegar los mensajes y las claves de nuestro servicio a todos y cada uno de los miembros de la FAMILIA TIPSA. Nos proponemos “sacar una excelente nota” en comunicación interna demostrando que informar, formar y evaluar a nuestros equipos es una de las maneras de hacer que el negocio de cada una de las delegaciones crezca de forma constante.

# FELIZ CURSO



## ESTATUS DEL CAMBIO DE IMAGEN

Progresará rápidamente la implementación de la nueva marca en toda la red.



70% VEHÍCULOS ROTULADOS

Tipsa Castellana



Tipsa Terrasa



40% AGENCIAS ROTULADAS

Tipsa San Sebastian de los Reyes





# TIPSA Y EL SECTOR FARMA

El sector FARMA-LABORATORIOS es un ejemplo de la adaptación de TIPSA, su capilaridad y de sus servicios de valor añadido.

La alta calidad de servicio y la especialización han posicionado a TIPSA como referencia en este exigente mercado en el que los laboratorios y operadores buscan mucho más que enviar mercancía. Nuestro sistema de calidad integral garantiza la trazabilidad, seguridad y entrega de la mercancía.

Somos pioneros en adaptar nuestra red de vehículos a las exigencias de este sector y también somos la primera compañía del sector con acreditación de calidad en el cumplimiento de GDPs, (certificado por APPLUS BPT 0001/15). Para ello hemos desarrollado un ambicioso plan de inversión en instalaciones, rutas especiales, vehículos adaptados, sistemas de control de temperatura y adaptación de zonas refrigeradas en nuestras delegaciones.

En TIPSA se tiene claro que la salud importa y que sólo un verdadero partner de transporte que esté alineado con la exigente calidad de este sector puede ser el socio estratégico para este tipo de entregas.

Más de 1.500.000 de expediciones de este segmento de mercado, son transportadas anualmente por TIPSA, con el aval de un servicio que solo un verdadero especialista puede garantizar.

VALOR AÑADIDO

# Presentamos TIPSA FARMA <25°

Una solución única en el mercado para entrega con temperatura controlada entre 15° y 25°



**TIPSA FARMA**  
Temp. controlada <25°

“...un servicio exclusivo de TIPSA porque adaptamos nuestra red a las exigencias del sector FARMA. Con una rapidez, control y capilaridad únicos en el mercado”.

José Nemesio – Desarrollo de negocio TIPSA.

Conocer más



RMA





**TIPSA FARMA <25°**

Llegamos hasta cualquier rincón de nuestra geografía con temperatura controlada por debajo de 25° grados. Una solución que es posible gracias a la capilaridad de nuestra red y a la adaptación de nuestras infraestructuras y vehículos, que hemos adaptado para mantener la temperatura entre 15° y 25° habiendo desarrollado un sistema de registro-reporte continuado que garantiza la trazabilidad de la temperatura.

**“Grandes esfuerzos y pequeños detalles, 15 años de pruebas y adaptación para llegar a cualquier punto de nuestra geografía con temperatura controlada”**

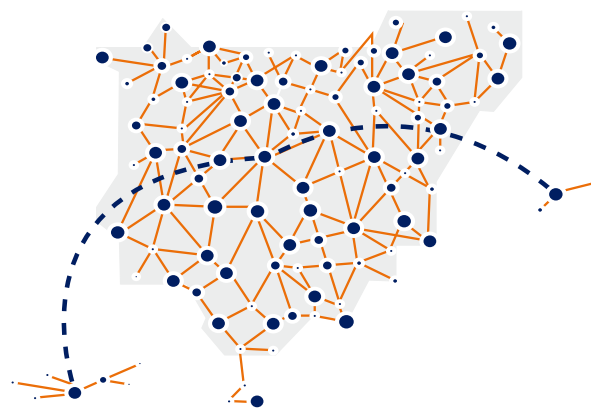
Podemos afirmar que somos la red mejor adaptada para el mercado Farma-Laboratorios por muchas razones. Fuimos pioneros en adaptar TODOS nuestros procesos e infraestructuras para poder ofrecer hoy un servicio que es la referencia del mercado. Desde lo más básico como es la identificación con etiquetas especiales a adaptar toda nuestra red a las enormes exigencias que determina el control de la temperatura desde la recogida al momento de la entrega.

Partimos de contar con las máximas certificaciones de calidad ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007, los únicos del sector con certificación OEA (Operador Económico Autorizado) y la certificación de buenas prácticas en la distribución farmacéutica GDP (APPLUS BT-0001/15), pero esto es solo el principio.



**TOTAL CAPILARIDAD EN TIEMPOS IMBATIBLES**

La óptima combinación de rutas rápidas, secundarias y red local nos permite acceder a cualquier rincón de nuestra geografía en tiempo record garantizado.

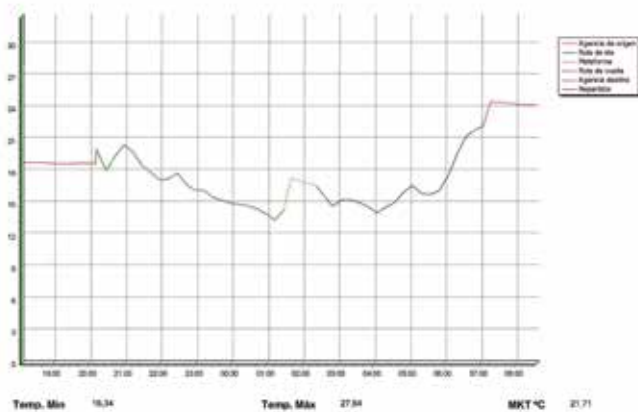


- ✓ 12 hubs regionales.
- ✓ 120 rutas rápidas de enlace nacional propias.
- ✓ Más de 1.500 rutas de reparto capilar.
- ✓ 270 agencias cubriendo todo el territorio nacional, Andorra y Portugal.

**CONTROL DE LA TEMPERATURA**

Controlamos y registramos de forma automática mediante sondas las temperaturas todos los envíos. Además, contamos con cámaras refrigeradas en plataformas de nuestra red y en las AGENCIAS FARMA disponen de equipo o zonas para el mantenimiento la temperatura 24h/365días.

Adaptación de vehículos y furgonetas para mantener la temperatura entre 15° y 25° habiendo desarrollado un sistema de registro-reporte continuado para asegurar el control optimo de la temperatura, y sobre todo, poder garantizarlo.



**TIPSA** Gráfica de control de temperatura

## INTEGRACIÓN Y CONTROL DE MERCANCÍAS

Sabemos que un sector tan exigente requiere que envíos tan especiales puedan ser gestionados y controlados en tiempo real por el remitente y que los destinatarios puedan conocer el estado del envío en todo momento. En las páginas centrales de esta edición de Ruta Abierta desarrollamos al detalle todas las posibilidades de integración que permiten nuestros sistemas y los desarrollos técnicos de TIPSA. Lectura obligada...

## SEGURIDAD

Partimos de lo más básico, y que es el estándar de la industria, instalando cierres de seguridad a todos nuestros vehículos, desarrollos y tecnologías de control y seguimiento propias basadas en balizas GPS, y grabación continua en nuestras instalaciones. Para adaptarnos a mercancías tan especiales como las del sector Farma hemos dado un paso más y hemos implementado programas de formación y empleamos materiales de transporte y almacenaje que evitan roturas, adulteración o robo de las mercancías.

## LIMPIEZA Y CONTROL DE PLAGAS

Parece algo muy evidente, pero hemos desarrollado procesos y normas operativas que garantizan la limpieza diaria de instalaciones y vehículos, controlando la periodicidad y auditoría tanto de estas operativas como de los planes de desinfección, desinsectación y desratización.



## OTROS SERVICIOS TIPSA FARMA

### TIPSA FARMA 2° - 8°

Una solución única en el mercado y el resultado de combinar la máxima capilaridad de la red TIPSA con el nuevo contenedor-refrigerador INPROUS COLD PACK exclusivo de TIPSA. Recogemos y entregamos manteniendo la temperatura controlada entre 2° y 8° en todo el proceso logístico, con monitorización 100% y gráficas de temperatura y trazabilidad diarias a disposición del cliente, con un click, gracias a nuestras herramientas de integración.

*Inprouse ColdPack exclusivo de TIPSA*



- ✓ 100% temperatura controlada – Garantizado, entre 2° y 8° grados durante 120 horas.
- ✓ 100% calidad y control de temperatura - estadísticas y gráficas de cada envío.
- ✓ Ecológico – una solución reutilizable.
- ✓ Ahorro de costes.

### TIPSA FARMA 11

El servicio FARMA 11 permite la entrega garantizada a primera hora en todos los hospitales y centros de salud o farmacias, con información/visualización a tiempo real y adaptaciones especiales en entregas complejas (quirófanos, servicio de farmacia, etc) .

### TIPSA FARMA DOMICILIARIO

Adicionalmente, fruto de adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, ofrecemos soluciones adaptadas para entrega domiciliaria con seguimiento especial para enfermos crónicos.



## TIPSA Y EL SECTOR SAT - TECNOLOGÍA

Estamos inmersos en una revolución tecnológica global. Por un lado, móviles, tabletas, ordenadores, relojes inteligentes..., innumerables categorías que hacen nuestra vida mejor, pero que con frecuencia requieren reparación y mantenimiento. Por otro lado la industria convencional, desde automóviles a fotocopiadoras, ha evolucionado y adaptado sus estructuras para reducir gastos, minimizar stocks y mejorar su eficacia. Toda esta tecnología y carrera hacia la inmediatez en el servicio determina la necesidad de "entregar" el producto, las piezas de recambio, o simplemente intercambiar un teléfono con la pantalla rota en horas. Todo este progreso hace que servicios de entrega especializados y adaptados sean cada día más necesarios. TIPSA SAT / TECNOLOGÍA representa una excelente oportunidad de crecimiento para nuestra red. Por curiosidad, googlear "servicio de asistencia técnica \_\_\_\_\_" (seguido de vuestra población) y los resultados os sorprenderán. Por ejemplo, en el caso de Madrid, los resultados superan el millón y medio de potenciales clientes.

La Red TIPSA ha experimentado en los últimos años crecimientos de dos dígitos en servicios de valor añadido gracias a nuestra exclusiva manera de entender el negocio y adaptarnos a las

necesidades de los clientes. El estricto control de mercancía y procesos de logística inversa, nos ha posicionado como referencia en el ámbito de SERVICIOS TÉCNICOS, REPARACIONES Y TECNOLOGÍA, donde ofrecemos soluciones adaptadas a operativas complejas tales como entregas con retorno, gestión de piezas, micro almacenaje, pudos, enlaces especiales, etc. Hemos sido y somos pioneros en la aplicación de nuevas tecnologías en la logística y de esta manera la Red TIPSA ofrece unas posibilidades de INTEGRACIÓN con nuestros clientes que les permiten ordenar, gestionar y la trazabilidad de las entregas en tiempo real. Con nuestros procesos, el destinatario a su vez está informado en todo momento del estatus y franja horaria de la entrega disponiendo también de la nueva APP TIPSA para destinatarios.

Las nuevas tecnologías combinadas con una red compuesta por 12 rutas primarias que enlazan nuestros 12 hubs regionales con una red capilar de más de 1.500 vehículos que cubre el cien por cien del territorio nacional, Portugal y Andorra, y nuestra interacción con los líderes en paquetería urgente internacional nos permiten ofrecer un servicio ganador a un sector que no para de crecer.



## VALOR AÑADIDO EN eCOMMERCE

Desde que el comerciante tiene la idea hasta que entrega el primer artículo de su tienda on-line, con eTIPSA acompañamos a nuestros clientes creando un traje a medida que va desde la integración con las plataformas eCommerce más populares, a la gestión de almacén, preparación de envíos – incluso dropshipping, desarrollo de packaging a la carta, y una larga lista de opciones de entrega que incluye sistemas de aviso de entrega SMS + email, nuestro webservice o la App TIPSA que permite la

gestión integral y la monitorización de los envíos. Aportamos valor también con soluciones creativas y exclusivas como los más de 1000 puntos de entrega YUPICK.

Soluciones cargadas de valor añadido como que los clientes del servicio eTIPSA PREMIUM puedan elegir la banda horaria en la que prefiera que le entreguemos su compra.

Convertimos la entrega en una experiencia de valor contribuyendo a que nuestros clientes fidelicen a los suyos.

**+1.000 Puntos de recogida de conveniencia,  
un valor añadido para el eCommerce**

Una solución exclusiva de TIPSA gracias a su alianza con YUPICK.

Porque los consumidores evolucionamos hacia la comodidad, y cada vez más buscamos la flexibilidad que ofrece recoger las compras cuando mejor nos convenga en un punto YUPICK cercano a la vivienda o lugar de trabajo. Es una opción que en los países que lideran el eCommerce es cada vez más demandada. La mejor y más económica solución para evitar segundas entregas cuando el destinatario esta fuera de su domicilio. Una experiencia de compra completamente satisfactoria y lo más cómoda, sencilla y flexible posible es hoy una realidad con TIPSA.



**yupick!**





## DECÁLOGO DE LA ATENCIÓN TELEFÓNICA



Pasamos una gran parte de nuestra vida hablando por teléfono. Tanto a nivel personal como profesional diariamente dedicamos muchas horas a comunicarnos por teléfono, pero, ¿lo hacemos correctamente?

La experiencia nos dice que con unas pocas reglas la interacción con nuestros clientes e interlocutores mejorará y esto ha demostrado tener un impacto positivo valiosísimo en la percepción que los demás tienen de nosotros y de nuestro servicio.

Las interacciones de los seres humanos son de tres tipos: indiferencia, confrontación y colaboración. Todas estas se perciben inmediatamente y determinan, mayormente el resultado de la interacción.

Decálogo de la Atención Telefónica:

- 1. Sonríele y sonríete.** Cuando sonríes el cliente lo percibe, aunque no te tenga enfrente. Se llama sonrisa telefónica.
- 2. Individualiza la atención todo lo posible.** A ninguna persona le gusta sentirse un número o una cosa. Si es posible, trata al cliente por su nombre, para ello nada tan fácil como preguntárselo; pero, cuidado, no abuses.
- 3. Se natural.** Eso no implica que seas descortés o te tomes demasiadas confianzas, pero debes huir de la impostura. Se percibe y crea desconfianza.
- 4. Muestra una actitud amable y colaboradora.** Es imprescindible para transmitir una buena imagen de ti y de tu empresa, además de facilitar la posterior comunicación con el cliente.
- 5. Practica la escucha activa.** Presta toda tu atención al interlocutor mientras estás atendiendo al cliente por teléfono. Sólo un

cliente-tema a la vez. Muchas de las llamadas corresponden a incidencias y el cliente necesita sentirse atendido y respetado. Ensaya una forma cortés de disculparte con quien espera en línea y si vas a tardar dile que le llamarás en cuanto te sea posible, y hazlo.

- 6. Adecua el tono y velocidad al cliente y la circunstancia.** Importantísimo a la hora de la correcta comprensión por parte del cliente de tu mensaje. Si el cliente muestra "urgencia" responde, lo agradecerá.
- 8. Obtén feed-back en la conversación.** Comprueba, haciendo preguntas y reiteraciones, que el mensaje ha llegado correctamente a tu cliente y viceversa.
- 9. Cumple lo que prometas.** En momentos de tensión, tendemos a prometer cosas que no podemos cumplir para evadirnos del problema momentáneamente, sin tener en cuenta que el problema será mucho mayor si no cumplimos después el compromiso adquirido en aquel momento. Se asertivo y honesto.
- 10. Transmite que estás orgulloso de ti, de tu trabajo y de tu empresa.** Piensa que el cliente percibe tu grado de satisfacción personal y profesional y valora tu atención en consecuencia.



@TIPSA\_red

**OPINA— #conlailusiondelprimerdia**

**TE INVITAMOS AL CINE!!!**

Sólo tienes que opinar en redes sociales acerca de uno de los temas de Ruta abierta con el hastag que proponemos y ser el favorito de la red.

## INTEGRACIÓN

Somos pioneros en la aplicación de nuevas tecnologías a los procesos logísticos.

Nuestros sistemas y aplicaciones permiten al cliente la integración total. Desde grabar pedidos directamente en el sistema a la monitorización en tiempo real del proceso logístico incluidos los trámites aduaneros y administrativos.

Desde que se nos encarga un envío hasta que se entrega al destinatario, nuestra red ofrece un amplísimo abanico de soluciones tecnológicas pensadas para que remitente y destinatario puedan conocer el estado de cada envío en tiempo real.

### EMPRESAS

Cualquier tamaño y sector

### TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (No requiere instalación).

### WEBSERVICE

Acceso directo a la información Tipsa con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

### GRANDES CLIENTES

### DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

### eCommerce

### eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce – La solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - OSCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

## INTEGRACIÓN



yupick!

+ 1.000 PUNTOS  
DE RECOGIDA

## DESTINATARIOS

El estado de sus envíos en tiempo real.

## WEB TIPSA

Localizador de envíos 24h. / 365 días.

## APP

- Alertas envíos en tránsito.
- Alerta de incidencias.
- Alerta de entrega.

## SMS/eMAIL

- Seguimiento en tiempo real.
- Notificación de cambios de estado del envío.
- Interacción para entrega en caso de ausencia.

## TIPSA NOTIFY

Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.



DISPONIBLE EN  
Google™ play



Consíguelo en el  
App Store

Puedes descargar ya la App de TIPSA



## RANKING DE CÁLIDAD TIPSA

### LOS QUE LO HACEN GENIAL

TIPSA A CORUÑA: IMBATIBLES

001



002

TIPSA TERRASSA: ACTITUD



### LOS QUE CADA DÍA LO HACEN MEJOR

TIPSA SAN SEBASTIAN DE LOS REYES

001



002

TIPSA LEÓN: CONFIANZA



TIPSA ELCHE: CUMPLIENDO OBJETIVOS

003



TIPSA OCAÑA: CON MUCHAS GANAS

003



# LAS DELEGACIONES MÁS ACTIVAS EN FACEBOOCK

Las redes sociales, una herramienta gratuita para la difusión de la marca y sus valores.





## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

“En TIPSA nos comprometemos con la sociedad, con valores corporativos muy arraigados. Colaboramos con organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a velar por colectivos que requieren especial atención. A la vez que implementamos procesos que buscan crear el menor impacto social y medioambiental.”

En TIPSA la RSC es un concepto transversal que afecta a distintos ámbitos de gestión de la empresa, por lo que las actividades desarrolladas en el marco de la RSC están Vinculadas a la actividad básica de la empresa. Con el compromiso de alta dirección y con certificaciones applus que corroboran nuestra vocación de permanencia.

### COLABORACIONES Y PROYECTOS

TIPSA colabora con: Ámbar, Applus, Banco de alimentos, Mensajeros por la paz, Fundación Valía, Asociación española contra el cáncer, Comedores sociales del corredor del henares, Bomberos sin fronteras, Cruz Roja, Ibermutua, Intermon oxfam, Asociación Vicente Ferrer, Fundación Dalma.

— Comedor social: TIPSA dona 600Kg en productos de primera necesidad.

— Banco de alimentos: Para las campañas que realiza el banco de alimentos TIPSA pone tres furgonetas en exclusiva con una capacidad 800Kg cada una durante 2 días. Mueve más de 15 mil Kg de alimentos.

— Reducción emisiones: Límite de velocidad dentro del cruce nacional. Tenemos 200 rutas optimizadas en kilometraje a las que se les hace un seguimiento diario.

— Campaña ponle freno

— Reciclaje y separación de residuos (Empresa Ambar)

— Medio ambiente

— Intereses de los consumidores: Nuestro sistema integrado de gestión recoge las reclamaciones tanto de destinatarios como de clientes de TIPSA atendíendolas de manera sensible e inmediata, abriendo acciones correctivas en los procesos que lo requieren.

Hemos desarrollado sistemas informáticos que permiten el seguimiento del envío a tiempo real, notificación de cambios de estado del envío, localizador y selección de agencias TIPSA, interacción para entrega en caso de ausencia del domicilio.

— Inserción con personas con discapacidad: Tenemos cubierta la cuota de de empleados tanto en área administrativa como en almacén.



TIPSA



la ilusión del  
primer día

**Cada envío una aventura apasionante**  
Más de 20.000 clientes confían diariamente en  
nuestro servicio rápido, seguro, adaptado y con  
una relación calidad precio ganadora



## EL PADRE ÁNGEL Y SU FUNDACIÓN

La Asociación Mensajeros de la Paz fue fundada en el año 1962 por el Padre Ángel García Rodríguez. Es una organización no gubernamental declarada de utilidad pública y de ámbito nacional e internacional. Ha recibido entre otros galardones el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia.

La principal actividad en sus inicios fue la creación de hogares funcionales para acoger a niños y jóvenes privados de ambiente familiar o en situación de abandono, proporcionándoles el medio más parecido al de una familia, en el que desarrollan su vida y formación integral de un modo eficaz, garantizando su presencia en la sociedad sin discriminación y sin marginación. Con el paso de los años ha ido ampliando sus actividades a otros sectores sociales desprotegidos: las mujeres víctimas de violencia doméstica, los discapacitados físicos y psíquicos y las personas mayores que viven en soledad, abandono o indigencia.

Ante la realidad social y demográfica de España y otros países, donde la población envejece a ritmo creciente, se ponen de manifiesto las necesidades sociales de las personas mayores: soledad, abandono, exclusión social y escasez de recursos. Es entonces cuando Mensajeros de la Paz crea la Asociación Edad Dorada en busca de una respuesta adecuada a este colectivo. A través de Edad Dorada se atienden numerosas residencias de mayores y Centros de Día en España y algunos países extranjeros.

**Mensajeros de la Paz es una gran familia formada por:**

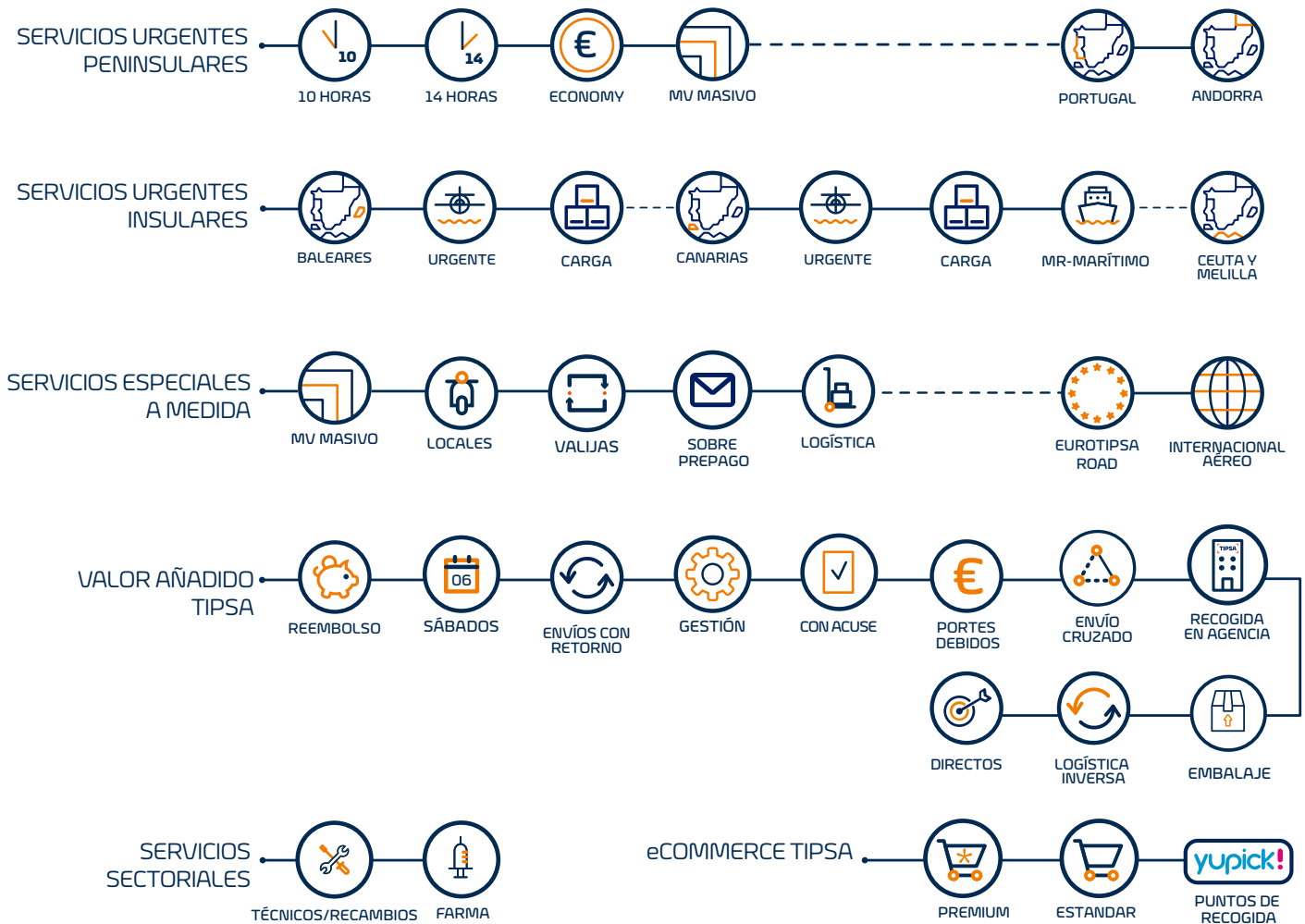
- 51.150 niños y jóvenes que han pasado por las numerosas casas de familia
- 11.700 personas mayores atendidos en nuestras residencias y centros
- 4.200 voluntarios repartidos en los distintos países donde estamos establecidos
- 3.900 trabajadores en plantilla, de los cuales el 92% son mujeres
- 8.725.000 de llamadas de ancianos atendidas a través del Teléfono Dorado para paliar su soledad

***“Empresas como Tipsa y fundaciones como Mensajeros tenemos en común precisamente eso, que somos mensajeros.***

***Qué importante es hacer llegar la ayuda sin distracciones en casos de emergencia. El Papa Francisco nos dice que no nos podemos acostar cada día sin pedir perdón y sin dar las gracias, desde mensajeros de la paz queremos dar las gracias a todos los que formáis la familia TIPSA, al hacer donaciones como la furgoneta que nos habéis sedido nos permite ayudar a miles de familias de múltiples maneras, pero lo que realmente estamos consiguiendo juntos es devolverle la sonrisa a muchas personas, les damos ilusión.***

***Declaraciones del Padre Ángel***

## SERVICIOS TIPSA — DE UN VISTAZO



## SERVICIOS TIPSA — CON NUESTRO VALOR AÑADIDO

### TIPSA MASIVO

Servicio “llave en mano” para campañas de comerciales y de marketing, o envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad entendiendo que con este servicio “representamos” las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento Logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales...*)

### CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

— Distribución urgente a precios competitivos

— Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*) - gestión on-line y off-line

— Almacenaje y gestión de stocks  
 — Gestión estadística y análisis campañas  
 — Gestión incidencias  
 — Call-Center Atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*)

### SOLUCIONES SECTORIALES

#### TIPSA FARMA

— Cool Chain (*frio pasivo*)  
 — Con trazabilidad integral de la temperatura  
 — Entrega urgente (*Temperatura ambiente*)  
 — Cumplen con GDP’s.

### TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

PUDO’s: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.  
 — Servicios directos y operativas especiales.  
 — Servicios disponibilidad total 24/ 7/ 365.  
 — Gestión piezas y devoluciones.

### TIPSA eCOMMERCE

— Módulos de integración.  
 — Seguimiento de envíos.  
 — Logística inversa.  
 — Entrega en puntos de conveniencia.  
 — DropShipping.



## SERVICIOS TIPSA — ENTREGA URGENTE PREFERENTE

## TIPSA 10 PENINSULAR

Entrega antes de las 10 horas en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones Tipsa). Resto de poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.



## TIPSA 10

## TIPSA 10 BALEARES

Entrega día siguiente en cabeceras de islas, antes de las 10:00.

## TIPSA 10 CANARIAS \*

Servicio válido solo para documentación. Entrega día siguiente en cabeceras de islas mayores, laborable, antes de las 10:00.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## TIPSA 14 PENINSULAR

Entrega antes de las 14 horas en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones Tipsa). Resto de poblaciones entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 horas.



## TIPSA 14

## TIPSA 14 CANARIAS\*

Entrega día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14:00. Resto de poblaciones entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 horas. Islas menores demora un día más.

## TIPSA 14 CEUTA Y MELILLA\*

Servicio exprés con entrega entre 24-48h.

## TIPSA 14 ANDORRA\*

Entrega urgente en 24 horas.

## TIPSA 14 PORTUGAL

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega entre 24h en las principales ciudades y 48h en el resto del país.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## TIPSA 14 BALEARES

Entrega día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00. Resto de poblaciones entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 horas.



## ECONOMY

## ECONOMY PENINSULAR

Servicio económico de entrega en 24 horas (máximo 48 horas) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

## CARGA BALEARES

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

## CARGA CANARIAS \*

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72h. El servicio para islas menores demora un día más.

## MARÍTIMO CANARIAS\*

Servicio exprés por carga aérea con entrega marítima con salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## SERVICIOS TIPSA — A TU MEDIDA

## VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

## MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

## SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- + Entregas los Sábados.
- + Envíos que requieran gestión.
- + Envíos con retorno.
- + Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

## REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

## PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

## SOBRE PREPAGO\*

Servicio disponible solo en España Peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores, sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

\*No admite servicios de valor añadido.



#### BOLSAS

Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades



#### SOBRE GRANDE

60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades



#### SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades



#### SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades

1

3

2



TIPSA A MEDIDA



#### CAJA GRANDE

Medidas:  
40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades



#### CAJA MEDIANA

Medidas:  
40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades



#### CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 Kg.  
Pack de 25 unidades



#### CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 Kg.  
Pack de 25 unidades