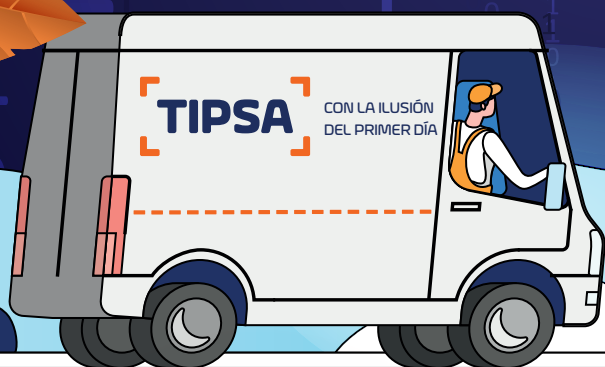


Ruta Abierta

90 — Otoño 2021 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

CIBER OTOÑO

A la última en ecommerce, planificación de rutas,
puntos de conveniencia, y mucho más...



NUESTRA APUESTA POR LA INNOVACIÓN

La última milla es, sin duda, uno de los sectores que más revoluciones tecnológicas ha vivido a lo largo de los últimos tiempos. Cada pocos años, por no decir cada pocos meses, nace una nueva forma de gestionar los envíos, de preparar las rutas, de darse a conocer al mundo, de relacionarse con clientes y destinatarios...

Un constante cambio de paradigma que, por lo que se refiere a las empresas de transporte urgente, marca la diferencia entre las que se limitan a transportar un producto de un punto A a un punto B, y aquellas que realmente aspiran a aportar valor añadido y ser un partner de confianza.

Un reto enorme que, en TIPSA, siempre formó parte de nuestra razón de ser. Y es que, incluso en los tiempos en los que la clasificación de los paquetes se gestionaba a mano, nuestra consejera delegada y fundadora, Marisa Camacho, supo entender el valor de innovar. Que, para cumplir nuestra máxima de 'nos gustan tus envíos', la continua reinversión en tecnología tenía que formar parte de nuestro ADN.

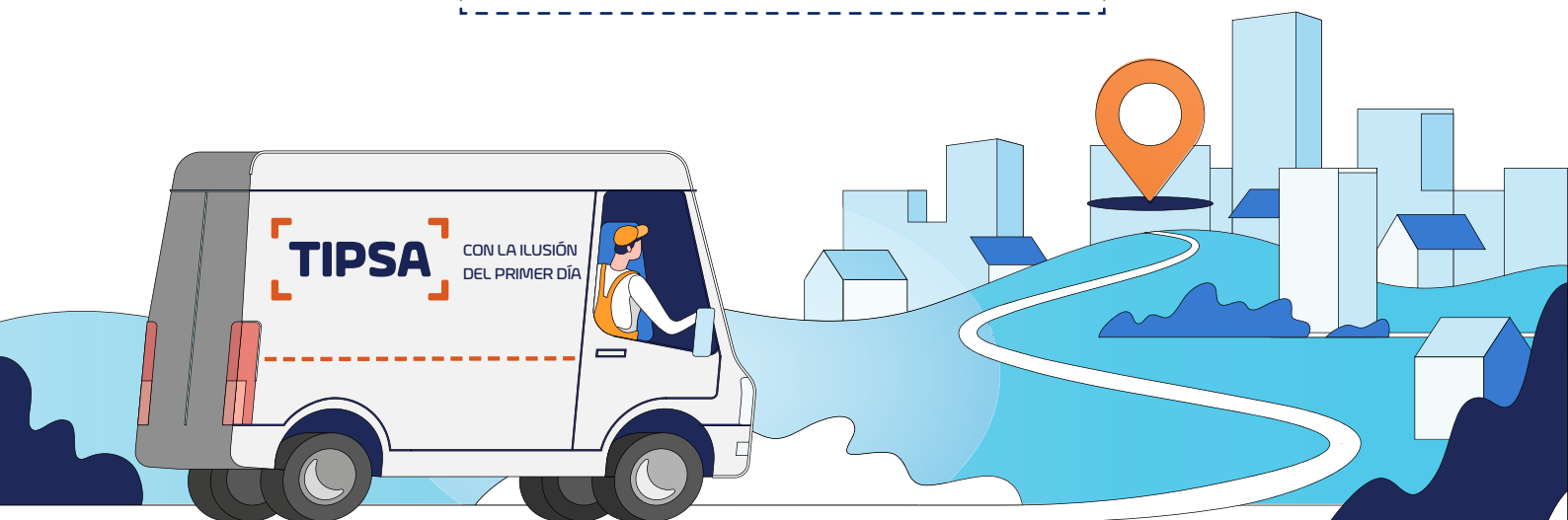
Es por ello que fuimos una de las primeras empresas del sector en abordar la automatización de las operativas; por lo que convertimos la integración y los servicios a medida en uno de los pilares de nuestras soluciones para el ecommerce; y por lo que reciente inauguramos un HUB Central que cuenta con la infraestructura de transporte urgente más moderna del país.

Pero ni la transformación que está viviendo el sector ni la propia TIPSA vamos a echar el freno, por lo que estamos implementando grandes novedades que os presentamos en las próximas páginas. Una nueva revista, newsletter y página web, punteras y adaptadas a los cánones actuales; o un nuevo sistema de gestión de rutas con el que vamos a mejorar todos nuestros procesos a la par que cuidamos del medio ambiente; son solo la punta del iceberg de los grandes esfuerzos en I+D que está llevando a cabo nuestra Red.

Esfuerzos con los que, junto a los clientes que nos confían sus envíos, nos permitirán afrontar cualquier reto sin perder un ápice de la ilusión que nos caracteriza.

Marketing TIPSA

RUTA ABIERTA 90- ÍNDICE



01

Editorial

02

Nuevos canales

03

Inovación

04

TIPSA GO!

05

Eco Pickup

06

Valores

07

Historias Red

08

Entrevista

09

Ranking

10

ecommerce

11

Servicios

¡Nunca habíamos sido tan digitales! Con nuestras soluciones de integración total para ecommerce, nuestra inversión en I+D, nuestro sistema de seguimientos de envíos, INFOTIPSA... y ahora con una nueva web y nuevos canales de comunicación online, seguimos avanzando en el compromiso de ofrecer el máximo valor añadido a nuestros clientes y destinatarios.

BIENVENIDOS A TIPSA 2.0

Damos un paso más en la digitalización de nuestras comunicaciones

NUEVA WEB



► www.tip-sa.com

Hemos arrancado el nuevo curso renovando nuestra página web. Un portal con un **diseño moderno** y ajustado a los cánones actuales, que nos permite reflejar toda la calidad, compromiso y **valor añadido** de nuestras delegaciones.

Gracias a todos por seguir a nuestro lado, mirando siempre al futuro con la ilusión del primer día.

- ✔ Multi idioma castellano, inglés y portugués.
- ✔ Refuerzo comercial en ecommerce, farma e internacional.
- ✔ Archivo histórico con más de 1.500 entradas.

NEWSLETTER CLIENTES

Mejoramos la **comunicación con clientes** con la creación de la newsletter 'TIPSA al Día', en la que aportamos información útil y de actualidad sobre nuestra marca, la cadena logística y sectores vinculados.

- ✔ Una newsletter con un diseño más atractivo, moderno y corporativo. Fácil e intuitiva.
- ✔ Hemos duplicado la tasa de apertura.
- ✔ Inclusión de recursos útiles a través de videos, link a web TIPSA, noticias del sector, confirmaciones de asistencia, relleno de formularios...



RUTA ABIERTA DIGITAL



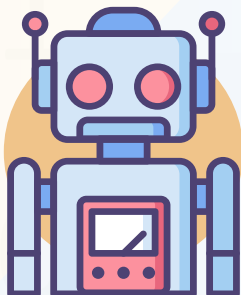
Revolucionamos nuestra revista corporativa con una nueva **versión digital** que destaca por sus **contenidos multimedia** y de valor añadido. Descubre la nueva Ruta Abierta en nuestro blog o pídesela a tu delegación TIPSA de confianza.

LAS E-TENDENCIAS DEL OTOÑO

Para mejorar tu ecommerce



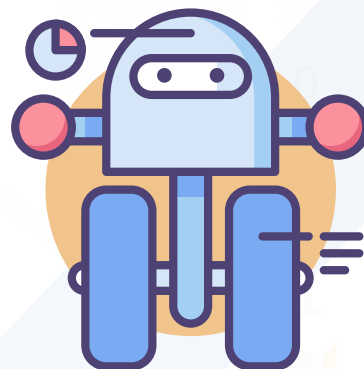
Bienvenido a Matrix



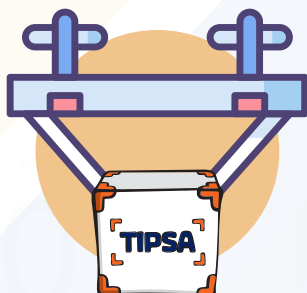
Con el crecimiento de la venta online se ha vuelto más importante que nunca agilizar la **transformación digital** de las empresas e incluir nuevas tecnologías que optimicen todos los procesos. Y cuando crees que tu negocio está a la última, comienzas a escuchar conceptos tan peculiares como omnicanalidad, hiperautomatización, Big Data, Internet de las Cosas, Reconocimiento de voz o RFID... Bienvenido a la nueva revolución digital.

¡El condensador de fluзо!

Omnicanalidad. O dicho de otra forma, ofrecer a tus clientes una experiencia óptima, ágil e intuitiva, a través de múltiples canales cuidando de que todos sigan una única línea coherente con los valores de tu marca. Crea sinergias entre tus canales, y sin duda mejorarás la fidelidad e interés de tus clientes.



Mi casa... teléfono...

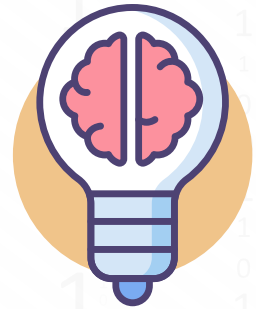


Big Data. Es un compendio de datos inmenso de cuya interpretación se puede extraer información valiosísima sobre tus clientes. Su comportamiento, visitas a páginas webs, redes sociales e incluso gustos y aficiones... En definitiva, el Big Data abarca todos aquellos datos que influyen en la decisión de compra de un usuario, por lo que se ha convertido en una herramienta indispensable para los ecommerce.



La rebelión de las máquinas

Inteligencia Artificial. Si el Big Data te muestra el bosque, aquí hablamos del árbol o incluso de la hoja. Las IA pueden proporcionarte patrones muy detallados sobre el consumo, comportamiento, gustos e intenciones de tus clientes, así como ayudarte a diseñar estrategias de ventas. Decisiones muy complejas que normalmente dependerían de la "inteligencia humana".



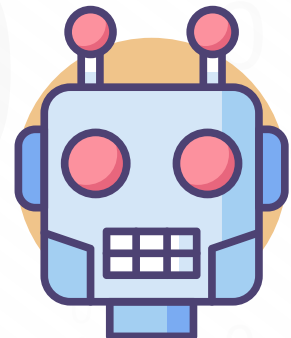
Larga vida y prosperidad

Hiperconexión. En una época en la que estamos constantemente conectados a la Red, los ecommerce han de convertir su experiencia de venta en un proceso inolvidable. Para ello, cuenta con un buen experto de Marketing, capaz de anticiparse a los deseos de tus clientes y mostrar el producto en el momento oportuno.



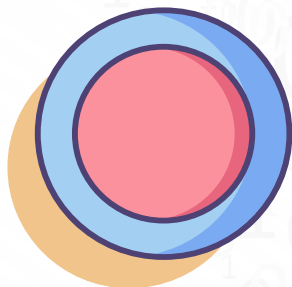
Las tres leyes de la robótica

Hiperautomatización. Otro híper en la lista. Hoy en día ya es una realidad contar con asistentes digitales capaces de encargarse de procesos tan importantes como la gestión de los inventarios y la confirmación de los envíos, permitiendo así que tus empleados puedan centrarse en otras tareas. Una tendencia que sin duda se consolidará en años venideros.



¿Me recibes, Hal?

Internet de las Cosas (IoT). Aquí hablamos de la interconexión digital de objetos cotidianos. Es decir, que cualquier cachivache puede ser tu entrada a Internet. Los beneficios del IoT son innumerables. Más seguridad, nuevas alternativas para el control del stock, mejor relación con los proveedores, etc. Seguro que lo entiendes mejor cuando diga: Alexa, enciende la luz del salón.





TIPSA GO! La herramienta by Senda que ya tiene instalada el 50% de las agencias de la red.

Mejoramos con TIPSA GO!, la planificación más óptima de nuestras rutas que se apoya en la tecnología de la herramienta Senda.

¿En qué consiste?

Damos un paso de gigante en la digitalización de nuestros procesos gracias a TIPSA GO! Una nueva herramienta con la que realizamos la planificación más óptima de todas las rutas de reparto capilar de la Red.

Con TIPSA GO! no solo mejoramos la operativa diaria de nuestras delegaciones, sino que además optimizamos la cantidad de kilómetros realizados, reduciendo al mínimo la huella de carbono de nuestra flota.

Para ello, esta nueva herramienta realiza la geolocalización de las direcciones de entrega y recogida, configurando la ruta más adecuada en base a parámetros de eficacia, reducción de los km a realizar, tiempo de llegada, etc.

En la actualidad esta herramienta está siendo utilizada por más de 150 delegaciones y, en los próximos meses, la implementaremos en toda la Red.

¿Qué opina nuestra red?

La opinión de seis delegaciones que ya operan con TIPSA GO!

Con TIPSA GO! conseguimos:

- ✔ Minimizar el número de rutas de reparto, así como los Km realizados.
- ✔ Reducir hasta un 10% la huella de carbono de nuestras operaciones.
- ✔ Acortar los tiempos de reparto y mejorar la calidad de las entregas.
- ✔ Geoposicionar el 99% de las direcciones, evitando así errores en la entrega.
- ✔ Reducir la curva de aprendizaje de nuestros repartidores.
- ✔ Contar con un mayor control de todos los datos de la ruta.





“Con TIPSA GO! hemos conseguido reducir el tiempo de entrega de nuestros envíos, minimizando a su vez el número de kilómetros realizados. También nos aporta un gran ahorro, ya que podremos incorporar refuerzos puntuales de plantilla en fechas claves como Black Friday o Navidad, sin que se vea afectada nuestra calidad de entrega. Sé que la implantación de esta herramienta ha supuesto un gran esfuerzo, pero los resultados han valido la pena”.

Paco García, TIPSA Sevilla Centro

“TIPSA GO! nos ha ayudado a optimizar la complejidad del reparto y las recogidas, cumpliendo así con horarios de entrega y reduciendo los costes. Así mismo, gracias a la pre asignación y a la monitorización del reparto, podemos ver sobre el mapa cómo lo está haciendo el mensajero, estudiando y desarrollando nuevas formas de mejorar. Gracias a esta ayuda, todos los días intentamos superar al anterior”.

Israel Sánchez de Vicente, TIPSA Aguadulce



“Utilizar esta herramienta nos ha permitido planificar mejor las zonas de reparto, ganando en tiempo y eficacia en la realización de los servicios. Además, ha sido una guía muy útil para los nuevos mensajeros, ya que les indica por dónde empezar y les permite tener más controlado el itinerario a seguir”.

David Mérida, TIPSA Costa Jerez



“En un plazo muy corto de tiempo pudimos comprobar las ventajas que nos aporta TIPSA GO! consiguiendo optimizar medios, cargas y rutas. Además, gracias a la georeferenciación, desde primera hora de la mañana podemos saber (y dar a conocer) la hora estimada de cada entrega y recogida, lo que a su vez disminuye considerablemente el volumen de incidencias. Todo ello nos ha permitido minimizar costes y obtener un mayor éxito en las entregas”.

Fernando Sánchez, TIPSA Aljarafe Sur



“Aceptar el cambio que suponía esta herramienta costó a nuestros reparadores, ya que cada uno tenía su forma de organizarse y repartir más o menos arraigada. Enseguida comprobaron que TIPSA GO! les facilitaba, agilizaba y optimizaba el trabajo de cada día. Esta herramienta ha demostrado ser muy necesaria y útil para que todos sigamos creciendo, con la consecuencia directa, por supuesto, de dar un mejor servicio a cada cliente y destinatario”.

Mercedes López, TIPSA Sevilla Macarena



“Uno de los retos que plantea este trabajo es el de distribuir y poner en ruta la mercancía. Ahora podemos decir que tenemos un software específico para ello, lo que nos ha ayudado a agilizar esta tarea, con la flexibilidad necesaria para que cada conductor la adapte a las necesidades de su ruta. De hecho, nuestros conductores han pasado de la reticencia inicial a solicitarlo antes de salir a repartir. Sin duda, ha supuesto una mejora para nuestra delegación”.

Estrella Recio, TIPSA Velez-Málaga





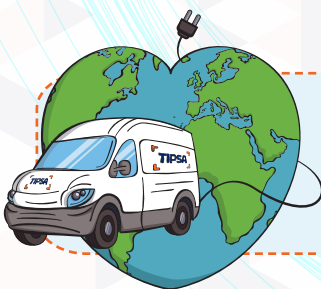
Una red europea de más de 45.000 puntos de conveniencia

Los puntos de conveniencia son, con diferencia, el modelo de entrega que más ha crecido durante los últimos años, gracias a las grandes ventajas de sostenibilidad, fiabilidad y comodidad que aportan a empresas de transporte, emisores y destinatarios.



El reparto a domicilio del ecommerce produce un especial impacto en la emisión de CO₂, ya que cualquier incidencia en una entrega y/o devolución puede conllevar un incremento en el kilometraje de las empresas de última milla.

Por ello, es indispensable que todos los que formamos parte de la cadena logística concienciamos a la sociedad (y a nosotros mismos), sobre alternativas más sostenibles.



En TIPSA contamos con la mejor 'ecoalternativa' a la tradicional entrega domiciliaria. Gracias al gigante de la paquetería mundial, DPDgroup, ofrecemos a todos nuestros clientes el servicio Pickup, la mejor red de puntos de conveniencia de Europa.

2.500 puntos en España y más de 45.000 en toda Europa

Configuran una red entrenada y reclutada bajo los más altos estándares de calidad y capilaridad.



Con trazabilidad de envíos en tiempo real, Pickup utiliza un sistema común de información para toda Europa, proporcionando una experiencia única. Con un menor tiempo de espera para recoger envíos o entregar devoluciones, con horarios más amplios y, lo que es más importante, con un ahorro de emisión de CO2 frente al modelo convencional de, como mínimo, el 20%.



Red exclusiva de tiendas

Más de 45.000 puntos y 724 taquillas en 26 países de Europa.



La mejor cobertura

Para el 95% de los europeos hay un punto Pickup a menos de 15 minutos..



Europa sin fronteras

Servicios de recogida disponibles desde/hasta casi todos los países.



Tecnología de vanguardia

Todos los puntos están equipados con un software común exclusivo para toda la red.



Geo marketing

Ubicación en áreas estratégicas y uso de herramientas de alta precisión.



Facilidades

Todos los puntos cuentan con amplios horarios de recogida.



LOS VALORES DE LA FAMILIA TIPSA

Los ganadores de la Gala de la Calidad nos cuentan qué representa para ellos los valores de su TIPSAMAN



Para nuestra delegación este premio ha sido una recompensa a la constancia e implicación de todo nuestro equipo. En La Ventilla estamos completamente comprometidos con la calidad, aspirando a ofrecer cada día un servicio personalizado y cercano, transmitiendo la tranquilidad de que cada envío será tratado con las mayores garantías. En definitiva, demostrando siempre que, en TIPSA, nos gustan (y nos preocupamos por) los envíos de nuestros clientes.

Jose Luis Orejana, La Ventilla

Oro Calidad tipo 1

Siempre es gratificante recibir una distinción por tu trabajo, y más cuando se trata de un reconocimiento a la calidad, algo que en TIPSA hay una muy buena competencia. Para nuestra Red es muy importante seguir fomentado la calidad, mejorando día a día nuestro servicio. Desde TIPSA Terrassa animo a todas las agencias a seguir creciendo, sin olvidar nunca que, con constancia y sacrificio, las metas siempre son más fáciles.



Francesc Escartín, Terrassa

Oro Calidad tipo 2



Para nuestra delegación fue muy gratificante recibir un TIPSAMAN a la Calidad. En los cuatro años que llevamos en la Red TIPSA hemos inculcado a nuestros trabajadores que, detrás de cada paquete, siempre tiene que haber esfuerzo humano, compromiso y responsabilidad. Valores que hacen que TIPSA destaque en valor añadido y sea líder en crecimiento.

Jara Teixido, Monzón

Oro Calidad tipo 3



Los principales valores del equipo de Madrid Plataforma son el esfuerzo, la dedicación y la ilusión con la que realizamos el trabajo diario. Nos exigimos cumplir escrupulosamente con las condiciones de servicio de cada uno de los clientes que nos confían sus envíos; un esfuerzo por seguir superándonos que ha sido clave para que TIPSA siga siendo una referencia dentro del sector.

Javier San Miguel, Madrid Plataforma

Oro Calidad tipo 4

Recibir el TIPSAMAN Oro a los Valores fue un reconocimiento muy importante a la trayectoria de nuestra delegación y a la figura de nuestro hermano Santi. En Valdemoro siempre hemos intentado trabajar con responsabilidad, honradez y mucho esfuerzo; sumando nuestro granito de arena a la Red TIPSA, ayudando a nuestros compañeros en todo lo posible y creando una cartera de clientes que nos acompañan desde hace muchos años.

Ana Gamonal, Valdemoro

Oro Valores



En Las Palmas hemos invertido mucho tiempo y recursos en la promoción de la marca TIPSA, apostando por las redes sociales, el contenido multimedia y el patrocinio de los rallies de coches (deporte muy popular en las Islas Canarias). Además, trabajamos día a día por mejorar nuestra calidad interna, apostando por el trabajo en equipo bajo el principio de que, en TIPSA, somos una gran familia.

José Pérez, Las Palmas

Oro Marca

Haber ganado este premio fue una gran sorpresa, ya que cuando iniciamos nuestro proyecto medioambiental no lo hicimos con idea de reconocimiento, sino porque creemos que la movilidad es una de las actividades humanas que más impacto ambiental genera, por lo que debíamos hacer algo al respecto. Nuestro compromiso consiste en ofrecer soluciones de entregas urbanas sostenibles, con flotas medioambientalmente respetuosas compuestas por motos eléctricas, bicicletas e incluso patinetes.

Marcos Calle, Arapiles

Oro Sostenibilidad



EL COMPROMISO DE LA FAMILIA TIPSA

TIO PEPE



Por séptimo año consecutivo, la delegación de TIPSA Jerez se encargó del transporte de Tío Pepe Festival, un evento que destaca por combinar grandes conciertos con cenas organizadas por algunos de los mejores chefs del país. Más concretamente, nuestros compañeros gestionaron la entrega de todas las entradas, el transporte de las compras que se hicieron en las bodegas asociadas e, incluso, el envío de equipo y vestimenta de varios de los artistas que actuaron en el festival.

SilverTalent

En TIPSA seguimos apoyando a Silvertalent, el portal de empleo y formación para profesionales mayores de 45 años. Silvertalent nace como foro de encuentro para un tipo de profesional que reúne numerosas e interesantes cualidades (talento, experiencia, versatilidad...). Por ello, su principal meta es poner en contacto a todos estos profesionales en una red que les permita estar a la última en formación, ofertas de empleo y seminarios, destacando así su talento en el actual mercado de trabajo..



SILO



TIPSA ha sido el orgulloso patrocinador del equipo de ciclistas que, en nombre de SILO, la ONG para el desarrollo de los niños de Guinea Bissau, participaron en la carrera solidaria Camino de la Cruz de Caravaca que se llevó a cabo el pasado mes de septiembre. Dicha carrera permitió recaudar fondos y visibilizar la gran labor que realiza SILO y, además de patrocinadores, en TIPSA fuimos los encargados de transportar las bicicletas.



JOAQUÍN CASTELL

DELEGADO DE TIPSA CIUDAD LINEAL

“Queremos seguir contribuyendo a que TIPSA sea sinónimo de calidad”

Bienvenido a Ruta Abierta, Joaquín. ¿Cuánto tiempo llevas en nuestra familia?

Comencé a colaborar con TIPSA en 2008, cuando gestionaba un almacén logístico. Justo un año después, en febrero de 2009, desde Central se nos ofreció expandir nuestra línea de negocio y abrir una delegación en Ciudad Lineal. No dudamos en aceptar la propuesta y, desde aquel día, nos sentimos muy orgullosos de formar parte de la Familia TIPSA.

¿Qué aporta a vuestros clientes formar parte de la Red?

La tranquilidad de saber que contamos con el respaldo de una gran compañía de transporte urgente que es referente en calidad y valor añadido.

En la pasada Convención ganasteis un TIPSAMAN a la Calidad. ¿Qué os supuso obtener este galardón?

Una ilusión muy grande y un gran orgullo por el reconocimiento a nuestro trabajo diario.

Desde el primer día hemos tenido muy claro que, si algo tenía que primar en TIPSA Ciudad Lineal, era la calidad del servicio. En

logística hay muchos competidores, pero lo que nos hace diferentes es el buen servicio, el trato personalizado y la implicación de nuestro equipo.

¿Qué destacarías de tu delegación?

En primer lugar, nuestro nivel de implicación. Estoy rodeado de un gran equipo de profesionales y de aún mejores personas, y eso se plasma en el trabajo diario.

Y en segundo lugar, que siempre intentamos que prime el compañerismo, tanto dentro de nuestro equipo como hacia el resto de delegaciones de la Red. Es muy importante ayudar, tirar de empatía y ponerse siempre en la piel del otro. Y es que, si entre todos nos apoyamos, seremos una Red aún más fuerte.

Finalmente, ¿cuáles son vuestros retos de futuro?

Queremos ser cada día mejores, aportando nuestro granito de arena a la Red. Queremos seguir contribuyendo para que TIPSA sea sinónimo de calidad y que cada vez haya más clientes que confíen en nuestra forma de hacer las cosas.





RANKING CALIDAD
Julio - Agosto

1

Agencias tipo



1º ALCALÁ DE GUADAÍRA

2º ALICANTE OESTE

3º LA VENTILLA

2

Agencias tipo



1º TERRASSA

2º LAS ROZAS

3º SANT BOI

3

Agencias tipo



1º COSLADA

2º MONZÓN

3º COSTA JEREZ

4

Agencias tipo



1º FERROL

2º CORUÑA

3º DON BENITO

360°

eCommerce

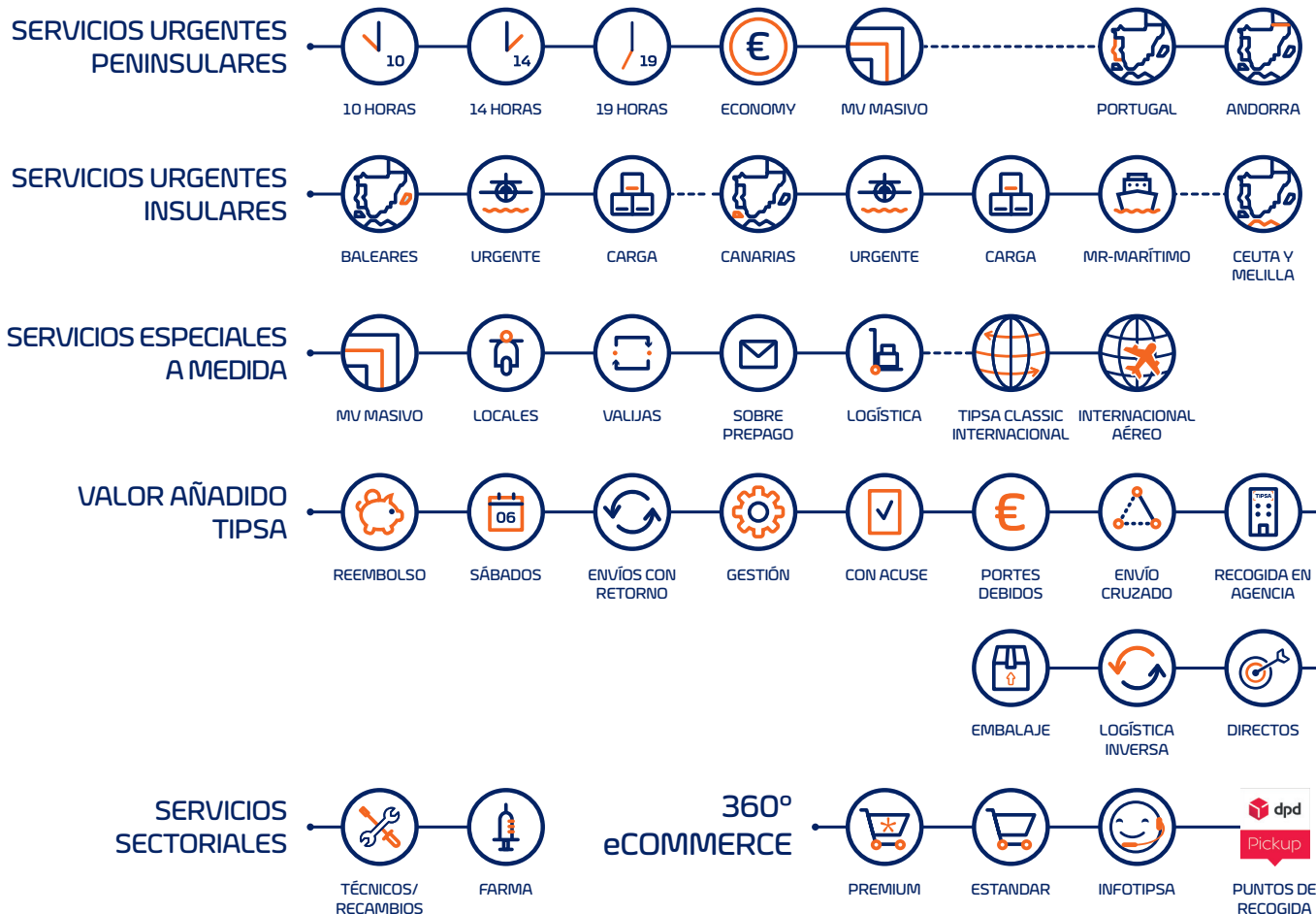


Asesoramiento, integración y adaptabilidad son solo el principio. Seas grande o estés poniendo en marcha tu negocio online, en **TIPSA** tenemos la solución.

100%
INTEGRACIÓN

Si aún no tienes una web de ecommerce, te ayudamos a crearla con un equipo de profesionales que te acompañarán durante todo el proceso. Disponemos de módulos para integrar nuestras herramientas con webs realizadas sobre Magento, Prestashop, WooCommerce, Wordpress y Shopify, entre otras.

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Pharma Cold (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.

- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

*No admite servicios de valor añadido.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

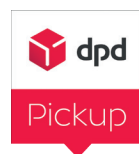
- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



PICKUP+PREDICT

Red de **45.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





BOLSAS

Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades



SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades



SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades



SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades



CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades



CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades



CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack de 25 unidades



CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack de 25 unidades

1

3

2



INTEGRACIÓN



45.000 puntos de conveniencia + la información más precisa



EMPRESAS

Cualquier tamaño y sector

DESTINATARIOS

El estado de sus envíos en tiempo real

TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h./365 días.

WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.



INFOTIPSA

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.



INTEGRACIÓN

TIPSA NOTIFY

Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

GRANDES CLIENTES

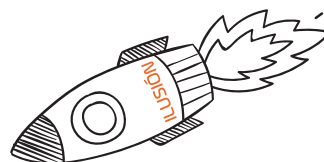
DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

eCOMMERCE

eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con MAGENTO – PRESTASHOP – WOOCOMMERCE WORDPRESS – SOPIFY.



Ruta Abierta

90 — Otoño 2021 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

CIBER OTOÑO

A la última en ecommerce, planificación de rutas,
puntos de conveniencia, y mucho más...

