

# Ruta Abierta

94 — Verano 2022 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

# TIPSA

CONVENCIÓN 2022  
EL REENCUENTRO

NUEVOS TIEMPOS  
NUEVOS RETOS



# CONVENCIÓN 2022

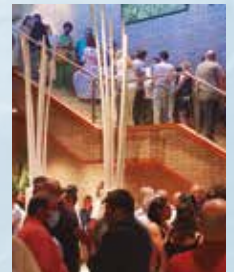
# TIPSA



Por fin llegó el día, Familia TIPSA. Tras varios años separados por la pandemia, el sábado 9 de julio fue la fecha escogida para reunirnos todos bajo un mismo techo.

¡Y vaya reencuentro que fue! Batimos todos los récords de asistencia, con cientos de profesionales de la Red compartiendo una jornada intensa e inolvidable en escenarios tan emblemáticos como la finca UZalacain, el Hotel Marriott Auditorium y, por supuesto, el HUB Central, que visitamos por sorpresa.

Pero, una vez más, el broche de oro de la Convención fue la Gala de la Calidad, en la que premiamos a 23 delegaciones por su buen hacer, valores, promoción de marca y compromiso medioambiental.



## MIRANDO SIEMPRE AL **FUTURO**

### RUTA ABIERTA 94 - ÍNDICE

01 - CONVENCIÓN 2022

02 - GALA DE LA CALIDAD

03 - DIGITALIZACIÓN

04 - ENCUESTA ECOMMERCE

05 - RANKING

06 - ENTREVISTA

07 - HISTORIAS RED

08 - NUEVAS DELEGACIONES

09 - SERVICIOS



**MARISA CAMACHO**  
Consejera Delegada

**“Los números son incontestables. No hay pandemia ni Filomena que puedan frenar a esta Red”**

Pero comencemos por el principio. Más concretamente, la sala de conferencias de UZalacain, punto de inicio de la Convención Anual.

Nuestra Consejera Delegada, Marisa Camacho, abrió la Convención repasando los grandes hitos de la Red y las cifras por lo que somos uno de los referentes del sector. Bultos, kilos transportados, número de envíos... con el esfuerzo de todos, TIPSA sigue expandiéndose a pasos agigantados. ¡Felicidades Familia!

Marisa también recordó los valores que nos hacen únicos. Calidad, valor añadido, profesionalidad y compromiso.

**“Tenemos unos valores y principios mucho más fuertes que otros competidores”**

Acto seguido, le tocó el turno a Alberto Navarro, CEO de GeoPost/DPDgroup España, quien repasó los grandes resultados internacionales del grupo y analizó los retos y oportunidades de un futuro que afrontamos más fuertes que nunca.

Además, Alberto nos felicitó por nuestro crecimiento. Y es que, de todas las marcas que conforman DPDgroup a nivel internacional, TIPSA es una de las que más crece. Un logro que es fruto de los miles de profesionales que forman nuestra Familia.



**ALBERTO NAVARRO**  
CEO GeoPost/DPDgroup España



**EDUARDO VÁZQUEZ**  
Director Nacional de Red

**“Es un momento para mirar el futuro, con alegría y entusiasmo por todo lo conseguido”**

Completado el primer bloque de la Convención, nuestro Director Nacional de Red, Eduardo Vázquez, detalló las claves presentes y futuras del desarrollo de nuestra marca. Más concretamente, Eduardo subrayó la gran inversión realizada para ampliar y modernizar los HUB; la integración de la herramienta TIPSA GO! by Senda en las agencias; y los avances tecnológicos a nivel de comunicación interna y cobro de reembolsos.

**“TIPSA es una gran Familia y la fuerza de todos es lo que nos hace seguir avanzando”**

Seguidamente fue el turno del Director de Desarrollo Comercial, José Nemesio Fernández, quien hizo un repaso de los grandes avances que hemos vivido estos últimos años, tales como la mejora de la visibilidad de nuestra marca o el gran honor que supone transportar las vacunas de la COVID-19.

José Nemesio también presentó ante nuestra Red el E-shopper Barometer de DP-Dgroup, el mayor estudio sobre los compradores online jamás hecho en Europa, y desveló algunos de los futuros proyectos que nos van a poner a la cabeza en digitalización, comunicación a clientes y actividad comercial.



**JOSÉ NEMESIO FERNÁNDEZ**  
Director de Desarrollo Comercial

ANUNCIADO EN LA CONVENCIÓN

## PREMIO AL MEJOR MARKETING DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Uno de los grandes momentos de la conferencia fue dar a conocer el galardón que nos concedió Cuadernos de Logística.

Este medio organizó el 29 de junio en Madrid los I Premios C de Logística y Mantenimiento, en el que votaron más de 4.000 profesionales del sector, y en el que se entregaron tres premios extraordinarios a una trayectoria. En dicha gala TIPSA obtuvo el "Premio Última Milla a la mejor campaña de publicidad de los últimos años" por la originalidad, cercanía, frescura y familiaridad de nuestra marca.



FELICITACIÓN DE RICARDO J. HERNÁNDEZ  
COORDINADOR GENERAL DE C DE COMUNICACIÓN

Escanea para ver el vídeo...



# VISITA SORPRESA AL HUB CENTRAL

Tras tantas buenas noticias, para cerrar la conferencia ya solo quedaba que Marisa diese a conocer la mayor sorpresa del día. ¡Tras la comida, íbamos a ir a visitar el HUB Central!



## [TIPSA] Gala DE LA CALIDAD

Tras la visita al HUB y disfrutar de una fantástica cena en el Marriott Auditorium, llegó el momento de celebrar la Gala de la Calidad, que un año más estuvo presentada por Jota Abril, miembro honorario de nuestra Familia.

Un cierre de Convención que estuvo amenizado por increíbles artistas. Tenor, soprano, bailarines, acróbatas, un saxofonista... ¡Fue un no parar! Pero los auténticos protagonistas fueron los 23 TIPSAMAN y TIPSAWOMAN que volvieron a demostrar que tenemos la mejor Red y la mejor Familia del sector.

¡HASTA EL AÑO QUE VIENE [FAMILIA] TIPSA!

JOTA ABRIL  
El presentador



# [TIPSA] Gala DE LA CALIDAD

UNA FAMILIA LLENA DE CAMPEONES

## AGENCIAS TIPO I



LA VENTILLA



MARCHENA



VALDEBEBAS



## AGENCIAS TIPO II



TERRASSA



MÁLAGA SUR



SANT BOI



## AGENCIAS TIPO III



COSLADA



NOVELDA



S.S. DE LOS REYES



## AGENCIAS TIPO IV



PAMPLONA



ALCOBENDAS  
CENTRO



MADRID  
PLATAFORMA



## SOSTENIBILIDAD



ANDÚJAR



TRES CANTOS



LAS PALMAS



## MARCA



TENERIFE



ALGECIRAS



RETIRO



## VALORES



CORUÑA



GIJÓN



OVIEDO



LLANERA



TOLEDO





# EL FUTURO ES DIGITAL

La Red TIPSA sigue avanzando día a día para ser un referente en nuevas tecnologías



## NUEVO CANAL DIGITAL

Hemos duplicado la tasa de apertura gracias a nuestro nuevo boletín de noticias TIPSA al Día. Un nuevo canal que vamos a mejorar aún más.



## RUTA ABIERTA DIGITAL

Revolucionamos nuestra revista corporativa con una nueva versión digital que destaca por sus contenidos interactivos y de valor añadido.

## PÁGINA WEB

Daremos una vuelta de tuerca a la página web, aportando contenidos de gran utilidad para el ecommerce.



## CATÁLOGO COMERCIAL

Vamos a renovar todos los materiales comerciales para hacerlos más atractivos, accesibles y multimedia que nunca.



## FORMACIÓN DE LA RED

Ofreceremos a todas nuestras agencias cursos sobre nuevos sistemas de comunicación con clientes y mejor aprovechamiento de las redes sociales. Vamos a ser la Red más digital del sector.

## TIPSA GO!



La mayoría de nuestras delegaciones ya hacen uso TIPSA GO! by Senda, nuestra herramienta para la planificación de rutas. Menos consumo, más eficacia.



## E-SHOPPER BAROMETER:

### CONOCIENDO AL CLIENTE

De la mano de DPDgroup presentamos el primer extracto de la mayor encuesta a e-compradores europeos jamás realizada.



entrevistas  
a compradores  
**23.394**



países  
encuestados  
**33**



**1.556**  
españoles  
encuestados



Los e-shoppers regulares o frecuentes realizan el 86% de todas las compras online



El 81% de los e-shoppers da importancia a conocer el nombre de la compañía de transporte



Los compradores sensibles con el precio prefieren la entrega en puntos de conveniencia



El 8% de los compradores online hizo su primera compra digital en el año 2021



El 65% de los e-shoppers regulares están dispuestos a cambiar de comercio por una opción más sostenible



España y Alemania son los países de Europa en los que más ha crecido el volumen de entregas a e-shoppers



AGENCIAS TIPO **1**



**1º** LA VENTILLA

**2º** PLAZA LA REINA

**3º** FUENCARRAL

AGENCIAS TIPO **2**



**1º** TERRASSA

**2º** SABADELL

**3º** FUENLABRADA

AGENCIAS TIPO **3**



**1º** EL CONDADO

**2º** NOVELDA

**3º** BURGUILLOS

AGENCIAS TIPO **4**



**1º** ELCHE

**2º** CASTELLÓN

**3º** CÓRDOBA SUR



**CARLOS OTEO**

**DELEGADO DE ALCOBENDAS CENTRO Y HORTALEZA**

## “Es esencial saber rodearse de un buen equipo”

**Bienvenido a Ruta Abierta, Carlos. ¿Nos podrías explicar cómo fue tu llegada a nuestra Red?**

Llevo más de 20 años en el sector, apostando por dar el mejor servicio posible a mis clientes, lo que hizo incompatible seguir con mi anterior empresa cuando esta decidió cambiar su política empresarial y centrarse en el low cost. La calidad pasó a ser muy mala y el reparto, brutal.

Ante esto, mi equipo y yo mismo hicimos un estudio de mercado de las diferentes compañías y, tras analizarlo detenidamente, vimos que TIPSA tenía que ser nuestra casa. Atención personalizada, calidad, cercanía... podría estar enumerando más cualidades y no terminar.

**¿Cómo está siendo vuestra evolución dentro de la Familia TIPSA?**

En los dos últimos años hemos crecido un 40%. En cuanto a clientes, se ha pasado de 100 a 300; y en envíos, de 300 a 1.000. Unos números que hablan claro.

**¿Tienes pensado abrir nuevas delegaciones?**

De momento, no. Queremos afianzar Hortaleza, pues en esa zona funciona mucho el modelo low cost, por lo que existe hueco para otras formas de repartir. Tenemos el convencimiento, por parte de todo nuestro equipo, que se puede y se debe apostar por la calidad.

**¿Cuál crees que es el futuro del sector?**

Normalmente, cada dos semanas quedo con diferentes amigos que están en la competencia y charlamos del momento actual del transporte. Creemos que el sector va a seguir creciendo, y que el e-commerce seguirá aumentando a un gran nivel durante los próximos años

**Sois un referente en el patrocinio del pádel local.**

En efecto. Durante 15 años he sido jugador de la Federación Madrileña de Pádel, un deporte que me apasiona, pero que tuve que abandonar hace unos años al romperme el menisco. La única manera que tenía de estar cerca de algo que me apasiona era patrocinar torneos. Además, creo que TIPSA es la compañía perfecta para este tipo de acciones.

**Hace unas semanas celebramos nuestra Convención Anual, en la que obtuviste uno de los TIPSAMAN a la Calidad. ¿Qué ha supuesto para vosotros este reconocimiento?**

Tenía muchas esperanzas de conseguirlo. Por ello, llevé a la Convención a varias personas de mi equipo con las que llevo años trabajando. Es esencial saber rodearse de un buen equipo para conseguir los objetivos marcados. Prefiero pagar un sueldo más alto a los empleados, pero que sean personal altamente cualificado.



## EL BUEN HACER DE NUESTRA FAMILIA

### EL COMPROMISO DE SER MUCHO MÁS QUE UNA RED DE TRANSPORTE

#### Ayuntamiento de Novelda



“TIPSA Novelda apuesta por la sostenibilidad. Todos nuestros plásticos están compuestos por un 90% de materiales reciclados y pretendemos que todos nuestros furgones sean eléctricos. Una apuesta de futuro que quiso conocer de primera mano el alcalde de nuestra localidad, Fran Martínez. En su visita a nuestra delegación, tuvimos la oportunidad de mostrarle las instalaciones, enseñarle el vídeo tour del HUB Central y explicarle el día a día y los valores de nuestra Red. Por su parte, el alcalde nos puso de ejemplo de compromiso y desarrollo empresarial”.

*Juan Ramón Riquelme, delegado de TIPSA Novelda, Elche y Villena*

#### Concurso corte de jamón

“Además de colaborar desde hace más de 10 años con el Granada Club de Fútbol, recientemente hemos tenido la oportunidad de ser uno de los patrocinadores del II Concurso de Cortadores de Jamón de Maracena. Fue una experiencia sencillamente espectacular, en la que se reunieron representantes de toda España; y en la que los delantales, señalética y mesas llevaban el logo de TIPSA. Si todo va bien el año que viene repetiremos el patrocinio, compartiendo con nuestros clientes y vecinos un día de disfrutar cortando y comiendo jamón”.

*Antonio Cerezo, delegado de TIPSA Granada Centro*



#### Feria Tío Pepe de Jerez



“Son ya más de 5 años los que llevamos patrocinando la feria jerezana Tío Pepe de González Byass. Es uno de los grandes eventos nacionales, al que acuden celebridades y público de todo el territorio nacional, y en el que se celebran comidas organizadas por bodegas de renombre y actúan cantantes de prestigio, entre ellos Joaquín Sabina, Plácido Domingo, José Mercé... Un evento que, en definitiva, aporta una gran visibilidad a nuestra delegación y a toda la Red TIPSA, y con el que seguiremos colaborando en los años venideros”.

*José María Silva, delegado de TIPSA Jerez*

¡Os presentamos las

## 3 NUEVAS INCORPORACIONES a la Familia TIPSA!

**BARAKALDO (VIZCAYA)**



**VENDRELL (TARRAGONA)**

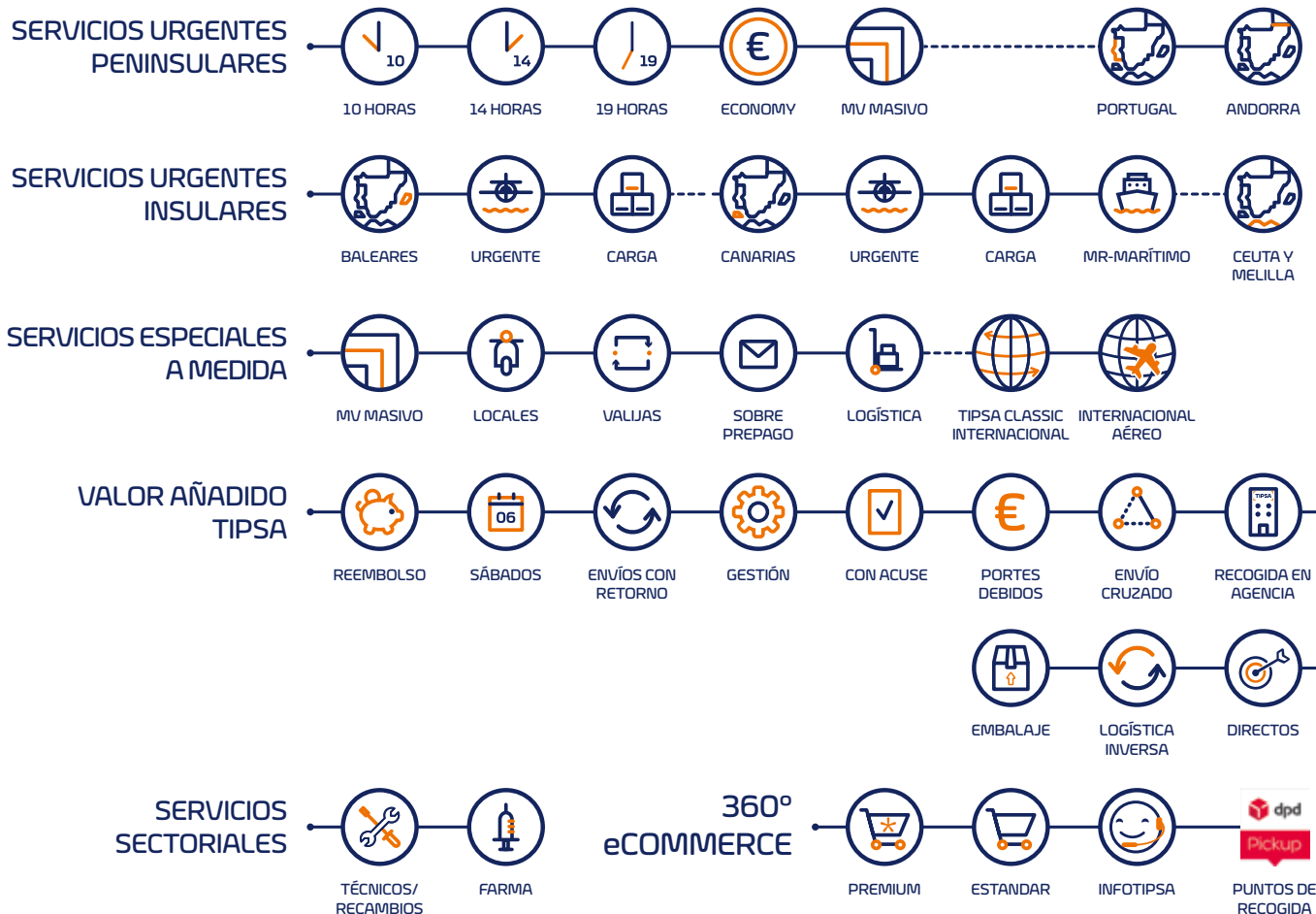


**LA POBLA (VALENCIA)**



La Red TIPSA sigue creciendo

## Servicios TIPSA de un vistazo



## Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

### TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...*).

#### CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

### SOLUCIONES SECTORIALES

#### TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

#### TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.

- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

#### INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

#### 360° eCOMMERCE

##### eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

##### eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

## Servicios TIPSA entrega urgente



### TIPSA 10

#### TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

#### TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

#### TIPSA 10 Canarias\*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



### TIPSA 14

#### TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

#### TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

#### TIPSA 14 Ceuta y Melilla\*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

#### TIPSA 14 Andorra\*

Entrega urgente en 24 h.

#### TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

#### TIPSA 14 Canarias\*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



### ECONOMY

#### Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

#### Carga Canarias \*

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Marítimo Canarias \*

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## Servicios TIPSA a tu medida

### VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

### SOBRE PREPAGO\*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

### MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

\*No admite servicios de valor añadido.

### SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

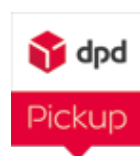
- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

### REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

### PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



### PICKUP+PREDICT

Red de **45.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

### INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





### BOLSAS

Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades



### SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades



### SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades



### SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades



### CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades



### CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades



### CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 kg.  
Pack de 25 unidades



### CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 kg.  
Pack de 25 unidades

1

3

2



INTEGRACIÓN

### EMPRESAS

Cualquier tamaño y sector

### TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

### WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

### GRANDES CLIENTES

### DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

### eCOMMERCE

### eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

45.000 puntos de conveniencia + la información más precisa

### DESTINATARIOS

El estado de sus envíos en tiempo real

### WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h./365 días.



### INFOTIPSA

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

### TIPSA NOTIFY

Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.



INTEGRACIÓN

