

Ruta Abierta

97 — Primavera 2023 - Ruta Abierta. La revista de la Red TIPSA

Bienvenidos a la logística 5.0



TIPSA

Nos gustan tus envíos

E-BAROMETER 2022

La mayor encuesta de e-commerce del mundo

BIENVENIDOS A LA LOGÍSTICA 5.0

La transformación digital de los procesos y la generación del talento humano son los pilares básicos de una correcta ejecución de las actividades logísticas en la nueva era digital. Llevar nuestro negocio a otro nivel y adaptarlo a las nuevas necesidades del mercado son claves necesarias para el éxito del mismo.

En TIPSA contamos con soluciones basadas en algoritmos para la optimización de rutas, herramientas CRM y digitales que informan en tiempo real y que permiten la interacción continua con nuestros clientes y destinatarios, soluciones de pago en el punto de la entrega, etc. Un sin fin de novedades y apuestas tecnológicas para hacer nuestro día a día más fácil y productivo a la vez que continuamos en la senda para conseguir envíos sostenibles.

Llevamos muchos años convencidos de que la mejor forma de predecir el futuro es creándolo. Por ello, entendemos que la digitalización es una necesidad que forma parte de nuestra apuesta por la tecnología y la innovación. Tenemos a nuestro alcance múltiples canales digitales y herramientas con las que podemos llevar nuestro servicio a la nueva era de la logística 5.0.

CIFRAS 2022



ÍNDICE

- | | | | |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------------------|
| 01 Editorial y cifras 2022 | 02 Campaña sobres solidarios 2022-23 | 03 Historias de la red | 04 Nueva edición E-Barometer |
| 05 Un año Marketing | 06 TIPSA 5.0 | 07 Canal digital clientes | 08 Entrevista - RRSS |
| 09 Ranking | 10 Nuevas delegaciones | 11 Servicios | |

CAMPAÑA SOBRES SOLIDARIOS 2022-23



La campaña sobres solidarios bate récords

40.000€
RECAUDADOS

1 MILLÓN
DE SOBRES



Menudos Corazones - **Begoña San Narciso Aguinaco**
Responsable de Captación de Fondos

"Sentimos una inmensa gratitud hacia TIPSA y sus familias porque se implican por quinto año consecutivo y por elegir como destinatario de su donativo a niños y niñas con cardiopatías congénitas. El apoyo de TIPSA al programa de Atención Temprana ayuda a detectar dificultades, y a potenciar sus capacidades, así como para favorecer su inclusión. De corazón, gracias, TIPSA".

Fundación Prodis - **Valle Oñate**
Directora General de la Fundación Prodis



"Gracias a acciones como esta podemos continuar con nuestra misión de inclusión social y laboral de las personas con discapacidad intelectual. Utilizaremos la donación recibida para ayudar a las familias a financiar el coste de los campamentos de verano de los niños y jóvenes con discapacidad intelectual".



FEMM - **Carmen Valls Capell**
Directora de Fundación Esclerosis Múltiple Madrid

"Destinamos la donación de este año a esa labor que realizamos de atención socio sanitaria a personas con esclerosis múltiple desde nuestro centro de neurorrehabilitación. Gracias al apoyo de entidades como TIPSA podemos seguir mejorando la calidad de vida de muchas personas afectadas y brindando esperanza y bienestar a sus familias".

Fundación Mensajeros de la Paz - **Nieves Tirez Jiménez**
Directora Fundación Mensajeros de la Paz.



"Gracias a TIPSA, seremos capaces de llevar un poco de esperanza a esas personas que, a consecuencia de la grave crisis que estamos padeciendo, no llegan a final de mes. Nuestro más sincero agradecimiento a esta entidad comprometida con las necesidades sociales y, que lleva, desde sus inicios, colaborando con varias entidades del Tercer Sector en su compromiso de responsabilidad social".



Fundación Diabetes Cero - **Isabel Mérida**
Presidenta de la Fundación Diabetes Cero

"Un año más estamos muy orgullosos de ser una de las entidades beneficiarias de la campaña de sobres solidarios de TIPSA. Por su carácter familiar, porque tienen en cuenta las inquietudes de sus empleados y sobre todo, por su gran compromiso con nuestra sociedad. Para una ONG como la nuestra, es una oportunidad única. Gracias familia TIPSA".

SILO - **Jordi Martínez**
Responsable marketing de la ONG SILO



"Gracias al dinero aportado por TIPSA, podemos afrontar la construcción de una guardería para los más pequeños del poblado de Gambasse en Guinea Bissau. En la actualidad tenemos escolarizados a más de 700 niños en una de las zonas más pobres del interior de Guinea Bissau. Es un honor poder contar con el apoyo de una gran compañía como TIPSA que además está alineada con nuestros valores de cooperación y solidaridad".

TIPSA CENTRAL, CONFIANZA SOLIDARIA



Un total de 5 palés que contienen alimentos no perecederos y bienes de primera necesidad, fue nuestra principal donación a la Fundación Confianza Solidaria.

Marisa Camacho hizo entrega de la mercancía el pasado 28 de febrero, un momento muy emotivo en el que ambas partes quisieron mostrar su gratitud y orgullo.

Abraham Lozada, representante ONG Confianza Solidaria: "Para nosotros el corredor del Henares es nuestra casa. Aunque atendemos a familias de toda la Comunidad de Madrid, el 95% son familias del Corredor del Henares y gracias a ellos hemos podido conocer vuestra compañía. Sentimos una gratitud inmensa por vuestro solidario gesto, porque gracias a él, podremos seguir atendiendo a todas estas familias que necesitan de nosotros".

TIPSA SANTS, ORGULLOSOS DE SUSANA MORENO, SOPRANO

Susanna Moreno, directora de TIPSA Sants, es soprano y miembro de varios coros en su ciudad. Han tenido la oportunidad de participar y patrocinar varios conciertos para dar visibilidad a la música. El más reciente fue en Navidad, gracias al coro "La Igualtat" con un homenaje a "The Beatles", participó como soprano y contó con una gran acogida colgando el cartel de "completo".

Próximamente, celebrarán un concierto que contará con la participación del Director y Maestro Joan Casas, muy conocido en el mundo de la música por su trabajo como arreglista y compositor, este se hizo viral por sus arreglos musicales del coro que cantó con Mónica Naranjo la canción Amazing Grace en la Sagrada Familia, así como arreglos para cantantes muy importantes del país. Este concierto solidario contará, además, con la participación de personas con discapacidad mental con el objetivo de recaudar fondos para distintas asociaciones.



TIPSA CENTRAL PONE RUMBO AL PRÓXIMO ESHOW BARCELONA 2023

Otro año más, TIPSA será protagonista en esta espectacular Feria del e-commerce. Una oportunidad que no queríamos perder ya que, en esta edición se espera contar con más de 8.000 profesionales del sector que, sin duda, servirá para conocer las últimas tendencias y establecer una sólida red de networking comercial.

Como en ediciones anteriores, TIPSA contó con un espacio ideal en el que compartimos con los asistentes las novedades, tendencias y nuestra visión de la Logística 5.0.



TIPSA FUENGIROLA, AGUA POTABLE PARA TURQUÍA

TIPSA Fuengirola ha sido la encargada del transporte de un bidón de 200 litros que contiene clorito sódico, desde la ciudad malagueña a nuestra Plataforma de TIPSA Central en Madrid. Esta mercancía, puso rumbo a Turquía el pasado 2 de marzo.

Sito, delegado de TIPSA Fuengirola, nos cuenta que se puso en contacto con él un cliente propietario de un laboratorio con licencia para la venta de este producto. Ángel, de la ONG Olvidados, organización que ayuda a los afectados por el terremoto en Turquía y Siria, le pidió ayuda y Ángel no dudó en ofrecer un bidón con esta sustancia necesaria para la potabilización del agua. Surgía otra cuestión: ¿cómo iba a transportar el bidón desde Fuengirola hasta Turquía? Fue entonces cuando Sito hizo todo lo posible por ayudar a Ángel, habló personalmente con Marisa Camacho, CEO de TIPSA, y se realizó el transporte urgente de la mercancía.

Queremos saber más sobre esta historia que aún está en curso, seguiremos informando sobre esta gran historia que nos ha llegado al corazón.



TIPSA ALMERÍA, TODO UN EJEMPLO DE SOLIDARIDAD

Israel Sánchez junto a su hermano, delegados en TIPSA Almería, siempre han estado muy comprometidos con causas sociales. Durante la pandemia, crearon "Acción Solidaria" para ayudar a empresas y particulares que necesitaban ayuda por la situación. Fue a través de esta iniciativa como conocieron a Fran, alias "Tractorman", un primer encuentro bastante curioso cuenta, pero que se ha convertido en una amistad e implicación absoluta, ya que, los une el sentimiento de solidaridad.

Fran, además de realizar retos solidarios, envía equipamiento y bienes a personas necesitadas a través de TIPSA Almería. Sin embargo, su colaboración no se queda ahí, muchos de los retos que Tractorman realiza, TIPSA Almería los patrocina. El más reciente, el reto 24 horas corriendo o "kms por euros".

Gracias Israel, eres todo un ejemplo para nosotros.



LA MAYOR ENCUESTA E-COMMERCE DEL MUNDO

Otro año más, la familia TIPSA se beneficia de la oportunidad única que representa acceder a la mayor encuesta de e-commerce del planeta. Geopost, líder global del transporte internacional, envíos sostenibles y soluciones para e-commerce, realiza una macroencuesta global de la que recoge datos de un total de 36.000 encuestados, con un mínimo de 800 a 1.500 encuestados en 22 países europeos y 9 fuera de Europa. El perfil del "e-shopper" encuestado es siempre individuos de más de 18 años, que han recibido algún paquete los últimos meses y teniendo en cuenta un abanico de edades, géneros y regiones.

Esta encuesta se realizó en junio de 2022 y en España, se recogieron muestras de más de 1.500 personas. En este artículo de Ruta Abierta te presentamos las 10 claves que nos permiten obtener una visión de la experiencia de estos e-shoppers.

36.000
ENCUESTADOS
A NIVEL MUNDIAL

MÁS DE
1.500
EN ESPAÑA



LAS 10 CLAVES DEL EBAROMETER 2022

LAS 10 CLAVES QUE NO TE PUEDES PERDER

1

78%

El 78% de los europeos son **e-shoppers**, en España el **70% de los españoles lo son** y el 40% de ellos lo son regularmente.

2

39%

Aunque el 78% de los usuarios eligen que la entrega se realice en su domicilio, podemos ver cómo **ha aumentado hasta un 39% las entregas en puntos de conveniencia y/o lockers.**

3

70%

El 70% de los encuestados afirma que **conocer la hora estimada de entrega** e incluso elegirla **les haría ser más propensos a comprar** a través de un sitio web.

4

64%

El 64% considera que es **importante conocer la empresa que entregará su envío.**

5

63%

El 63% de los encuestados considera que **comprar online ayuda a ahorrar dinero.**

6

75%

El 75% de los usuarios considera que **el precio es más importante** a la hora de realizar una compra.

7

61%

El 61% de los clientes **considera que la sostenibilidad es muy importante** cuando piensan en comprar un producto o servicio.

8

80%

El 80% de los usuarios en **redes sociales las utilizan con propósitos de compra.** En España el 78%.

9

50%

El 62% compra directamente **a través de ellas.** En España el **50% compra directamente a través de redes sociales.**

10

79%

El 61% de los españoles considera que comprar por internet reduce su estrés y **el 79% que le ayuda a ahorrar tiempo.**





PATROCINIO EXPODENTAL 2022 PATROCINAMOS EL MAYOR EVENTO DENTAL DEL PAÍS

TIPSA se ha posicionado como uno de los grandes protagonistas del transporte de salud y siendo así, en marzo del año pasado patrocinamos el mayor evento de la industria dental de nuestro país. Con más de 25.000 visitantes y 330 expositores, fue una excelente oportunidad para dar a conocer nuestros servicios de valor añadido para el sector dental.

PREMIOS CUADERNOS LOGÍSTICA TODO UN HONOR, PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA DE MARKETING

Cuadernos Logística nos concedió el Premio al "Mejor Marketing de los últimos años". Además, TIPSA obtuvo el "Premio Última Milla a la mejor campaña de publicidad de los últimos años" por la originalidad, cercanía, frescura y familiaridad de nuestra marca.



ESHOW BARCELONA 2022 A LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Otro año más pudimos ser partícipes del mayor evento ecommerce del año. En nuestro stand, pudimos dar a conocer nuestros servicios totalmente adaptados a las necesidades tecnológicas de nuestros usuarios y compañeros. Este año, repetiremos los días 7 y 8 de marzo.



GALA CALIDAD UN PERFECTO BROCHE FINAL

Junto a nuestros compañeros pudimos disfrutar de una animada velada que puso el broche final a nuestra convención anual. En ella, reconocemos el trabajo que realizan nuestras delegaciones por llevar consigo siempre la marca TIPSA.

CONVENCIÓN 2022 POR FIN JUNTOS

A principios del verano pasado, pudimos de nuevo reunirnos todos juntos en la Convención Anual de Delegaciones. Un agradable encuentro en el que pudimos reafirmar que la Familia TIPSA comparte las mismas metas y siempre permanece unida.



PHARMAVET APOYANDO EL DESARROLLO SANITARIO DE NUESTROS COMPAÑEROS MÁS FIELES

TIPSA junto a nuestro partner Coolchain Logistics, hemos patrocinado el I Congreso sobre la Cadena de Suministro Veterinario, Pharmavet. Un evento que reunió a profesionales y empresas del sector veterinario y donde tuvimos la oportunidad de mostrar nuestra aportación al desarrollo científico veterinario.



PREMIOS AEDHE RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

La Asociación de Empresarios del Henares, reconoció nuestra labor empresarial y nuestro espíritu expansivo con un orgulloso premio a la Excelencia Empresarial, en un emotivo acto.



DESAYUNOS SOCIO-SANITARIOS EUROPA PRESS EL GRAN REFERENTE DEL TRANSPORTE DE SALUD.

No nos conformábamos con el lanzamiento de TIPSA FARMA, si no que, tuvimos que ir más allá dando a conocer al mundo nuestro valor. Para ello, fuimos pioneros en la campaña de vacunación contra el COVID-19 y participamos en los Desayunos Sociosanitarios de EuropaPress junto al Consejero Delegado de Salud de la Comunidad de Madrid, con quien tuvimos la oportunidad de mostrar nuestro compromiso y avances tecnológicos.



CANAL DIGITAL CLIENTES - RRSS + EMAIL MARKETING COMPROMETIDOS CON LA INNOVACIÓN

En TIPSA siempre trabajamos por estar a la vanguardia tecnológica y así lo hemos demostrado con la adaptación de canales digitales a disposición de todos los usuarios de Planeta TIPSA. EMailer, Infotipsa o MPay son solo algunos ejemplos.

SOBRES SOLIDARIOS NUESTRA FORMA ESPECIAL DE ENTENDER NUESTRO NEGOCIO

Como cada año, TIPSA, lleva a cabo durante las navidades, un proyecto que nos recuerda el compromiso que tenemos con la sociedad y los más desfavorecidos. En 2022, la campaña de Sobres Solidarios batió récord con un total de 1 millón de sobres ¿Quieres saber más? Consulta la página 5.



PATROCINIO WOMAN'S WEEK LA IGUALDAD ESTÁ EN NUESTRO ADN

Como en cada ocasión, nos unimos gratamente a la Woman's Week, apostando y demostrando que la igualdad es necesaria para construir una sociedad evolucionada y que el género no es un factor determinante cuando se trata de cumplir sueños. Esta cualidad está impresa en el ADN de TIPSA.

CATÁLOGO DE MATERIALES COMERCIALES TU MEJOR COMPAÑERO COMERCIAL

En el nuevo ToolKit de Planeta TIPSA tienes a tu disposición toda una serie de catálogos comerciales, muy prácticos y visuales, que pueden ser de gran ayuda para utilizar en tus visitas comerciales presenciales o usando los canales digitales.



BRANDING RED UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

El equipo de Marketing está siempre disponible para cualquier necesidad de marca y comunicación de nuestras delegaciones. Desde el rótulo de una fachada hasta una furgoneta, pasando por la creación de tarjetas de visita digital o emails que pueden compartir con sus clientes.

MÁS DIGITALES QUE NUNCA

En esta era de la tecnología y la innovación, TIPSA ha demostrado su capacidad de adaptación apostando por la integración de canales y herramientas digitales que tenemos a nuestra disposición para hacer nuestro día a día más fácil. Todas ellas, están a tu disposición en Planeta TIPSA, junto con manuales para su correcta utilización.



INFOTIPSA

¿Hay algo más satisfactorio que saber que nos esperan en nuestro destino? Gracias a nuestro sistema de mensajes push, nos permite mantener informados a nuestros destinatarios en todo momento del estado de las entregas. De esta forma, evitamos desplazamientos innecesarios.



TIPSA GO

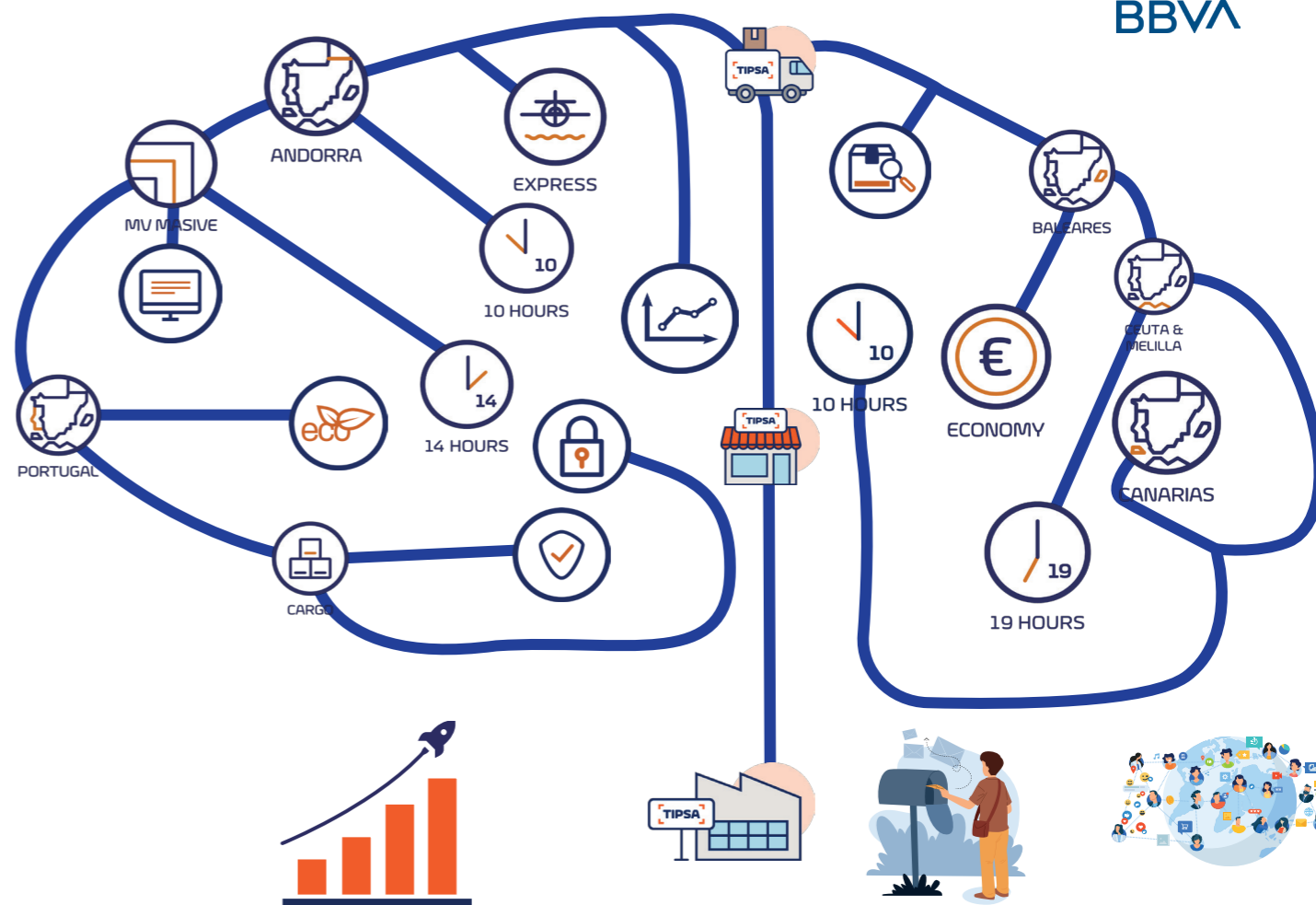
Nuestra solución para crear rutas de reparto eficaces y ecoeficientes. Se trata de una aplicación inteligente que permite conocer la ruta de reparto más conveniente a seguir, teniendo en cuenta diferentes parámetros, te ayuda a organizar tu día a día de la forma más práctica posible. El algoritmo siempre manda.



MPay

Innovadora solución de pago en el punto de entrega con la garantía de BBVA. Esta herramienta, 100% segura, permite al destinatario realizar el desembolso económico en el momento de la entrega.

Con la garantía de:
BBVA



TIPSA CRM

El mejor aliado de la actividad comercial de tu agencia. TIPSA CRM (Customer Relationship Management o gestión de las relaciones con el cliente) es una herramienta testada y sencilla que guía la actividad comercial ayudando en la captación de nuevos clientes, su seguimiento y calendarización de la relación y a gestionar de forma profesional sus necesidades gracias a perfiles de clientes específicos para el sector de paquetería. Tu asistente comercial infalible.



EMAILER

Nuestra práctica herramienta TIPSA Emailer con la que hemos habilitado un canal directo y de continua comunicación con nuestros clientes. Si quieres saber más sobre esta interesante herramienta, continúa leyendo en la página 3.



Redes Sociales

Las redes sociales son el canal digital por antonomasia. Tener presencia en ellas significa que nuestros clientes sienten la confianza de contar con un canal de comunicación inmediata en el que se le dará respuesta a sus consultas.



“ En **TIPSA** llevamos mucho tiempo apostando por la tecnología y la digitalización ”

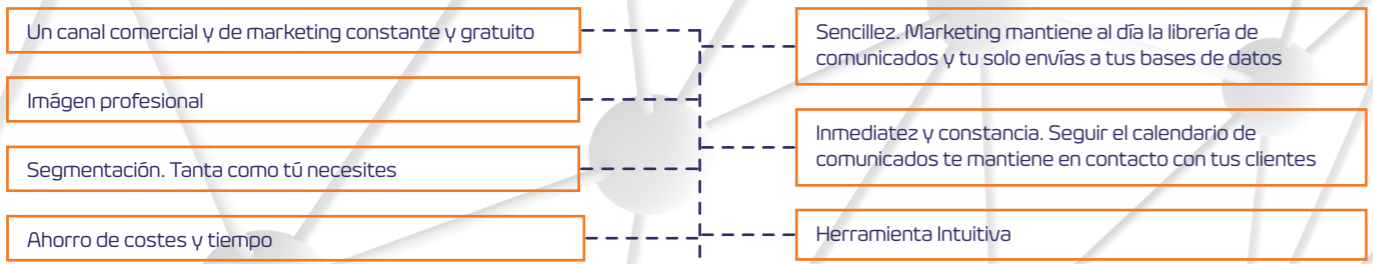
La Digitalización es una oportunidad para aportar valor a nuestros clientes a través de la tecnología. La innovación tecnológica está creando una “brecha digital” entre las empresas que están apostando por la innovación y las que permanecen inmóviles ante este cambio.

En TIPSA llevamos mucho tiempo apostando por la tecnología y la digitalización y hemos sido pioneros en numerosos procesos operativos, desde hace meses estamos extendiendo esto a la relación con Clientes y Agencias habiendo creado un canal de comunicación digital fluido y en tiempo real funcionalidades y plataformas como la Intranet Corporativa, el canal de Newsletters, Revista Digital, TIPSA CRM, etc. Son claros ejemplos en el ámbito comercial.

José Nemesio - Director Comercial

EMailer, la potente herramienta de emailing que hará crecer tu negocio y tu delegación

Una exclusiva y dinámica herramienta de comunicación que te permite estar en contacto directo con tus clientes. Se trata de un canal digital de email marketing que tienes disponible en Planeta TIPSA y con el que podrás hacer uso de las newsletters habilitadas por el departamento de marketing y hacérselas llegar a tus clientes y potenciales clientes. Una herramienta para retener y fidelizar, pero también para captar.



Una Historia de Éxito con EMailer - TIPSA

Don Benito y Villanueva de la Serena

M^a del Mar Fernández
Directora Comercial



“ **EMAILER** es una herramienta muy útil que nos ayuda a estar a la vanguardia de la tecnología, tener visibilidad de marca y acceso directo a nuestros clientes diario ”

Hemos hablado con M^a del Mar Fernández, Directora Comercial y encargada de RRSS de TIPSA Don Benito y Villanueva de la Serena, para conocer las utilidades y beneficios que han encontrado en EMailer.

“EMailer es una herramienta fácil e intuitiva y con muchos beneficios. Según las estadísticas que nos ofrece, sabemos que las newsletters que enviamos tienen un gran alcance y más del 40% de los clientes que tenemos en nuestra base de datos siente interés por el contenido que les hemos compartido”.

Para TIPSA Don Benito y Villanueva de la Serena “El uso de las newsletters habilitadas en Planeta TIPSA nos permite tener un contacto directo con nuestros clientes y esto nos es de gran ayuda. Sabemos que leen el contenido que les mandamos y que les atrae. Es una gran herramienta comercial ya que, podemos compartir con nuestros clientes información relevante para ellos, nos ayuda a estar a la vanguardia de la tecnología que nos ofrece TIPSA, a tener visibilidad de marca y sobre todo, acceso directo a nuestros clientes diario”.

Si tienes dudas de cómo utilizar TIPSA EMailer accede a Planeta TIPSA para visualizar los tutoriales o inscribirte a nuestros cursos periódicos.



“ En el mundo en el que vivimos si no estás en las **redes sociales** no existes y nosotros queremos **que nos conozcan** ”

JUAN CARLOS VÉLEZ

DELEGADO DE TIPSA ALGECIRAS
@TIPSAALGECIRAS

¿Por qué consideras que las redes sociales no son el futuro sino el presente?

Nosotros actualmente somos bastante activos a través de las redes sociales, ya que, las utilizamos básicamente para dar a conocer todos nuestros productos principalmente.

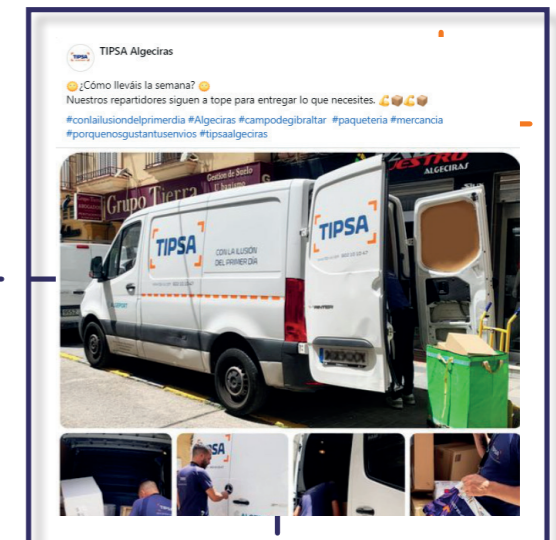
Creo que es necesario estar presentes en el mundo digital y estar al día de las tendencias. En el mundo en el que vivimos si no estás en las redes sociales no existes y nosotros queremos que nos conozcan.

Además, a través de nuestras publicaciones en redes sociales hacemos visibles los servicios que aún no conocen o que no saben que comercializamos.



Basado en tu éxito, ¿cómo consideras que las RRSS están contribuyendo a tu imagen de marca en la zona?

La verdad es que es una herramienta que nos está funcionando bastante bien, había clientes que no nos conocían y ahora, gracias a las redes sociales, saben donde estamos y lo que hacemos, además de permitirnos tener un contacto directo con ellos.



Por localización, somos la última red de España, por eso, nos es tan útil hacernos notar a través de redes sociales. Damos un servicio excelente y esto está verificado por nuestros clientes, tanto personal como digitalmente, los comentarios en nuestras publicaciones lo demuestran: son positivos, nos dan la enhorabuena por nuestro trabajo, reconocen la calidad de nuestros servicios y aplauden a nuestro personal.

Para los que creen que las RRSS no son una herramienta comercial, ¿qué les dirías?

En nuestro caso les diría que deben apoyarse en ellas, son una herramienta muy útil y nos ayuda a llegar a más personas. Cuando creamos contenidos o compartimos publicaciones de la cuenta central, damos a conocer la marca y todos los servicios que ofrecemos.

¿Cuánto esfuerzo y tiempo requieren las redes sociales en tu día a día?

Nosotros lo tenemos externalizado, una persona que se dedica exclusivamente a ello pero le hacemos llegar el contenido que queremos que se publique. En nuestro caso, supervisamos lo que tienen que ir publicando, le damos información sobre los servicios que tenemos y las publicaciones que consideramos importantes y que pueden tener mayor alcance.

AGENCIAS TIPO

1



- 1º GETAFE CENTRO
- 2º FUENCARRAL
- 3º LA VENTILLA

AGENCIAS TIPO

2



- 1º ALMERÍA CENTRO
- 2º TERRASSA
- 3º VALLADOLID

AGENCIAS TIPO

3



- 1º NAVALMORAL DE LA MATA
- 2º BAILÉN
- 3º PLASENCIA

AGENCIAS TIPO

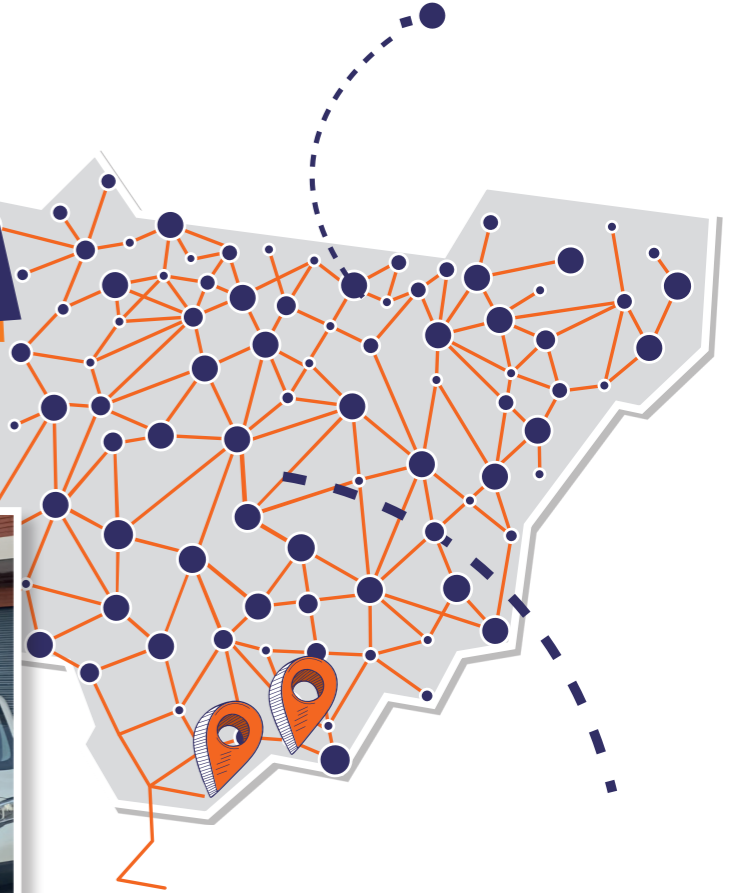
4



- 1º SAN VICENTE
- 2º PAMPLONA
- 3º CASTELLÓN

¡Os presentamos las

2 NUEVAS INCORPORACIONES a la Familia TIPSA!



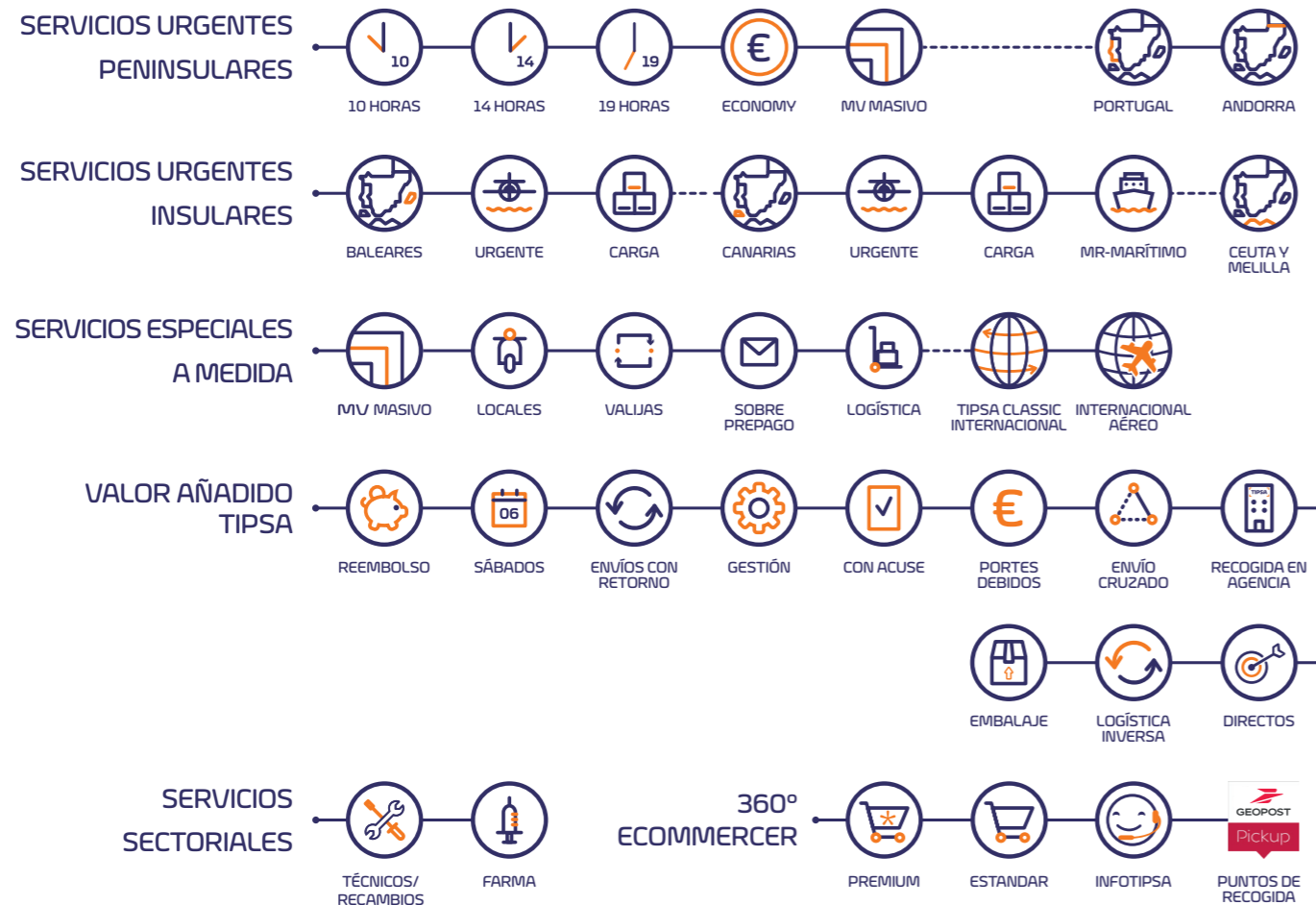
TIPSA MOTRIL



TIPSA TORREMOLINOS



Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (picking y packing).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (emisión y recepción de llamadas).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
 - Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
 - Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.



TIPSA 14

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



Red de **75.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





- ▶ **BOLSAS**
Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades
- ▶ **SOBRE GRANDE**
Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades
- ▶ **SOBRE MEDIANO**
Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades
- ▶ **SOBRE PEQUEÑO**
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 78
Pack de 100 unidades



- ▶ **CAJA GRANDE**
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades
- ▶ **CAJA MEDIANA**
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades
- ▶ **CAJA PEQUEÑA**
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack de 25 unidades
- ▶ **CAJA MINI**
Medidas: 25 x 15 x 10 cm
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack de 25 unidades

